



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Edition*. USA: SAGE Publications Inc.
- DeVito, Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book Fourteenth Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Griffin, Em. & Ledbetter, Andrew. & Sparks, Glenn. (2015). *A First Look at Communication Theory Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- K. Yin, Robert. (2012). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali.
- K. Yin, Robert. (2017). *Case Study Research and Application Sixth Edition: Design & Methods*. USA: SAGE Publications Inc.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Human Communication Edisi 2: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. Hadari. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Putra, Nusa & Hendarman. (2013). *Metode Riset Campur Sari: Konsep, Strategi, & Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Samovar, Larry A. & Porter, Richard E. & McDaniel, Edwin R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya Edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- West, Richard. & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 2: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Edisi 6: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.

Non-Buku

Andika Sakti D. 2016. *Manajemen Konflik Pada Pasangan Lintas Bangsa (Studi Fenomenologi pada Perempuan Jawa yang berpacaran dengan Laki-laki barat)* – Semarang : Universitas Diponegoro. Diakses pada 16 Maret 2018 <https://media.neliti.com/media/publications/189470-ID-none.pdf>

Anjar Mukti Yuni Pamungkas. 2015. *Manajemen Konflik dan Negosiasi Wajah Dalam Budaya Kolektif (Studi Kasus Konflik Pembangunan Bandara di Kulon Progo)* – Semarang : Universitas Diponegoro. Diakses pada 16 Maret 2018 <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10297>

(Anna Liwun.(2014).*Mencermati gaya hidup orang Jerman.* <https://liwunfamily.com/2014/04/08/mencermati-gaya-komunikasi-orang-jerman/>)

(Alvita Simargi.(2018).*Pandangan orang Jerman mengenai tingkah laku mereka.* <https://denkspa.com/2018/03/20/pandangan-orang-jerman-mengenai-tingkah-laku-mereka/>)

(DWnesia.(2018).*Menyingkap fenomena ateisme di Negara-negara Timur tengah.* <https://www.dw.com/id/menyingkap-fenomena-ateisme-di-negara-negara-timur-tengah/a-42529295>)

(Egidius Patnistik.(2015). *Negara mana saja yang paling tidak beragama.* <https://internasional.kompas.com/read/2015/04/21/09503411/Negara.Mana.Saja.yang.Paling.Tidak.Beragama.di.Dunia.>)

Hidayat, Dasrun. 2014. *Social and Cultural Identity Pendekatan Face negotiation theory dan Public relations multiculturalism Negara Jerman-China dan Indonesia* – Antapani Bandung : Universitas Bina Sarana Informatika. Di akses 22 Maret 2018. https://www.researchgate.net/publication/316263569_Social_and_Cultural_Identity_Pendekatan_Face_Negotiation_Theory_dan_Public_Relations_Multikulturalism_Negara_Jerman-China_dan_Indonesia

(Kurniawan, Sigit.(2015). *Minat Orang Indonesia Kuliah Di Eropa Meningkat.* <http://marketeers.com/minat-orang-indonesia-kuliah-di-eropa-meningkat/>)

Marcus Lütticke.(2013).*Seperti apa tipikal Jerman.*

<https://www.dw.com/id/seperti-apa-tipikal-jerman/a-17132241>)

Mumpuni, Ayu Restu. 2015. *Memahami Adaptasi Budaya pada Pelajar Indonesia yang sedang Belajar di Luar Negeri* – Semarang : Universitas Diponegoro. Di akses 16 Maret 2018. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/viewFile/10409/10111>

(PPIDunia.org.(2017). *PPI Fair 2017 : Kiat, Sharing dan Motivasi Belajar Di Luar Negeri.* <http://ppidunia.org/2017/10/13/ppi-fair-2017-kiat-sharing-dan-motivasi-belajar-di-luar-negeri/>)

Susetyo, Budi DP. 2014. *Konsep Self dan Penghayatan Orang Jawa* – Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata. Diakses pada 14 Januari 2019. [file:///C:/Users/Asus%20A456UR/Downloads/277-550-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus%20A456UR/Downloads/277-550-1-SM%20(1).pdf)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA