



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada hasil analisis data pada penelitian ini, peneliti menggunakan Analisis Linear Berganda yang menunjukkan bahwa data pada penelitian ini memiliki kecocokan dengan model penelitian yang digunakan oleh peneliti. Sehingga seluruh indikator dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang baik dan memenuhi kriteria pada penelitian ini. Dan menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions* memiliki pengaruh positif terhadap variabel dependen *intention to use* sebagai berikut :

1. *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* aplikasi Tix ID. Semakin tinggi persepsi calon pengguna mengenai kegunaan dari aplikasi Tix ID, maka akan semakin mempengaruhi calon pengguna untuk menggunakan aplikasi Tix ID.
2. *Effort Expectancy* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* aplikasi Tix ID. Semakin tinggi persepsi calon pengguna mengenai kemudahan dalam menggunakan aplikasi Tix ID, maka akan semakin mempengaruhi calon pengguna untuk menggunakan aplikasi Tix ID.
3. *Social Influence* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* aplikasi Tix ID. Semakin tingginya pengaruh orang di sekitar kita mempengaruhi perilaku satu sama lain dalam menggunakan aplikasi Tix ID akan membuat calon pengguna untuk mau menggunakan aplikasi Tix ID.

4. *Social Influence* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* aplikasi Tix ID. Semakin tingginya tingkat sumber daya yang tersedia dalam menggunakan aplikasi Tix ID akan membuat calon pengguna untuk mau menggunakan aplikasi Tix ID.

5.2 Saran

Tix ID memiliki rencana untuk menambahkan fitur agar dapat memberikan layanan yang lebih menarik dan memudahkan bagi calon penggunanya (Riadi, 2018). Fitur-fitur yang akan ditambah adalah :

1. Pengguna dapat membeli tiket bioskop sebelum film tersebut diputar di bioskop
2. Tiap memesan tiket untuk teman, pemesan akan mendapatkan voucher, dan fitur royalti.
3. Tix ID tidak hanya dapat mesan tiket bioskop, namun juga tiket konser, tiket *event*, dan tiket lainnya.

Pada point pertama dan kedua sudah terlaksana dengan baik. Tetapi pada point ketiga masih hanya dapat memesan tiket bioskop saja. Makadari itu pihak Tix ID harus lebih fokus dalam proses penambahan fitur khususnya pada point ketiga ini. Sehingga para calon pengguna dapat merasakan kegunaan dan kemudahan dalam menggunakan aplikasi Tix ID.

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti mengemukakan masukan atau saran untuk aplikasi Tix ID :

1. Kedepannya aplikasi Tix ID diharapkan dapat menambah atau bekerjasama dengan perusahaan bioskop selain Cinema XXI. Hal ini bertujuan agar lebih

aplikasi Tix ID lebih berguna dan memudahkan bagi para calon pengguna agar dapat membeli tiket bioskop dengan mudah. Disamping itu, bagi daerah yang belum ada perusahaan bioskop Cinema XXI atau hanya ada perusahaan bioskop selain Cinema XXI juga dapat merasakan kegunaan dan kemudahan menggunakan aplikasi Tix ID.

2. Aplikasi Tix ID diharapkan tidak hanya menjual tiket bioskop saja, melainkan menambahkan fitur untuk menjual tiket konser, tiket *event*, dan tiket lainnya. Hal ini bertujuan agar aplikasi Tix ID lebih berguna dan memudahkan bagi para calon pengguna agar dapat membeli tiket konser, tiket *event*, dan tiket lainnya.
3. Kedepannya aplikasi Tix ID diharapkan dapat mencantumkan kuota tiket untuk promo dan informasi-informasi mengenai promosi pada aplikasi Tix ID. Sehingga para calon pengguna dapat mengetahui sisa kuota dari promosi tersebut. Selain itu informasi-informasi yang diberikan aplikasi Tix ID mengenai promosi masih kalah dengan informasi yang diberikan Tix ID melalui *account* instagramnya. Informasi-informasi yang diberikan di dalam *account* instagramnya lebih lengkap daripada di aplikasi Tix ID tersebut. Hal ini bertujuan agar para calon pengguna dapat mengetahui informasi-informasi sekilas promosi sehingga dapat memudahkan calon pengguna untuk menggunakan aplikasi Tix ID.
4. Aplikasi Tix ID diharapkan dapat menambahkan informasi mengenai *user's rating* dan *critic's rating* serta menambahkan trailer film yang akan datang pada aplikasi Tix ID. Hal ini dapat menjadikan informasi-informasi yang

memudahkan pengguna dalam proses pembelian tiket melalui aplikasi Tix ID.

5. Kedepannya aplikasi Tix ID diharapkan dapat bekerjasama dengan pihak perusahaan bioskop dengan memberikan promosi atau *free* untuk mendapatkan *popcorn* dengan pembelian tiket bioskop agar promosi yang didapatkan oleh calon pengguna akan lebih bermanfaat dan lebih mudah sehingga calon pengguna tersebut akan merekomendasikan dan akan mempengaruhi keputusan pembelian aplikasi Tix ID pada orang sekitar.
6. Aplikasi Tix ID diharapkan dapat menambahkan dan melengkapi dan lebih memudahkan calon pengguna agar mendapatkan informasi-informasi mengenai *customer service*. Sehingga dikala aplikasi Tix ID mengalami gangguan, calon pengguna akan dapat menghubungi *customer service* dengan mudah dan cepat melalui telepon atau chat.
7. Kedepannya aplikasi Tix ID diharapkan dapat membenahi gangguan-gangguan yang sering terjadi pada aplikasi Tix ID. Hal ini bertujuan agar calon pengguna dapat membeli tiket dengan mudah dan cepat.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti, tentu saja memiliki keterbatasan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga peneliti mengharapkan penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Maka peneliti akan mengajukan saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan dapat mendapatkan data yang *valid* dari perusahaan Tix ID agar lebih memudahkan penelitian selanjutnya dalam meneliti aplikasi Tix ID.

2. Sebaiknya peneliti melakukan *interview* (minimal 20 orang) sebelum peneliti memulai penelitian. Hal ini berguna untuk menentukan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Tix ID. Disamping itu juga akan memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian dikarenakan variabel yang digunakan sudah tepat.
3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan melakukan penyebaran kuesioner *pre-test* maupun keseluruhan data dengan menyebarkan kuesioner secara *offline*. Tujuannya agar hasil penelitian menjadi lebih baik dan *representative*.
4. Sebaiknya peneliti selanjutnya diharapkan mencari faktor-faktor yang berhubungan dengan *intention to use* aplikasi Tix ID seperti *trust*, *compability*, *perceived price*, *satisfaction* dan lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA