



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONVERGENSI NEWSROOM PADA MEDIA EKONOMI DI
INDONESIA (STUDI KASUS TERHADAP MEDIA BISNIS
DAN INVESTASI KONTAN)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Nathania Zevwied Pessak
14140110030

UMN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 November 2018



Nathania Zevwied Pessak

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“KONVERGENSI NEWSROOM PADA MEDIA EKONOMI DI INDONESIA (STUDI KASUS TERHADAP MEDIA BISNIS DAN INVESTASI KONTAN)”

oleh

Nathania Zevwied Pessak

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Oktober 2018, pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan lulus
dengan susuan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

F. X. Lilik Dwi Mardjianto, S. S., M. A

Penguji Ahli

Albertus M. Prestianta, S. I. Kom., M. A

Dosen Pembimbing

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inca Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

KONVERGENSI NEWSROOM PADA MEDIA EKONOMI DI INDONESIA (STUDI KASUS TERHADAP MEDIA BISNIS DAN INVESTASI KONTAN)

ABSTRAK

Oleh: Nathania Zevwied Pessak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya perubahan bisnis media di era perkembangan teknologi saat ini. Salah satu bentuk transformasi yang banyak dilakukan oleh media-media saat ini adalah konvergensi media. Fenomena ini sudah berlangsung cukup lama, namun Media Bisnis dan Investasi KONTAN justru baru melakukan di pertengahan 2017.

Hal ini lantas mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terkait proses konvergensi media di KONTAN ditinjau dari aspek penelitian *workflow*, *multi-skilling*, dan resistensi kultur dan dikaji dengan teori *Social Construction of Technology* (SCOT).

Paradigma penelitian ini adalah konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif dan sifat penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan studi dokumen. Adapun metode yang digunakan adalah studi kasus milik Robert E. Stake, karena penelitian ini bertujuan untuk menggali sebanyak mungkin informasi mengenai fenomena konvergensi media di KONTAN. Hasil dari penelitian ini, ditemukan bahwa konvergensi media yang diterapkan oleh KONTAN dianggap sebagai bentuk transformasi yang tepat baik dari segi *workflow*, *multi-skilling*, hingga resistensi kultur.

Kata kunci: *Newsroom Convergence*, *Workflow*, *Multi-skilling*, *Culture Resistance*, *Social Construction of Technology*, Kualitatif



NEWSROOM CONVERGENCE ON ECONOMIC MEDIA IN INDONESIA (CASE STUDY OF MEDIA BISNIS DAN INVESTASI KONTAN)

ABSTRACT

By: Nathania Zevwied Pessak

This research is motivated by the importance of media's business changing in the current technological development era. One form of transformation that is widely carried out by the media today is media convergence. Actually, this phenomenon has been going on for a long time, but KONTAN has only just begun in mid-2017.

This encouraged researchers to conduct research related to media convergence process in KONTAN in terms of research aspect like workflow, multi-skilling, and culture resistance and reviewed by the Social Construction of Technology Theory (SCOT).

The paradigm of this research is constructivist with the type of qualitative research and the nature of descriptive research. The data collection was done by conducting interviews, observation, and document study. The method used is a case study by Robert E. Stake, because the research aim to explore as much information as possible about the phenomenon of media convergence in KONTAN. The result of this study, it was found that the media convergence that applied by KONTAN was considered as the right form of transformation both in terms of workflow, multi-skilling, and culture resistance.

Key Word: Newsroom Convergence, Workflow, Multi-skilling, Culture Resistance, Social Construction of Technology, Qualitative



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan ilmu pengetahuan, kesehatan jasmani, dan rohani sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul yang berjudul “**Konvergensi Newsroom Pada Media Ekonomi di Indonesia (Studi Kasus Terhadap Media Bisnis dan Invesatasi KONTAN)**” tepat di semester delapan. Adapun, skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang turut membantu penulis. Maka, dalam kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang dengan hikmat marifatnya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meski dengan bersusah payah. Tanpa mukzijatnya, mungkin Penulis tidak dapat sampai disini
2. Kedua orang tua Penulis, terima kasih atas segala dukungan baik secara riil dan dukungan mental. Tanpa doa kalian yang menyertai Penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk kedua adik Penulis, terima kasih juga atas segala semangat yang diberikan selama Penulis mengerjakan skripsi.
3. Untuk Papi dan Mami Penulis, Om, Tante, dan semua saudara Penulis yang turut memberi pelbagai macam bentuk dukungan sehingga skripsi ini dapat terwujud.
4. Bapak Adi Wibowo Octavianto yang sudah sangat amat sabar dalam membimbing Penulis. Tanpa bimbingan beliau, skripsi ini tidak akan terwujud dan tidak bermutu.
5. Mas Abeng dan Pak Lilik sebagai penguji dan ketua sidang yang memberikan banyak saran dan masukan yang membangun bagi skripsi ini. Terima kasih juga telah membantu proses revisi penelitian ini, sehingga penelitian ini nantinya dapat lebih berguna.
6. Pemimpin Redaksi KONTAN Ardian Taufik Gesturi, Redaktur Eksekutif KONTAN Barly Haliem, Redaktur Eksekutif KONTAN Titis Nurdiana, dan

Reporter KONTAN Eldo Christoffel Rafael yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

7. Andre Justyn Simanungkalit, karena telah setia menemani Penulis dan mendengar keluh kesah serta mendampingi dari awal pengerjaan skripsi hingga akhirnya penulis dapat mewujudkannya. Terima kasih telah selalu ada dan memberi dukungan dan dorongan semangat. Terima kasih atas *Chatime*, McDonalds, dan bentuk sayang lainnya supaya Penulis semangat mengerjakan skripsi
8. Joana Silva, Wendy Wijaya, Dominica Nina, Cintya Ladyana, Ivana Livia, Anasthasya Risa, Belva Agnes, yang dari awal berjuang bersama Penulis dalam menghadapi skripsi, meski pada akhirnya kalian selesai lebih dahulu, terima kasih atas semangatnya dan motivasi yang diberikan.
9. Teman-teman mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, khususnya teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi.

