



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Media Gatra pertama kali hadir sebagai majalah politik mingguan pada 1994 dan masih bertahan hingga sekarang. Perkembangannya selama lebih dari dua dekade berdiri yaitu memberikan perkembangan yang baru yaitu Gatra.com. Pada mulanya Gatra.com hadir sebagai pelengkap majalah, namun kini hadir dengan perubahannya sebagai media berita *online*.

Perubahan ini dipicu karena ramainya tren jurnalisme baru yaitu pada bidang media *online* yang menghadirkan berbagai perkembangan dan operasional dari sebuah media. Dalam hal ini Gatra.com sebagai media *online* juga menerapkan jurnalisme baru dengan berbagai jenis rubrikasinya dan perubahan struktur organisasi mediana yang terlepas dari majalah. Hal tersebut dapat memberikan perubahan pada model bisnis media *online* sehingga berbeda dengan media konvensional.

Dengan masih bertumpu dengan majalah Gatra, Gatra.com dapat menampilkan dan menghasilkan pasar yang baru yaitu generasi *millennial*. Sebelumnya jika hanya mengikuti majalah Gatra, pasar yang didapat adalah usia 30 tahun ke atas. Gatra.com akhirnya memutuskan untuk menargetkan generasi *millennial* sebagai pasar pada 2019 ini. Perubahan ini memberikan warna baru pada

media Gatra dan perubahan besar lainnya seperti perubahan pada sistem dan struktur organisasi dan juga perluasan khalayak. Gatra.com juga memanfaatkan generasi *millennial* tersebut sebagai agen berita yang dapat menuliskan informasi di Gatra.com.

Isi dari pemberitaan Gatra.com juga memiliki kemiripan kategori dari berbagai portal berita *online* yang ada di Indonesia dan juga dapat diakses secara gratis. Kemudian Gatra.com juga hadir dalam bentuk aplikasi yang dapat diunduh secara gratis. Dalam hal ini tidak semua portal berita *online* yang ada di Indonesia memiliki aplikasi tersebut. Jumlah pengunduh aplikasi Gatra.com mencapai lebih dari 1.000 pengguna. Jumlah unduhan pada aplikasi Gatra tidak cukup besar akan tetapi masih dapat untuk bersaing dengan media lain.

Gatra.com juga secara aktif menggunakan media sosial pada Facebook, Instagram, Twitter, hingga Youtube sebagai sarana distribusi pemberitaan. Namun sayangnya, Gatra.com masih belum memanfaatkan teknologi sepenuhnya. Gatra.com masih belum menyajikan produknya dalam bentuk interaktif dan komunikatif yang lebih menarik untuk khalayaknya.

Kemudian Gatra sebagai situs media berita berbasis *online* ini cenderung lambat dan kalah saing dengan media lama lainnya. Dalam hal ini terlihat Gatra.com belum mencapai peringkat atas sebagai portal berita *online* khususnya di Indonesia. Sehingga Gatra.com masih memerlukan perubahan yang lebih besar agar lebih dikenal di kalangan masyarakat dan melakukan promosi serta melakukan kerja

sama dengan *content aggregator*. Selain itu, sumber pendapatan Gatra.com masih sangat bergantung pada iklan. Maka Gatra.com dapat mengembangkan produk-produk baru untuk lebih memanfaatkan teknologi. Namun sebagai media *online* yang masih dalam proses perkembangan, Gatra.com juga masih dapat bertahan dan mampu bersaing dengan media *online* lainnya walaupun tingkat persaingannya tidak besar.

5.2 Saran

A. Saran Akademis

Hasil penelitian ini bisa menjadi sebuah catatan untuk perbandingan dengan sesama media *online* lainnya, khususnya mengenai penjelasan dan pembahasan model bisnis yang sedang menjalankan serta mengembangkan produk perusahaannya dalam era digital. Sehingga dengan perbandingan penerapan model bisnis ini bisa menjadi sumber untuk membuka peluang pendapatan dan menciptakan konten berkualitas.

B. Saran Praktis

Dalam memanfaatkan jurnalisme dalam era digital bagi pelaku media terlebih pada Gatra.com agar lebih mengetahui dan mengenali pasar dan juga peluang yang ada, sehingga dapat menciptakan konten berkualitas yang berbeda dengan media pada umumnya.

C. **Saran Sosial.**

Setiap zaman akan terus berkembang dan adanya perubahan dan pembaharuan mengenai model bisnis yang ada. Hendaknya penelitian ini menjadi sumber untuk mengolah sebuah media *online* dalam membangun usaha dalam bidang media berita berbasis *online*

