



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode riset kuantitatif komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adiandirgantoro, D. W., Mayangsari, I. D., & Apriyanti, A. (2017). Analisis deskriptif *gratification sought* dan *gratification obtained* situs berita online (studi komparasi pembaca situs berita online *Detik.com* dan *Kompas.com*). *Jurnal Komunikasi*. 4. 2019-2026. Diakses dari https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Deskriptif+Gratification+Sought+dan+Gratification+Obtained+Situs+Berita+Online+%28Studi+Komparasi+Pembaca+Situs+Berita+Online+Detik.com+dan+Kompas.com&btnG=
- Afrilia, M. A. (2017). Penggunaan new media di kalangan ibu muda sebagai media parenting masa kini. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. 1. 31-42.
- Alexa.com. (2019, Juli 9). Top sites in Indonesia. Diakses dari <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
- Andi. (2019, Februari 9). Hootsuite (we are social): Indonesian digital report 2019. Andi.link. Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Andriani, Dewi. (2018, Juli 15). Ibu zaman now lebih suka cari informasi pengasuhan anak di internet. *Bisnis.com*. Diakses dari <https://kabar24.bisnis.com/read/20180715/79/816705/ibu-zaman-now-lebih-suka-cari-informasi-pengasuhan-anak-di-internet>
- Apriastuti, D. A. (2013). Analisis tingkat pendidikan dan pola asuh orang tua dengan perkembangan anak usia 46-80 bulan. *Jurnal publikasi*. 4. 1-14. Diakses dari <http://ojs.akbidylpp.ac.id/index.php/Prada/article/view/28/26>.

- Aridha, N. A. (2018). Tingkat kepuasan khalayak terhadap podcast sebagai sumber berita. Universitas Multimedia Nusantara.
- Arifin, Pupung. (2013). Persaingan tujuh portal berita online Indonesia berdasarkan analisis uses and gratification. *Jurnal Komunikasi*. 10. 195-211.
- Arthasalina, S. D. (2019, Juli 22). Baru 16 bulan, *Popmama.com* sudah jadi media parenting no.1 di Indonesia. IDN Media. Diakses dari <https://sumut.idntimes.com/news/sumut/dian-arthasalina/popmamacom-menjadi-media-parenting-no-1-di-indonesia-regional-sumut/full>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2018). Penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia. Jakarta. Diakses dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Azwar, Saifudin. (2003). Pengguna internet di Indonesia mencapai 63 juta orang. Kominfo. Jakarta. Diakses dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3APengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Babbie, E. R. (2008). *The basics of social research (4. ed., internat. student ed)*. Belmont, Calif: Thomson/Wadsworth.
- Bajari, A. (2015). *Metode penelitian komunikasi: prosedur, tren, dan etika*. Bandung, BDG: Simbiosia Rekatama Media.
- Baran, S.J. (2015). *Introduction to mass communication: media literacy and culture, updated edition (Updated Eighth Edition)*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Baticmedia. (2018, Juli 26). Pembaca media online naik 500 persen, media cetak turun 30 persen. Baticmedia. Diakses dari <https://www.baticmedia.com/2018/02/pembaca-media-online-naik-500-persen.html>
- Bossio, Diana. (2017). *Journalism and social media*. Swinburne University: Hawthron, VIC, Australia.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods (4. ed)*. Oxford [u.a]: Oxford Univ. Press.

- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian kualitatif dan desain riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Eriyanto. (2015). *Analisis isi, pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and communication studies: Sebuah pengantar paling komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fitra. (2019, Oktober 26). Standar deviasi-pengertian, rumus, dan contoh soal. Rumus.co.id. Diakses dari <https://rumus.co.id/standar-deviasi/>
- Goso, G. (2017). Paradigma penelitian kuantitatif dan kualitatif (metode penelitian). Universitas Hasanuddin. Diakses dari https://www.academia.edu/34543836/PARADIGMA_PENELITIAN_KUANTITATIF_DAN_KUALITATIF
- Hafadzoh, Siti. (2019). Tindakan audiens dalam autentikasi kekacauan informasi di media sosial: survei deskriptif pada pengguna media sosial di Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme era digital*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Jamaludin, Fauzan. (2016, Agustus 4). Survei: 95 persen orang Indonesia membaca berita melalui ponsel. Merdeka.com. Diakses dari <https://www.merdeka.com/teknologi/survei-95-persen-orang-indonesia-baca-berita-melalui-ponsel.html>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratification research. *Journal article*. 37. 509-523. Diakses dari <https://psycnet.apa.org/record/1974-32398-001>
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kumparan. (2018, Februari 13). Digital parenting: apa dan bagaimana penerapannya?. Kumparan. Diakses dari

- <https://kumparan.com/@kumparanmom/digital-parenting-apa-dan-bagaimana-menerapkannya?ref=register>
- Kusnandar, Budy V. (2019, Juli 25). Pengguna internet didominasi laki-laki. Databoks.id Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/25/survei-2018-pengguna-internet-didominasi-laki-laki>
- Martono, Nanang. (2016). *Metode penelitian kualitatif (analisis isi dan analisis data sekunder)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa edisi 6 buku 1*. Jakarta, JKT: Salemba Humanika.
- Neuman, Lawrence W. (2003). *Social reseatch methods: qualitive and quantitative approanhes*. Boston: Allyn & Bacon.
- Nurudin. (2004). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Palmgreen, P. Rayburn, J.D. (1982). Gratification sought and media exposure an expentancy value model. *Communication Research*. 9. 561-580.
- Palmgreen, P. Rayburn, J.D. (1985). A comparison of gratification models of media satisfaction. *Communication Monograph*. 52. 334-346. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1080/03637758509376116>
- Palmgreen, P. (1979). Relations between gratification sought and gratification obtained: A study of television news. *Journalism Research*. 1. 1-37. Diakses dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED176291.pdf>
- Putri, Destiana. (2018, Februari 19). *Popmama.com*, parenting guide untuk millennial mama. *Republika.co.id*. Diakses dari <https://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/parenting/p4dy45359/empopmamacomem-parenting-guide-untuk-millennial-mama>
- Rakhmat, J. & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Republika.id. (2012, Februari 17). Pengetahuan mendidik orangtua Indonesia minim. *Republika.id*. Diakses dari

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/parenting/12/02/17/lzj8gh-pengetahuan-mendidik-orangtua-indonesia-minim>

Rokito, S., Choi, Y. H., Taylor, S. H., & Bazarova, N. N. (2018). Over-gratified, under-gratified, or just right? applying the gratification discrepancy approach to investigate recurrent facebook use. Diakses dari

<https://scihub.tw/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563218305764>

Romli, Asep. (2018). *Jurnalistik online cetakan ke 3*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Sakina. (2017, Februari 19). Tahun 2017 pengguna internet di Indonesia mencapai 143,26 juta orang. Kompas.com. Diakses dari

<http://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>

School of Parenting. (2019, Februari 16). Cermat belajar parenting lewat sosmed. School of parenting. Diakses dari

<https://schoolofparenting.id/cermat-belajar-parenting-lewat-sosmed/>

Sugiyono. (2009). *Statistika untuk penelitian*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian bisnis: metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundar, S., Limperos, M. (2013). Uses and grats 2.0: new gratifications for new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 57. 3-37. Diakses dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2013.845827>

The Asian Parent. (2017, Oktober 30). Digital mum survey. The asian parent. Diakses dari <https://issuu.com/theasianparent/docs/mumsurvey-2017-infographic>

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.