

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Peran penulis sebagai *creative director* adalah memimpin, membuat konsep video untuk klien kami, PUYO Desserts, dan juga bertanggungjawab atas pekerjaan dari semua anggota di dalam tim kreatif.

Sejak pertemuan pertama dengan klien, penulis mendapatkan *client brief* yang berisi pesan utama yang harus disampaikan dan juga diberi kebebasan untuk membuat konsep video iklannya. Penulis menggunakan teknik persona untuk membuat persona pembeli sebagai representasi dari calon pembeli yang ideal bagi klien. Empat persona pembeli yang sudah dibuat kemudian digabungkan dengan *client brief* sehingga menjadi sebuah konsep video iklan dengan tema keluarga.

Penulis menentukan konsep video iklan PUYO Desserts adalah PUYO sebagai solusi dari setiap keadaan ataupun masalah. Melalui riset pemasaran dan menganalisis *client brief*, penulis bisa membuat konsep video iklan menggunakan teknik persona. Teknik ini bermanfaat untuk mengetahui target market dengan spesifik dan mempertajam pesan yang ingin disampaikan.

## 5.2. **Saran**

Saran dari penulis untuk para calon *creative director* yang ingin membuat konsep video iklan adalah:

1. Pastikan sudah melakukan riset tentang klien yang ingin diajak untuk bekerja sama. Klien harus bisa diyakinkan dengan kemampuan dan solusi yang ditawarkan dengan baik.
2. Memahami *client brief* dan mencari sebanyak mungkin masukan untuk membuat *creative brief* yang *out of the box* dan bisa diterima target market.
3. Mengerjakan apa yang sudah disepakati dengan klien dengan bersungguh-sungguh karena itu bisa menjadi salah satu penilaian tersendiri bagi klien untuk bekerja sama lagi di kemudian hari.
4. Menjaga hubungan baik dengan klien.