



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bakti, Andi Faisal, dkk. 2012. Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi. Tangerang Selatan : Churia Press
- Budiardjo, Miriam. 2008. Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2009. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi. Jakarta : Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Gatara, A.A Sahid. 2009. Ilmu Politik Memahami dan Menerapkannya. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, Rahmawati & Lalongan, Muhlin. 2016. Partisipasi Politik Masyarakat : Teori dan Praktik. Makassar : CV Sah Media
- Hermawan, Asep. 2005. Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Grasindo
- Hermawan, Asep. 2006. Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Grasindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik. Malang: UB (Universitas Brawijaya) Press.

Lee, Monlee & Johnson, Carla. 2007. Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global Cet Ke 2. Jakarta: Kencana.

Malhotra, Naresh, 2007. *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition*. New Jearsey : USA

McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika

Mujani, Saiful., Liddle, R William., Ambardi, Kuskridho. 2012. Kuasa Rakyat. Bandung : Mizan Media Utama.

Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya

Oktarina, Y & Abdullah, Y. 2017. Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik. Yogyakarta: Deepublish.

Perludem, 2014. Mendorong Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu. Jakarta. Perludem

Ruslan, Rosady. 2008. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Santoso, Singgih. 2010. Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Gramedia

Subakti, Ramlan. 2010. Memahami Ilmu Politik. Jakarta. Grasindo.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2007. Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global – edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Suprpto, Haddy. 2017. Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah. Yogyakarta : Gosyen Publishing.

Sumadiria, A.S.H. 2014. Sosiologi Komunikasi Massa. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Venus, Antara. 2018. Manajemen Kampanye. Bandung : Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Anggani, Calisca Hardiana. 2014. "Pengaruh Program Kampanye Say No To Plastic Bag" Oleh Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat". Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta, Vol. 9, No. 2, p. 155-176.

Normawati, Maryam Siti, & Priliantini Anjang. 2018. "Pengaruh Kampanye Lets Disconnect To Connect Terhadap Sikap Anti Phubbing". Universitas UPN "Veteran" Jakarta, Vol. 7, No. 3, p. 155-164.

Nurhasim, Moch,dkk. 2014. "Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan. Pusat Penelitian Politik Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia".

Solihah, Ratnia. 2018. "Peluang dan Tantangan Pemilu Serentak 2019 dalam Perspektif Politik." Universitas Padjajaran, Vol. 3, No. 1, p. 73-88. Diakses dan diunduh 12 Januari 2019.

Wardhani, Primandha Sukma Nur. 2018. "Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum". Universitas Negeri Yogyakarta, vol. 10, no 1, p. 57-62. Diakses 13 Januari 2019.

MEDIA MASSA

Fachrudin, Achmad.2018." Menyelamatkan Pemilih Pemula". Diakses 16 Juli 2019. <https://news.detik.com/kolom/d-4240110/menyelamatkan-pemilih-pemula>

Hermawan, Bayu. 2018. "Pemilu 2019 Merupakan yang Terumit di Seluruh Dunia". Diakses 26 Januari 2019. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/18/01/23/p30d8h35-4-jk-pemilu-2019-merupakan-yang-terumit-di-seluruh-dunia/>.

"Millenial Cuek Dengan Politik". 2018. Media Indonesia. 20 Oktober. Diakses 30 Oktober 2018. <https://mediaindonesia.com/read/detail/192157-survei-alvara-milenial-cuek-terhadap-politik>.

Mohammad, Yandi. 2019." Berebut Suara Pemilih Muda." Diakses 4 Februari 2019. <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/berebut-suara-pemilih-muda>

Munir, Saiful. 2019." Pemilih Pemula Memegang Posisi Kunci di Pilpres dan Pemilu 2019." Diakses 2 Desember 2018.

<https://nasional.sindonews.com/read/1359048/12/pemilih-pemula-memegang-posisi-kunci-di-pilpres-dan-pemilu-2019>
Nurhasim, Moch. 2014. *“Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan. Pusat Penelitian Politik Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia”*. Diakses 07 Desember 2018.
Diakses dari <http://www.Kpu.go.id>.

Oktaviyani, Putri Rosmalia. 2019. *“Angka Golput di Pemilu 2019 Berpotensi Meningkat”*. Diakses 1 Maret 2019.
<https://mediaindonesia.com/read/detail/214658-angka-golput-di-pemilu-2019-berpotensi-meningkat>.

