

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu peran yang menentukan keberhasilan produksi dalam proses pembuatan sebuah *Company Profile* ialah peran seorang editor, hal ini dikarenakan seorang editor dapat menentukan bagaimana output video akan dihasilkan. Dalam pengertian dasar, diketahui Editor memiliki tanggung jawab dalam menggabungkan gambar serta melakukan finalisasi terhadap sebuah proyek, editor bertindak untuk menjadikan menyusun kumpulan gambar yang sebelumnya dihasilkan oleh *Director of Photography* secara baik serta memberikan implementasi sehingga terbentuk sebuah susunan cerita yang pekat dan bermakna. Menurut Christian (2013) tahapan ini berpengaruh dalam segala aspek visual yang dihasilkan baik dalam segi komposisi, warna, dan sebagainya yang akan menyempurnakan tahapan produksi yang mencakup penerapan *Cut* dan *Phase* dalam proses *editing*.

“Mad for Makeup” merupakan *Brand Makeup* lokal yang mulai merintis dan bersaing dengan *Brand Makeup* lain di Indonesia dengan harga yang terjangkau serta mampu bersaing dengan *brand* lain. Dengan menanamkan nilai “cantik bukan menjadi tolak ukur percaya diri seseorang”, mereka yakin dapat memberikan kualitas Makeup yang terjamin walau harga yang diberikan lebih rendah daripada *brand* lainnya.

Dalam dunia *corporate video* kita mengetahui ada begitu banyak jenis dan cara dalam menyampaikan pesan atau produk dari sebuah perusahaan. *Corporate video* yang diproduksi untuk *brand* “Mad for Makeup” ini ditujukan untuk menyampaikan pesan positif kepada seluruh wanita di Indonesia bahwa kecantikan telah mereka miliki sejak lahir dan mereka haruslah percaya dan yakin akan kecantikan diri sendiri. Dengan tujuan pembuatan *corporate video* yang telah diungkapkan sebelumnya, maka *corporate video* “Mad for Makeup” kali ini akan kami kemas dalam bentuk cerita berseri yang bertujuan untuk dapat dipahami serta memberikan semangat positif kepada wanita Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasar pada uraian yang disampaikan pada latar belakang, penulis merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana editor membangun unsur dramatik dalam pembuatan *Corporate Video Web Series* “Mad for Makeup”?

1.3. Batasan Masalah

Berdasar pada apa yang telah diuraikan diatas, maka pada penelitian ini akan dibatasi pada penerapan *pace* dan teknik *match cut* dalam *editing* pembuatan *Corporate Video Web Series* “Mad for Makeup” pada *shot* 2 – 4 *scene* 1 episode 1, *shot* 4 – 6 *scene* 1 episode 2, *scene* 2 episode 3

1.4. Tujuan Skripsi

Berdasarkan pada latar belakang, rumusan masalah, serta batasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya. Penulis hendak mencapai tujuan untuk dapat membangun unsur dramatik dalam *editing Corporate Video Web Series* “Mad for Makeup” sehingga mampu membantu “Mad for Makeup” untuk dapat menyampaikan pesan & semangat positif yang ingin disebar kepada seluruh wanita Indonesia

1.5. Manfaat Skripsi

Ada pun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan:

1. Bagi penulis, penelitian ini dilakukan untuk syarat kelulusan S1 serta dengan penelitian ini, penulis mendapatkan informasi baru yang dapat mengembangkan wawasan serta mengimplementasikan materi yang telah didapat dalam seluruh masa perkuliahan dalam hidup keseharian dan didalam pekerjaan dimasa depan.
2. Bagi orang lain, penelitian ini penulis harapkan dapat bermanfaat bagi pembaca untuk mengerti bahwa unsur dramatik harus tetap dibangun dan terstruktur pada saat memasuki tahap *editing (Post Production)*.
3. Bagi akademisi, penulis berharap hasil penelitian dapat digunakan menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya dalam membuat sebuah *Company Profile*. Terutama dalam mata kuliah terkait yang diajarkan secara akademis khususnya di Universitas Multimedia Nusantara.