



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era modern sekarang ini, setiap perusahaan harus mampu bersaing secara terus menerus. Persaingan yang semakin meningkat baik di pasar domestik maupun pasar internasional menuntut perusahaan untuk dapat mempertahankan atau memperoleh keuntungan kompetitif dengan cara memberikan perhatian penuh pada kegiatan operasional dan financial perusahaan.

Perusahaan sebagai entitas ekonomi memiliki tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Dalam jangka pendek perusahaan bertujuan memperoleh laba secara maksimal dengan menggunakan sumber daya yang ada, sementara dalam jangka panjang perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dengan menggunakan sumber daya yang ada. Nilai perusahaan akan tergambar dari harga saham perusahaan bersangkutan.

Faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan adalah *Profitabilitas*. Dalam usaha menaikkan nilai perusahaan juga bergantung pada nilai investasi perusahaan, dengan demikian akan berpengaruh terhadap minat investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan dengan melihat besarnya profitabilitas.

Profitabilitas dapat mengukur seberapa besar pertumbuhan perusahaan memperoleh laba baik dalam hubungannya dengan penjualan, asset maupun laba

bagi modal sendiri (Agus Sartono, 2013:114). Manajemen dituntut untuk meningkatkan pendapatan atau laba usaha, untuk membiayai seluruh kegiatan perusahaan, menambah asset dan melunasi kewajiban-kewajiban perusahaan. Ukuran keberhasilan dari seorang manager dapat dilihat dari kemampuan dalam menciptakan profitabilitas. Peningkatan profitabilitas merupakan tugas paling penting bagi seorang manager. Manager secara konstan mencari cara untuk merubah perusahaan dalam rangka meningkatkan profitabilitas.

Menurut Elfianto Nugroho (2011) perusahaan dapat memaksimalkan labanya apabila manager keuangan mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh besar terhadap profitabilitas, perusahaan dapat menentukan langkah untuk mengatasi masalah-masalah dan meminimalisir dampak negatif yang timbul. Semua faktor yang terdapat dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh terhadap kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba. Untuk memaksimalkan masing-masing faktor, diperlukan adanya manajemen asset, manajemen biaya, dan manajemen utang. Selain itu, menurut Elfianto Nugroho, ada banyak faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan. Faktor-faktort tersebut dapat diukur menggunakan rasio keuangan, rasio keuangan seperti rasio lancar, perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan rasio utang, dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel terhadap profitabilitas perusahaan. Dalam penelitian ini akan dilakukan penelitian mengenai likuiditas (rasio lancar) dan *leverage* (rasio utang) yang berpengaruh terhadap profitabilitas.

Pertumbuhan perusahaan yang tinggi lebih disukai untuk mengambil keuntungan pada investasi yang memiliki prospek baik. Semakin besar penjualan yang diharapkan maka semakin besar profitabilitas perusahaan. Peningkatan penjualan yang diikuti peningkatan hasil operasi akan semakin menambah kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan. Dengan meningkatnya kepercayaan pihak luar (kreditor) maka proporsi hutang semakin besar daripada modal sendiri. Hal ini didasarkan pada keyakinan kreditor atas dana yang ditanamkan diperusahaan dijamin oleh besarnya asset yang dimiliki perusahaan.

Sebagai alat untuk mengukur profitabilitas perusahaan digunakan return on asset (ROA). Rasio ini merupakan rasio terpenting diantara rasio rentabilitas yang ada. Rasio ROA sering digunakan oleh *top management* untuk mengevaluasi unit-unit usaha dalam perusahaan yang multidivisional Sugiono (2012:148-152).

Dalam memaksimalkan nilai perusahaan pihak *insider ownership* atau bisa dikatakan sebagai kepemilikan manajerial mempunyai peran penting dalam memakmurkan investor yang ada di perusahaan tersebut. Menurut Hirschey (2003), manajerial merupakan aplikasi teori dan metode ekonomi dalam proses pengambilan keputusan manajer dan administratif. Kepemilikan manajerial (*managerial ownership*) adalah pihak manajemen yang secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan perusahaan (manajer, direktur atau komisaris) dan juga memiliki saham perusahaan (pemegang saham). Kepemilikan manajerial sering dikaitkan sebagai upaya dalam peningkatan nilai perusahaan karena manajer selain sebagai manajemen sekaligus sebagai pemilik perusahaan akan merasakan

langsung akibat dari keputusan yang diambilnya sehingga manajerial tidak akan melakukan tindakan yang hanya menguntungkan manajer.

Maka dari itu sistem informasi manajemen sangat berperan untuk *managerial ownership* agar bisa membaca dan mengerti situasi perusahaan pada saat itu, agar keputusan yang diambil dapat menguntungkan perusahaan dan meminimalisir kerugian pada perusahaan.

