



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai ada atau tidaknya pengaruh konten media sosial Instagram AYE&Co terhadap keputusan pembelian dan seberapa besar pengaruh konten media sosial Instagram AYE&Co terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 155 responden dari pengikut akun Instagram @ayedenim, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara konten media sosial Instagram @ayedenim terhadap keputusan pembelian sebesar 31,1% dan sebesar 68,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dijelaskan dan di luar dari penelitian ini.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel konten media sosial Instagram @ayedenim terhadap variabel keputusan pembelian.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian saran akademis yang dapat peneliti berikan adalah mengenai pengembangan teori *Elaboration Likelihood Model* yang

dikaitkan pada media sosial dengan penelitian selanjutnya. Lalu, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lainnya seperti kualitatif supaya bisa lebih spesifik dalam menggambarkan mengenai konten media sosial terhadap keputusan pembelian.

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan indikator mengenai mendapatkan keterlibatan dalam mengomentari akun Instagram @ayedenim memiliki hasil tidak setuju paling besar 36,1%. Diikuti dengan pemilihan *caption* yang sesuai 14,8%, dan indikator ketiga yang terendah adalah akun Instagram @ayedenim memberikan informasi mengenai denim sebesar 12,9%. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran kepada AYE&Co untuk memilih *caption* yang sesuai dengan konten yang disampaikan sehingga khalayak merasa jelas dan mudah memahami atas informasi yang diberikan. Lalu, dengan sering memberikan informasi mengenai denim pada akun Instagram @ayedenim.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA