



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah membahas dan melakukan analisis data dari hasil wawancara dengan kelima informan, observasi maupun penelitian arsip, maka di bab ini akan dijelaskan kesimpulan yang merujuk pada tujuan penelitian yang ingin dijawab oleh peneliti dalam penelitian ini. Kesimpulan tersebut berupa:

1. Dalam *newsroom Kontan*, level budaya *Artifacts* dapat dijelaskan melalui struktur *newsroom*, *tools* yang digunakan dan alur kerja *newsroom* yang sudah diberlakukan selama kurang lebih hampir dua tahun belakangan. Pada level ini, tiga model konvergensi menurut Grant begitu jelas terlihat, dimana *Kontan* mengaplikasikan konvergensi *newsroom*, konvergensi *newsgathering* dan konvergensi *content* pada sistem kerja *newsroom*.
2. Dalam *newsroom Kontan*, level budaya *Espoused Beliefs and Values* dapat dijelaskan melalui tujuan, target dan strategi yang dilakukan oleh *Kontan*. Saat ini yang menjadi tujuan dari *Kontan* dalam *newsroomnya* adalah ikut memberdayakan ekonomi dan menjadikan *Kontan* sebagai media ekonomi terbesar di Indonesia, hal ini dibenarkan oleh Barly Haliem Noe selaku Redaktur Eksekutif juga dibenarkan oleh Pemimpin Redaksi, Ardian Taufik Gesuri. Adapun target yang ingin dicapai oleh *newsroom Kontan* ialah untuk menembus ranking Alexa sebuah *website traffic* yang menampilkan ranking beberapa media

online. Strategi yang tengah diupayakan dalam mencapai tujuan dan target yang meningkatkan kualitas kontennya, tidak hanya mengutamakan kecepatan, *Kontan* akan terus berupaya untuk membuat konten yang berkualitas. Pada level ini tergambar 2 model konvergensi menurut Grant, dimana konvergensi *newsroom* dan konvergensi *newsgathering* masih dicita-citakan meskipun sudah dijalankan melalui target dan tujuan yang terpapar. Level ini tidak lagi memaparkan model konvergensi *content* menurut Grant, karena model ini merujuk pada “produk” atau platform apa saja yang dihasilkan dari suatu *newsroom* dan itu sudah terjelaskan pada level sebelumnya yaitu, *Artifacts*.

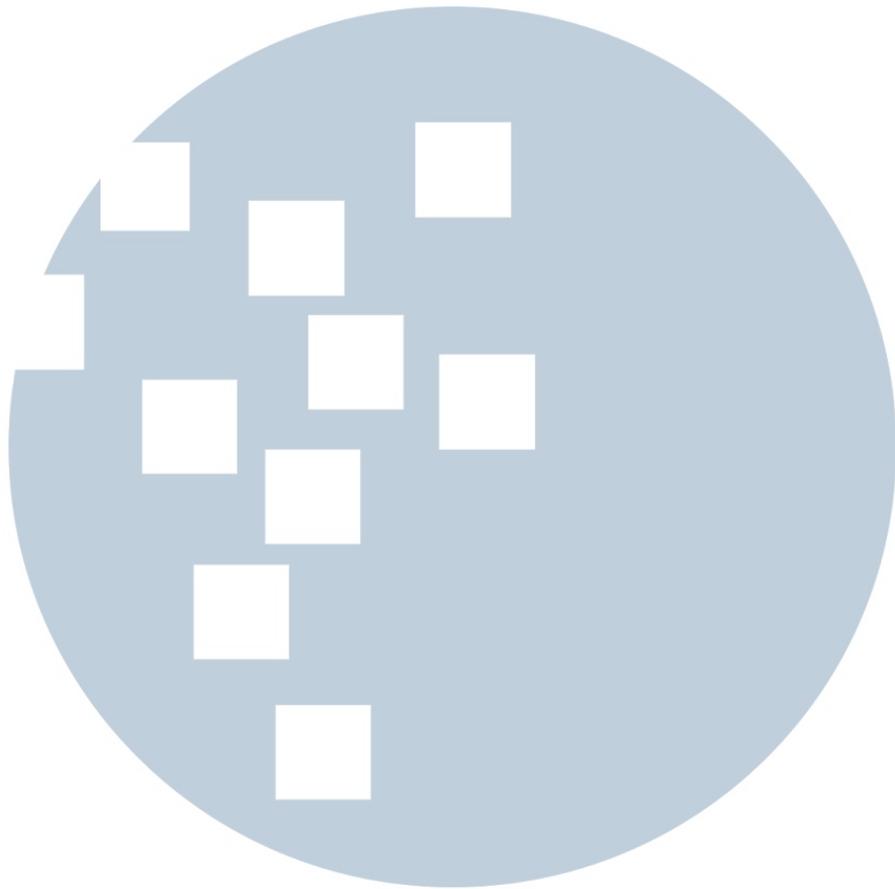
3. Dalam *newsroom Kontan*, level budaya *Underlying Assumption* dapat dijelaskan melalui budaya pada *newsroom* yang terbentuk secara tidak sadar teranut dari nilai 5C yang merupakan nilai turunan dari KG grup. Pada level ini ketiga model konvergensi menurut Grant tidak dapat terpapar lagi, karena level budaya ini memaknai hal yang jauh lebih dalam ketimbang tiga model konvergensi menurut Grant yang lebih banyak menjabarkan mengenai sistem dan hasil kerja *newsroom* yang sudah dapat dijelaskan melalui dua level sebelumnya yaitu *Artifacts* dan *Espoused Beliefs and Values*.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis telah berhasil menjabarkan tiga level budaya dalam *newsroom Kontan* menurut Edgar Schein, meliputi; *Level Artifacts*, *Level Espoused Beliefs and Values* dan *Level Underlying Assumption*. Hanya saja dalam penelitian ini, penulis mengalami kendala berupa kurangnya waktu dalam melakukan proses penelitian dan keterbatasan sumber daya manusia sehingga penjabaran level-level budaya pada *newsroom Kontan* menjadi kurang mendalam, detail dan kompleks, nantinya diharapkan pada penelitian selanjutnya, peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian ini secara berkelompok sehingga proses penelitian dapat dikerjakan dengan menggunakan sudut pandang dari banyak peneliti, juga proses observasi dalam jangka waktu yang lebih lama serta menggunakan informan yang lebih beragam sehingga temuan penelitian berupa level budaya dalam *newsroom Kontan* menurut Edgar Schein dapat dijabarkan secara lebih mendalam, detail dan kompleks.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA