



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Implementasi *Special Event* jambore Si Bolang 2018 Dalam Membangun Citra TRANS7 Sebagai Televisi Edukatif. Dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu perusahaan media swasta yaitu TRANS7. Berupaya untuk melakukan suatu kegiatan yang mampu menarik masyarakat. Salah satunya adalah *event* Jambore Si Bolang 2018. *Event* yang di buat oleh tim *marketing public relations* dan bekerjasama dengan tim program “Si Bolang” bertujuan untuk mengembangkan acara televisi ini menjadi sebuah *event* yang berisikan pendidikan dan hiburan yang mempunyai nama Jambore Si Bolang. Tim *marketing public relations* menggunakan Jambore Si Bolang untuk membangun citra edukasi dan hiburan yang sesuai dengan visi misi dari TRANS7. Dengan menarik konsumen dari tayangan “Si Bolang” *event* ini berhasil menarik hati pengunjungnya dan mencapai target.

Kegiatan yang dilakukan merupakan kegiatan *edutainment* (edukasi dan *entertainment*) tanpa *Gadget*, pengenalan satwa dan kelestarian lingkungan, pengenalan budaya tradisional yang hampir punah. Ada juga kegiatan *syuting* dengan *actor* “Si Bolang” sebagai bentuk promosi acara. Berdasarkan dari tahapan proses perencanaan *event* kekuatan ide yang muncul dari riset yang dilakukan oleh tim penyelenggara sangatlah menarik karena dilihat dari perkembangan situasi jaman sekarang yang mulai memburuk. Para tim memilih

peserta anak-anak yang masih muda untuk belajar menghargai alam dan hewan yang ada di muka bumi untuk disayangi dan perlu untuk dilindungi, desain acaranya pun sangat bagus karena menyesuaikan dengan “Si Bolang” yang biasa mereka tonton di televisi. Kemudian peserta pun dapat merasakan pembuatan tayangan “Si Bolang” yang nantinya akan menjadi episode “Lindungi Satwaku, Subur Bumiku”. Akan tetapi event ini pun memiliki sedikit kekurangan dalam bagian evaluasi karena kurangnya *survey* kepuasan pelanggan, untuk mengetahui respon dari para orang tua peserta untuk mereka menuaikan saran dan kritik mereka agar dapat menjadi nilai pembelajaran untuk acara ini kedepannya. Jika dilihat dari keseluruhan acara ini sangat berdampak positif untuk citra edukatif TRANS7 dan mempunyai efek jangka panjang yang selalu diingat, kemudian dengan adanya acara ini peserta bisa belajar lebih mandiri dan memiliki tanggung jawab yang ditanamkan sejak kecil.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Sebagai bentuk kegiatan yang selenggarakan oleh pihak *public relations* dan *programming*. Akan jauh lebih sempurna apabila dilakukannya *survey* kepuasan pelanggan yang lebih lengkap. Karena dengan hal tersebut maka konsumen akan lebih bisa mengutarakan saran, kritik dan juga pihak dari perusahaan dapat mengetahui kepuasan pelanggannya dengan mengikuti kegiatan Jambore Si Bolang 2018 dan melihat bagaimana antusias penonton untuk acara Si Bolang.

Hal itu dapat memperlengkap tolak ukur nilai evaluasi sehingga bisa menjadi penilaian yang baik untuk acara ini kedepannya.

5.2.2 Saran Akademis

Peneliti mengakui bahwa masih sangat banyak kekurangan yang ada dalam menjalankan penelitian ini. Baik dalam penulisan maupun dari data yang mungkin masih kurang dalam menganalisis hasil evaluasi kegiatan *Special Event* yang diteliti. Oleh sebab itu peneliti sangat berharap agar pada penelitian selanjutnya untuk melengkapi khususnya dalam bentuk penelitian kuantitatif sehingga dapat mengukur kepuasan pelanggan dalam tahapan evaluasi, dan dapat melihat seberapa pengaruhnya dan seberapa banyak intensitas pengunjung yang sangat antusias terhadap *event* yang diselenggarakan oleh perusahaan.