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun referensi bagi berbagai pihak. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta berguna bagi kepentingan umum. Akhir kata, peneliti ucapan terima kasih.

Tangerang, 5 November 2018

Nathania Zevwied Pessak

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR PUSTAKA	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2. Teori dan Konsep	11
2.2.1 Konvergensi Media	11
2.2.1.1 Jenis <i>Newsroom</i>	12
2.2.1.2 Derajat Multi Keahlian	15
2.2.1.3 Resistensi Kultur.....	16
2.2.2 Social Construction of Technology (SCOT)	18
2.3. Alur Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Key Informan	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Wawancara	29

3.5.2 Observasi	30
3.5.3 Studi Dokumen.....	31
3.6 Keabsahan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Pimpin Redaksi KONTAN Ardian Taufik Gesturi	40
4.2.2 Redaktur Eksekutif KONTAN Barly Haliem.....	42
4.2.3 Redaktur Eksekutif KONTAN Titis Nurdiana.....	43
4.2.4 Reporter KONTAN Eldo Christoffel Rafael	45
4.3 Pembahasan.....	47
4.3.1 Workflow atau Alur Kerja Wartawan	47
4.3.1.1 Interpretative Flexibility	48
4.3.1.2 Relevant Social Group	56
4.3.1.3 Closure and Stabilization.....	58
4.3.1.4 Wider Context.....	60
4.3.2 Multi-skilling.....	63
4.3.2.1 Interpretative Flexibility	63
4.3.2.2 Relevant Social Group	66
4.3.2.3 Closure and Stabilization	68
4.3.2.4 Wider Context.....	69
4.3.3 Resistensi Kultur	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran.....	78
LAMPIRAN.....	79

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

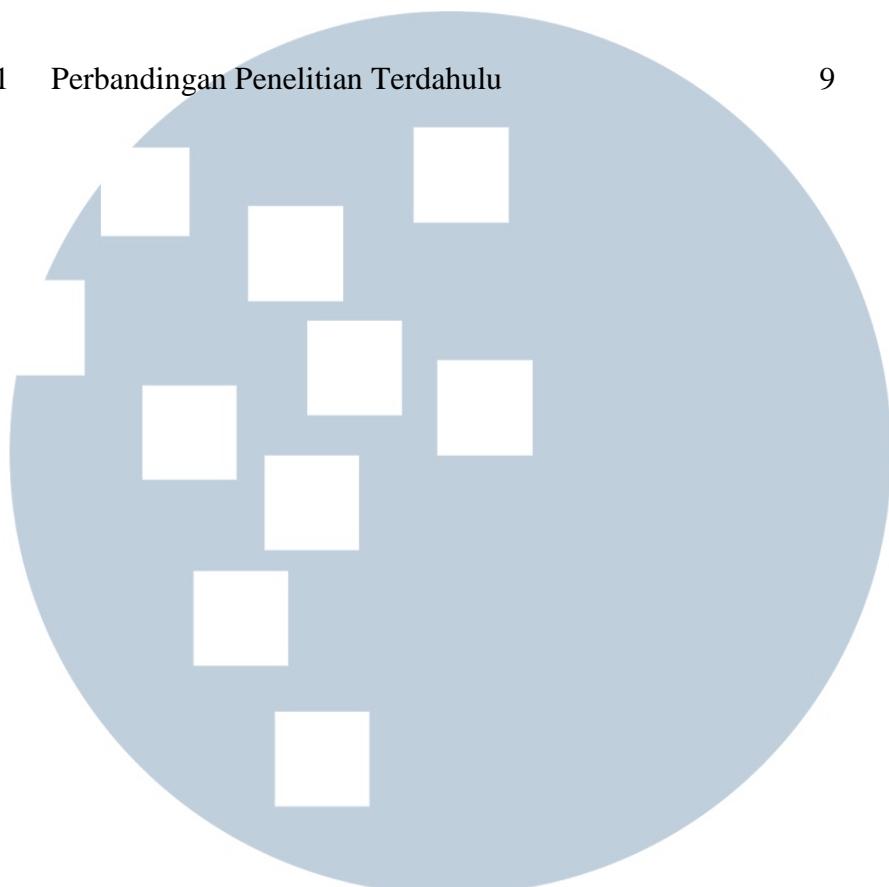
GAMBAR 2.1	Model <i>Newsroom 1.0</i>	13
GAMBAR 2.2	Model <i>Newsroom 2.0</i>	14
GAMBAR 2.3	Model <i>Newsroom 3.0</i>	15
GAMBAR 4.1	Logo KONTAN	35
GAMBAR 4.2	Bentuk KONTAN e-paper	36
GAMBAR 4.3	Struktur Organisasi Harian KONTAN	39
GAMBAR 4.5	Struktur Konvergensi <i>Newsroom</i> KONTAN	53
GAMBAR 4.6	Jumlah Pengunjung kontan.co.id	61
GAMBAR 4.7	Ranking Alexa KONTAN	62



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu

9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA