

**PERAN PRODUSER DALAM MENGHADAPI *CONTINGENCY*
DALAM PEMBUATAN *COMPANY PROFILE VIDEO*
PT CENTRAL PROTEINA PRIMA**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Gabriella Adinda
NIM : 000 000 19020
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2019**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Adinda

NIM : 000 000 19020

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

**PERAN PRODUSER DALAM MENGHADAPI *CONTINGENCY* DALAM
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE VIDEO* PT CENTRAL PROTEINA
PRIMA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/ terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Desember 2018



Gabriella Adinda

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN PRODUSER DALAM MENGHADAPI *CONTINGENCY* DALAM PEMBUATAN *COMPANY PROFILE VIDEO* PT CENTRAL PROTEINA PRIMA

Oleh

Nama : Gabriella Adinda
NIM : 000 000 19020
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing I



Baskoro Adi Wuryanto, S.E, M.M.

Penguji



Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Ketua Sidang



Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan yang berjudul “Peran Produser dalam Menghadapi *Contingency* dalam Pembuatan *Company Profile Video* PT Central Proteina Prima” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mendalami pembahasan mengenai *contingency* dan bagaimana cara seorang produser dalam menghadapi situasi tidak terduga pada saat produksi berlangsung. Penulis mengambil bagian produser untuk pembuatan *company profile video* PT Central Proteina Prima dalam pembuatan tugas akhir ini. Dimana seorang produser haruslah bisa menghadapi sebuah situasi tidak terduga yang mempengaruhi proses produksi terutama jadwal dan anggaran. Penulis merasa topik ini kurang dipahami karena seringkali dalam proses produksi film pendek mahasiswa, kurang adanya kesadaran akan banyak faktor yang mempengaruhi sebuah produksi itu sendiri.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak yang senantiasa mendukung dan selalu memotivasi penulis hingga akhirnya laporan ini dapat selesai tepat waktu. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi yang selalu mendukung mahasiswanya dalam pembuatan tugas akhir.
2. Baskoro Adi Wuryanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam menghadapi penulis selama bimbingan dan selalu memberi

masukan berupa saran dan kritik baik untuk penulisan maupun untuk karya tugas akhir penulis.

3. Ina Listiyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis sejak semester awal penulis memilih jurusan Film yang telah banyak membantu penulis dalam pengawasan terhadap nilai penulis.
4. Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn., selaku dosen *Final Pre-Production* yang telah membantu penulis dan tim dalam proses pembuatan tugas akhir *company profile video* PT Central Proteina Prima.
5. Pihak PT Central Proteina Prima selaku perusahaan yang bersedia menjadi klien dan senantiasa membantu serta mendukung penulis dan tim produksi dalam proses pembuatan *company profile video*.
6. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan motivasi serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi penciptaan ini.
7. Alpha Creative (Gerald Edson Thamrin, Efrat Lopian, Yogie Wirajaya, dan Antonius Ademega) yang telah mempercayai penulis sebagai produser dan telah bekerja keras dalam pengerjaan *company profile video* sehingga dapat selesai dengan baik.
8. Topui Cinematic (Rosemarie Rushyanto, Jason Hartono, Elvia Michaela, Cynthia Novitan, dan Yoel Peterson) yang menjadi teman seperjuangan dalam menyusun skripsi penciptaan ini.

9. Lidwina Krisna Chrysanti, Rulliani Bianca, Regita Ezra, dan Natalia Aghata yang selalu mendukung penulis sejak masa SMP hingga sekarang.

10. Teresa Anindita, Anchilia Alexandra, Felicia Astika, Remy Samuel, Raufi Ikhlasia, Sita Masyitoh, dan segenap pengurus Gen 9 Teater KataK yang sudah menjadi penghibur bagi penulis dan pengingat bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.

Melalui laporan ini, penulis berharap agar pembuat film pendek mahasiswa terutama dengan posisi produser bisa lebih mengerti mengenai sebuah *contingency* dan sadar akan kepentingan sebuah *contingency* itu sendiri. Semoga laporan ini juga bermanfaat bagi yang membaca maupun bagi yang ingin melakukan riset mendalam mengenai pembahasan yang sama.

