



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Perkembangan media yang begitu pesat, sesungguhnya memudahkan komunikasi dalam menyampaikan informasi. Internet mulai menggeser pola kebiasaan para orang tua khususnya ibu yang biasanya mencari informasi mengenai pengasuhan (*parenting*) melalui cara tradisional, kini lebih memilih internet untuk dijadikan sumber informasi. Berdasarkan hal-hal yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, penulis ingin mengetahui seberapa tinggi tingkat kepuasan ibu usia 18-34 tahun terhadap media *online* ibu dan anak *Popmama.com* sebagai sumber informasi. Dalam teori *uses and gratification* ada asumsi yang mengatakan bahwa, seseorang dapat secara aktif untuk mencari suatu media tertentu dengan muatan isi tertentu, untuk menghasilkan suatu kepuasan dan adanya pengaruh antara motif dan kepuasan khalayak dalam mencari informasi sebagai sumber berita.

Berdasarkan hasil total *mean gratification sought* dan hasil total *mean gratification obtained*, didapatkan hasil kepuasan dan juga ketidakpuasan terhadap artikel di media *online* ibu dan anak *Popmama.com*. Responden merasa puas dapat memercayai informasi yang diberikan seputar *parenting* dengan hasil (0.02) serta merasa puas dapat mengetahui pendapat para ahli mengenai isu *parenting* (0.01) responden merasa tidak puas dalam memahami berita yang rumit, dengan hasil (-0.05) untuk mencari informasi umum (*General Information Seeking*). Selain itu, pada item kegunaan

keputusan (*decisional utility*) responden merasa puas karena dapat mengetahui isu-isu penting, dengan hasil (0.02) kemudian responden merasa tidak puas dalam mengetahui isu penting yang memberikan dampak kepada seseorang, dengan hasil (-0.03). Responden merasa tidak puas, membaca artikel di *Popmama.com* untuk mengisi waktu luang atau responden merasa tidak puas dengan hiburan (*entertainment*) dengan hasil (-0.04). Pada indikator kegunaan pribadi (*interpersonal utility*) responden merasa puas dapat berbagi informasi dengan orang lain seputar *parenting*, dengan hasil (0.01), kemudian responden merasa tidak puas untuk membicarakan hal yang menarik dengan orang lain sebesar (-0.01). Terakhir, responden merasa puas karena memiliki bahan perbincangan seputar *parenting* dengan orang lain (0) dan responden merasa tidak puas menemukan komunitas yang berkaitan dengan ibu dan anak, dengan hasil (-0.02) untuk indikator interaksi sosial (*parasocial interaction*).

Hasil survei dari penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu, terdapat ketidakpuasan dari pembaca artikel di media *online* ibu dan anak *Popmama.com* atau kebutuhan dari khalayak tersebut hanya sekadar terpenuhi, pada indikator mencari informasi umum (*general information seeking*), kegunaan keputusan (*decisional utility*), hiburan (*entertainment*), kegunaan pribadi (*interpersonal utility*) dan interaksi sosial (*parasocial interaction*). Total *mean* GS yaitu 34.33 dan *mean* GO 34.24. Sehingga nilai *discrepancy gratification* yang dihasilkan adalah -0.09. Ketidakpuasan yang dihasilkan berdasarkan *discrepancy gratification* tersebut, hanya memiliki sedikit perbandingan apabila dilihat dari hasil *mean* GO – *mean* GS. Ketidakpuasan dari para pembaca artikel tersebut tidak benar-benar tidak terpenuhi, tetapi kebutuhan dari khalayak tersebut hanya sekadar terpenuhi, berdasarkan dari hasil total GS dan GO yang diperoleh.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, penulis ingin memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa, baik secara akademis maupun kepada objek penelitian yaitu media *online* ibu dan anak *Popmama.com*, sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian yang dilakukan oleh penulis bersifat deskriptif, yang di mana penelitian ini terbatas hanya memaparkan data dan analisis deskriptif saja. Penelitian ini juga tidak mengkaji hubungan sebab akibat dari faktor apa saja yang dapat menghasilkan kepuasan khalayak pembaca artikel di *Popmama.com*. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat membandingkan antara dua jenis media yang serupa atau meneliti kepuasan berdasarkan indikator-indikator lain yang mungkin dapat dipengaruhi oleh kualitas isi maupun konten-konten menarik dari media tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil dari penelitian ini, *Popmama.com* tidak memuaskan pembacanya, media *online* mengenai *parenting* tersebut hanya sekadar memenuhi kebutuhan pembacanya. Ketidakpuasan tersebut terdiri dari lima indikator, diantaranya pada indikator mencari informasi umum (*general information seeking*), kegunaan keputusan (*decisional utility*), hiburan (*entertainment*), kegunaan pribadi (*interpersonal utility*) dan interaksi sosial (*Parasocial Interaction*). Secara keseluruhan, media *online Popmama.com* harus dapat meningkatkan kualitas dan tetap berinovasi, agar dapat memenuhi kepuasan dari keinginan para khalayaknya yang selalu berkembang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A