



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group.
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial* vol. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- E. Burgess, Jean & B. Green, Joshua. (2010). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Faiqah, F, Nadjib, M, Amir A.S. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA* vol. 5 No. 2.
- Hanusch, Folker. (2013). *Lifestyle Journalism*. New York: Routledge
- Henderson, K. A. (2011). Post-positivism and the pragmatics of leisure research. *Leisure Sciences*, 33(4), 341-346.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. 3<sup>rd</sup> ed. Jakarta: Salemba humanika.
- Herwibowo, Yudhi. (2008). *Di Sebalik Tabir Youtube*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Hesmondhalgh, David & Baker, Sarah. (2010). *Creative Labour*. New York: Routledge
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, Henry. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. London: The MIT Press
- Kaplan, A.M. and Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Paris: Indiana University
- Labas, Yessi Nurita & Daisy Indira. (2017). *Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus Youtube Indonesia*. *Jurnal Sosiologi* vol. 4 No.2.

- Mulyadi, Mohammad. (2011). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya*. Jurnal studi komunikasi dan media.
- Nardi, B., Schiano, D, Gumbrecht, M, Swartz, L. (2014) *I'm blogging this: A closer look at why people blog*. New York: ACM.
- Prakoso, K. (2009). *Lebih Kreatif dengan YouTube*. Yogyakarta: Andi.
- Pratitis, Ayu Laras. (2017). *Kerentanan Pekerja Immaterial dalam Industri Komerisalisasi Vlog*. Jurnal Sosiologi vol. 22, no. 2: 185-234.
- Salim & Syahrum. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Grasindo
- Kemp, Simon. (2016). *Special Reports: Digital in 2016*. Diakses pada 22 November 2018 <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>
- Kemp, Simon. (2018). *Digital In 2018: World's Internet Users Pass the 4 Billion. Mark*. Diakses pada 22 November 2018 dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Setya, Errika Dwi. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi vol. 3, no. 1.
- Snelson, Chareen. (2015). *Vlogging about school on YouTube: An exploratory study*. Diakses pada 3 Januari 2019, DOI: 10.1177/1461444813504271
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Peranada Media.
- Widika, Tjanatjantia. (2013). *Sejarah Berdirinya Youtube: Sejarah Dunia*. Diakses pada 12 November 2018, dari <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube>
- Warmbrodt, John, Hong Sheng, and Richard Hall. (2010). *Understanding the Video Bloggers' Community*. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*. Vol 2, p. 43-59.
- Yin, R. K. (2002). *Case Studi Research: Design and Methods*. Thousand OAK:SAGE Publications.
- Yin, R.K. (2015) *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.