Sahana, Munarsih. 2019. *“Pemetaan Golput Pemilu 2019 Melalui Percakapan di Melalui Twitter dan Media Online”*. Diakses 29 Februari 2019.
<https://www.voaindonesia.com/a/pemetaan-golput-pemilu-2019-melalui-percakapan-di-twitter-dan-media-online/4807375.html>.

Qodar, Nafiyul. 2019. *“Kecewa dipertontonkan Politik Tak Sehat, Puluhan Milenial Ancam Golput”*. Diakses 21 Januari 2019.
<https://www.liputan6.com/pilpres/read/3871500/kecewa-dipertontonkan-politik-tak-sehat-puluhan-milenial-ancam-golput>.

“Ujaran Kebencian Jadi Tantangan”. 2018. Koran Jakarta .com. 25 September. Diakses 13 Februari. <http://www.koran-jakarta.com/ujaran-kebencian-jadi-tantangan/>.

Wiwoho, Laksono Hari. 2014. *“Antusiasme Pemilih Muda”*. Diakses 7 November 2018.
<https://nasional.kompas.com/read/2014/04/08/1946582/Antusiasme.Pemilih.Muda>

SKRIPSI

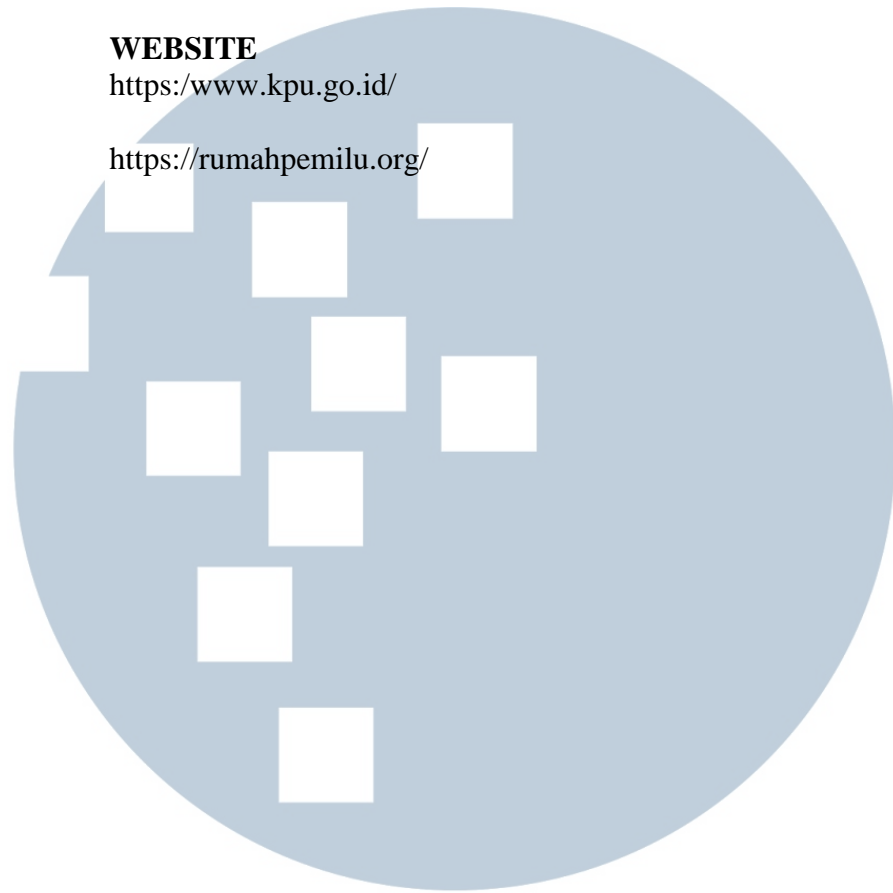
Andiningsari, Niken Dyah. 2009. *“Kesantunan Bahasa Iklan Politik Pada Slogan Caleg Dalam Spanduk Pemilu Legislatif 2009 di Surakarta”*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Vonna, Putri. 2018. *“Analisis Isi Pesan Pada Spanduk Tertib Lalu Lintas Satlantas Polres Aceh Besar.”* Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

WEBSITE

<https://www.kpu.go.id/>

<https://rumahpemilu.org/>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA