



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendeka.
- Arifin, S., Kusrianto, A. (2009). *Sukses menulis buku ajar dan referensi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Haslam, A. (2006). *Book design*. Uk: Laurence King Publishing Ltd.
- Kasali, R. (2007). *Membidik pasar Indonesia: Segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lyons, R. E., Rayner, S. J. (2015). *The academic book of the future*. Inggris: AHRC/British Library Academic Book of the Future Project.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. Swiss: AVA Publishing.
- Morelle, J., L. (2003). *Watercolour painting*. Uk: New Holland Publishers.
- Pramudiana, Y. (2017). *Business plan: Bagaimana memulai dan menjalankan bisnis baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Santrock. (2003). *John W. Adolescence. Perkembangan remaja – edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Skinner, J., V. (2002). *Chasing on the simple magic of color*. United States: Inner Light Creations.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Agung. (2017, April 26). Masyarakat Masih Memilih Buku Fisik daripada e-Book. Diambil dari: <https://tirto.id/masyarakat-masih-memilih-buku-fisik-daripada-e-book-csn>

Harususilo. (2018, November 22). Menggedor Potensi Wirausaha Generasi Milenial. Diambil dari: <https://edukasi.kompas.com/read/2018/11/22/21373681/menggedor-potensi-wirausaha-generasi-milenial>

Irawan, D. (2017, Desember 18). Jokowi: Saatnya yang Muda Berbisnis. Diambil dari: <https://kabar24.bisnis.com/read/20171218/255/719380/jokowi-saatnya-yang-muda-berbisnis>

Fransiska, O. (2018, Desember 11). Ini 5 Pelajaran Hidup yang Dapat Kita Petik dari Kaktus. Diambil dari: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ramdan-7/ini-5-pelajaran-hidup-yang-dapat-kita-petik-dari-kaktus-c1c2>

Katadata.co.id. (2019, Januari 4). Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>

Kesra. (2018, Juli 30). Wirausaha Muda Harus Kreatif dan Inovatif. Diambil dari: <http://www.koran-jakarta.com/wirausaha-muda-harus-kreatif-dan-inovatif/>

Skipper, T. L. (2011). *Writing an Effective Book Chapter: A Guide for Authors Working with the National Resource Center for The First-Year Experience & Students in Transition.* Diperoleh dari:

http://www.sc.edu/fye/publications/pdf/Chapter%20Drafting%20Guidelines_2012.pdf

Zubaidah (2018, November 12) Mahasiswa Potensial Menjadi Enterpreneur.

Okezone

news.

Diambil

dari:

<https://news.okezone.com/read/2018/11/12/65/1976619/mahasiswa-potensial-jadi-enterpreneur>