Tangerang, 2 Desember 2018



Gabriella Adinda

ABSTRAKSI

Corporate video biasanya digunakan oleh beberapa perusahaan untuk berpromosi, atau mengutarakan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada konsumen atau orang-orang yang ingin mengenal sebuah perusahaan. Salah satu contoh dari sebuah *corporate video* adalah *company profile video* yang lebih menjelaskan tentang sebuah perusahaan itu sendiri kepada orang-orang yang belum mengenal baik atau baru mengenal perusahaan tersebut. Dalam hal pembuatan sebuah *company profile video*, produser bertanggung jawab atas seluruh produksi dari awal hingga akhir.

Dalam produksi kecil seperti halnya produksi tugas akhir mahasiswa, seorang produser sering kali tidak sadar akan kejadian tidak terduga yang mungkin saja bisa terjadi dan mempengaruhi produksi. Oleh karena itu seorang produser haruslah mempersiapkan rencana cadangan dan *contingency* dari setiap anggaran dan jadwal produksinya. Tujuannya adalah untuk mempersiapkan rencana cadangan dalam menghadapi kejadian tidak terduga.

Kata Kunci : produser, *contingency*, produksi, kejadian tidak terduga

ABSTRACT

Corporate video is usually used by a company to promote or express the messages that the company wants to tell to consumers or other people who want to know about the company. An example of corporate video is a company profile video that explains more about the company itself to someone who want to know more about the company. In terms of making company profile video, the producer is responsible for the entire production from the beginning until the end.

In a small production such as a final project of student, producer often not aware for the unexpected events that might affect the production. Therefore, a producer must to prepare a backup and contingency plan for each budget and production schedule. The purpose is to prepare a backup plan in facing the unexpected events.

Keywords : producer, contingency, production, unexpected events.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
PRAKATA	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Skripsi	2
1.5. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Corporate Video</i>	4
2.1.1. <i>Client Brief</i>	5
2.2. Produser	6
2.2.1. Tugas Produser pada Tahap Pra-Produksi	8

2.2.2.	Tugas Produser pada Tahap Produksi	8
2.2.3.	Tugas Produser pada Tahap Pasca-produksi.....	9
2.3.	Proses Produksi	10
2.3.1.	Pra-Produksi	10
2.3.2.	Produksi	11
2.3.3.	Pasca-Produksi	12
2.4.	Jadwal Produksi	13
2.5.	Anggaran	14
2.6.	<i>Contingency</i>	16
BAB III METODOLOGI		19
3.1.	Gambaran Umum	19
3.1.....	20
3.1.1.	Tentang PT Central Proteina Prima	20
3.1.2.	Sinopsis	21
3.1.3.	Posisi Penulis	22
3.1.4.	Peralatan.....	22
3.2.	Tahapan Kerja	23
3.3.	Acuan	26
BAB IV ANALISIS		28
4.1.	Analisis Produser	28
4.1.1.	Analisis Tugas Produser pada Tahap Pra-Produksi	29
4.1.2.	Analisis Tugas Produser – Tahap Produksi	31

4.2.	<i>Analisis Contingency</i>	34
4.2.1.	<i>Analisis Contingency</i> pada <i>Client Brief</i>	38
4.2.2.	<i>Analisis Contingency</i> pada Jadwal Produksi	40
4.2.3.	<i>Analisis Contingency</i> pada Anggaran	46
BAB V PENUTUP		50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cuplikan Video Joko Widodo – Tol Laut	26
Gambar 3.2 Cuplikan Video Peter McKinnon – The Owl.....	27
Gambar 3.3 Cuplikan Video Peter McKinnon – The Owl: Proses Pembuatan	27
Gambar 4.1 <i>Client Brief</i> PT Central Proteina Prima.....	39
Gambar 4.2 Rencana Awal Jadwal Produksi pada Tahap Pra-Produksi.....	41
Gambar 4.3 Rencana Awal Jadwal Produksi tahap Produksi dan Pasca-Produksi	42
Gambar 4.4 Jadwal Produksi <i>Contingency</i> Tahap Pra-produksi dan Produksi.....	44
Gambar 4.5 Jadwal Produksi <i>Contingency</i> Tahap Pasca-Produksi.....	44
Gambar 4.6 Rencana Awal Anggaran.....	47
Gambar 4.7 Rencana Anggaran <i>Contingency</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: JADWAL PRODUKSI.....	XVII
LAMPIRAN A: RENCANA ANGGARAN.....	XVIII
LAMPIRAN C: KARTU BIMBINGAN.....	XIX