Raymond McLeod (2000) mendefinisikan Sistem Informasi Manajemen sebagai suatu sistem berbasis komputer yang menyediakan informasi bagi beberapa pemakai yang mempunyai kebutuhan yang serupa. Informasi menjelaskan perusahaan atau salah satu sistem utamanya mengenai apa yang telah terjadi di masa lalu, apa yang sedang terjadi sekarang dan apa yang mungkin terjadi di masa depan. Dengan demikian penulis menggunakan komputer sebagai media untuk melakukan visual data dan analisis data agar hasil dari proses tersebut menjadi sebuah sistem informasi manajemen.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Elfianto Nugroho (2011) dengan judul Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2005-2009). Namun, penulis menggunakan pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan Manufaktur periode 2015-2017. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Elfianto Nugroho (2011) tersebut memberikan kesimpulan bahwa variabel likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap

profitabilitas, variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan, variabel perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, serta variabel leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Sehingga hanya perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan leverage memiliki pengaruh yang besar terhadap tingkat profitabilitas. Walaupun mengacu pada penelitian tersebut, terdapat perbedaan pada perusahaan yang digunakan untuk penelitian dan periode tahun penelitian. Masalah yang digunakan dalam penelitian sebelumnya adalah dalam perusahaan perlu dilakukan analisis keuangan yang bertujuan untuk mengevaluasi dan memprediksi kondisi keuangan perusahaan dan juga mengevaluasi hasil yang telah dicapai perusahaan pada masa lalu dan sekarang. Selain itu, dapat disebut dengan suatu hubungan antara satu angka dalam laporan keuangan dengan angka yang lain yang mempunyai makna untuk menjelaskan arah perubahan pada kinerja perusahaan. Masalah yang ditemukan dalam penelitian sebelumnya adalah dalam penelitian sebelumnya tidak membandingkan antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya sehingga tidak diketahui apakah performa di sebuah perusahaan telah relatif baik di industrinya. Tanpa mengetahui performa relatif pesaing, perusahaan tidak dapat mengetahui tingkat keberhasilan dirinya di industri tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan penelitian sebelumnya (yang telah dijelaskan di bab ini) dengan mengukur performa perusahaan dari sisi profit, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan, serta mengukur bagaimana performa perusahaan relatif dengan pesaingnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis melakukan penelitian skripsi dengan judul **“VISUALISASI DATA SERTA ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI”**

Studi kasus : perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat diambil untuk di uraikan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana hasil visualisasi likuiditas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia menggunakan Microsoft Power BI.
2. Bagaimana hasil visualisasi pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia menggunakan Microsoft Power BI.
3. Bagaimana hasil visualisasi *leverage* pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia menggunakan Microsoft Power BI.
4. Bagaimana hasil visualisasi Profitabilitas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia menggunakan Microsoft Power BI.

5. Bagaimana menganalisis pengaruh likuiditas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
6. Bagaimana hasil analisis pengaruh pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia
7. Bagaimana hasil analisis pengaruh leverage pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia
8. Bagaimana hasil analisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* secara parsial (sendiri) dan simultan (bersama) terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia
9. Membandingkan performa masing-masing perusahaan dalam periode 2015 sampai 2017 dengan variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, *leverage* dan profitabilitas.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka batasan masalah yang akan diungkapkan lebih lanjut dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti hanya meneliti perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang ada pada Bursa Efek Indonesia
2. Periode penelitian mulai dari 2015 sampai 2017
3. Peneliti hanya memvisualisasikan variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan profitabilitas.

4. Peneliti hanya menganalisis variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan profitabilitas.
5. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap profitabilitas.

1.4 Tujuan, Manfaat, dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan dalam mempertimbangkan keputusan managerial dalam meningkatkan kinerja serta profit perusahaan. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data, mengolah, memvisualisasikan dan menganalisis kemudian ditarik kesimpulan, guna memberikan informasi dan gambaran tentang pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan bidang ilmu sistem informasi ke dalam ekonomi.
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

5. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* secara parsial dan simultan terhadap *profitabilitas* pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penulisan skripsi ini, untuk membuka wawasan di antaranya :

a. Bagi Penulis

- Dapat menerapkan bidang ilmu sistem informasi ke dalam ekonomi
- Dapat melihat hasil visual likuiditas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- Dapat melihat hasil visual pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- Dapat melihat hasil visual *leverage* pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- Dapat mengetahui pengaruh likuiditas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- Dapat mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- Dapat mengetahui pengaruh *leverage* pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

- Dapat mengetahui pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* secara parsial dan simultan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan kebijakan-kebijakan terutama kebijakan untuk mempertahankan profitabilitas perusahaan.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperkaya ilmu pengetahuan dalam rangka pengembangan disiplin ilmu serta memberikan referensi khususnya untuk mengkaji topik-topik berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian yang telah dilakukan.

1.4.3 Kegunaan Teoritis

Diharapkan dapat membuka wawasan untuk penerapan bidang ilmu sistem informasi ke dalam ekonomi, dan dapat memberikan ilmu dalam bidang studi yang membahas mengenai perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia khususnya perusahaan manufaktur industri barang konsumsi serta topik mengenai likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* dan pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan.

1. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat memberi pengetahuan tentang pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan penerapan bidang ilmu sistem informasi ke dalam ekonomi.

2. Bagi Perusahaan

Dalam hal ini adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Kiranya dapat memberikan informasi mengenai pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang menaruh minat dalam penelitian sejenis atau dapat dijadikan bahan penelitian lebih lanjut.