



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan antara motif menonton vlog Suhay Salim dan kepuasan yang diperoleh. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara motif menonton vlog Suhay Salim dan kepuasan yang diperoleh penonton, dari perolehan nilai t hitung sebesar 2,640 dengan signifikansi 0,009. Berdasarkan hasil perbandingan nilai rata-rata, vlog Suhay Salim dianggap belum memberikan kepuasan karena memperoleh mean GS lebih besar dari mean GO (40,24 > 39,07). Dengan kata lain, apa yang diperoleh pengguna lebih kecil dari yang diinginkan. Selain itu, terdapat pula perbedaan antara motif dan kepuasan dalam menonton vlog Suhay Salim di dimensi informasi dengan signifikansi sebesar 0,007 Dengan *effect size* sebesar 0.2447. Sedangkan terdapat persamaan pada dimensi identitas pribadi dengan signifikansi sebesar 0,168 Dengan *effect size* sebesar 0,1261. Namun, bila menggabungkan dimensi informasi dan dimensi identitas pribadi, signifikansinya memperoleh hasil di bawah 0,05. Maka terdapat perbedaan antara motif dan kepuasan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat untuk kedepannya. Adapun saran-saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

- Secara akademis, penelitian ini terbatas pada ada dan tidaknya perbedaan antara motif dan kepuasan. Diharapkan peneliti berikutnya bisa menambahkan lagi pengetahuan tentang *uses and gratification* yang dikombinasikan, terutama bisa digunakan pada media sosial yang nantinya akan terus berkembang.
- Secara praktis, mengingat bahwa belum ada dimensi yang terpuaskan, vlog Suhay Salim diharapkan mencari tahu lagi apa yang diinginkan dan kebutuhan para penonton yang menonton, sehingga bisa menyajikan informasi yang berguna dan bermanfaat. Hal tersebut tentunya akan berdampak pada kepuasan penonton dan membuat penonton menonton kembali vlog Suhay Salim.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA