



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui topik berita, jenis berita dan nilai berita yang dibuat oleh citizen journalism dalam media online Citizen6, Pasangmata.com dan Tribunnars yang memiliki keragaman lebih banyak dalam penyajian berita.

Setelah penelitian dilakukan, terdapat hasil bahwa berita yang dibuat oleh citizen journalism dalam media online Citizen6, Pasangmata.com dan Tribunnars memiliki proposi keragaman isi yang berbeda-beda. Untuk variabel pertama “topik berita” bahwa citizen journalism media online Tribunnars dan Pasangmata.com lebih banyak memiliki keragaman topik berita dibandingkan berita yang dibuat citizen journalism media online Citizen6.

Hal itu terbukti dari sampel berita yang diteliti, terdapat hasil presentase yang beragam pada “topik berita” di media online Tribunnars dan Pasangmata.com. Presentase keragaman topik oleh Tribunnars sebanyak 32% untuk topik pemerintahan dan kesehatan, kemudian disusul 10% untuk topik ekonomi, 9% untuk topik olahraga, 7% untuk topik berita ringan, 4% untuk topik perayaan dan pendidikan, 1% untuk pengadilan dan lingkungan, Untuk cuaca, tren dan musim, keadaan darurat yang menempati presentase 0%.

Kemudian untuk presentase Pasangmata.com sebanyak 50% untuk keadaan darurat, disusul 12% untuk topik berita ringan, 11% untuk topik

cuaca, 9% untuk topik lingkungan, 6% untuk topik perayaan, 5% untuk topik pemerintahan, 3% untuk topik olahraga, 2% untuk topik ekonomi, 1% untuk topik kesehatan dan tren dan musim, untuk topik pengadilan dan pendidikan menempati posisi terakhir dengan presentase 0%.

Dalam pemberitaanya citizen journalism media online Tribunners memiliki fokus pada topik pemerintahan dan kesehatan, kemudian untuk pasangmata.com memiliki fokus pada topik keadaan darurat, sementara Citizen6 lebih banyak menyajikan topik-topik berita ringan.

Untuk variabel kedua, “jenis berita” berita yang dibuat oleh citizen journalism pada media online Tribunners didominasi jenis berita “*soft news*” sebanyak 72% dan hanya 28% untuk jenis berita “*hard news*”, kemudian untuk media online Pasangmata.com didominasi dengan jenis berita “*hard news*” sebanyak 69% dan untuk jenis berita “*soft news*” sebanyak 31%, sementara media online citizen6 secara keseluruhan didominasi oleh jenis berita “*soft news*” sebanyak 100% dan 0% untuk jenis berita “*hard news*”.

Banyaknya jenis berita “*soft news*” dalam media online Tribunners dan Citizen6 disebabkan Tribunners dan Citizen6 mengkonsentrasikan konten beritanya untuk memberikan informasi ringan dan menarik untuk dibaca oleh pembaca. Sementara untuk media online Pasangmata.com yang didominasi oleh jenis berita “*hard news*” disebabkan karena Pasangmata.com memang ingin memfokuskan kontennya untuk memberikan informasi yang terkait dan sedang hangat pada saat itu.

Kemudian variabel ketiga, “nilai berita”, berita yang dibuat oleh citizen journalism pada media online Tribunnars, Pasangmata.com dan Citizen6 menunjukkan memiliki keragaman nilai berita. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil penelitian ini, pada media online Tribunnars 52% untuk nilai berita *impact*, kemudian disusul 22% untuk nilai berita Prominance, 18% untuk nilai berita *timeliness*, 7% untuk nilai berita *conflict*, 1% untuk nilai berita *proximity* dan untuk nilai berita *novelty* menempati posisi terakhir dengan presentase 0%.

Kemudian untuk media online Pasangmata.com 62% untuk nilai berita *impact*, kemudian disusul nilai berita *timeliness* sebanyak 15%, 13% untuk nilai berita *proximity*, 5% untuk nilai berita *prominence*, 2% untuk nilai berita *novelty* dan untuk nilai berita *conflict* yang terakhir sebanyak 1%.

Sementara untuk media online Citizen6 didominasi oleh nilai berita *timeliness* sebanyak 65%, kemudian disusul 17% untuk nilai berita *novelty*, 10% untuk nilai berita *prominence*, 5% untuk nilai berita *impact*, 3% untuk nilai berita *conflict*, dan untuk nilai berita *proximity* menempati posisi terakhir dengan presentase 0%.

Melihat penjabaran data hasil analisis diatas, dapat dikatakan bahwa setiap berita yang dibuat oleh citizen journalism pada media online Tribunnars, Pasangmata.com dan Citizen6 memberikan keragaman yang berbeda-beda. Namun dikarenakan perbedaan tersebut, antara citizen journalism pada media online Tribunnars, pasangmata.com dan Citizen6

menjadikan saling melengkapi dalam memberikan informasi kepada khalayak.

## 5.2 Saran

Setelah mendapatkan hasil dari analisis yang dilakukan terhadap berita yang dibuat oleh *citizen journalism* pada media online Tribunners, Pasangmata.com dan Citizen6, peneliti memiliki beberapa saran, yaitu:

### 1. Saran Akademis

Penelitian ini membahas keragaman dalam penyajian berita, seperti topik berita, jenis berita dan nilai berita pada kanal media Citizen6, Pasangmata.com dan Tribunners. Sesuai dengan topik yang diteliti, penelitian ini hanya menghasilkan data yang luas. Untuk selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan oleh peneliti lainnya secara lebih spesifik dengan satu jenis variabel agar penelitian dapat menghasilkan data yang lebih mendalam dalam periode maupun kanal media yang berbeda.

Peneliti juga berharap hasil penelitian ini akan jadi referesni dana can bagi penelitian selanjutnya dengan topik *citizen journalism* dengan menggunakan pendekatan yang berbeda baik metodologi dan teori agar mendapatkan sudut pandang lainnya.

### 2. Saran Praktis

Untuk *citizen journalist* diharapkan dapat memberikan informasi lebih aktual dan menarik dalam mencari dan melaporkan informasi

agar dapat mengembangkan *citizen journalism* sebagai salah satu pengirim informasi yang dapat dipercaya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA