



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Lausanne: AVA Publishing SA.

Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic Design 05: Colour*. Lausanne: AVA Publishing SA.

Ambrose, G., & Harris, P. (2017). *The Fundamentals of Creative Design*. Lausanne : AVA Publishing SA.

Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *The Layout Book*. Lausanne : Bloomsbury Publishing Plc.

Ardiansyah, Y. (2009). *Tips & Trik Fotografi Teori dan Aplikasi Belajar Fotografi*. Jakarta: PT Grasindo.

Arifin, S., & Kusrianto, A. (2008). Sukses Menulis Buku Ajar & Referensi. Surabaya : PT. Grasindo.

Bleicher, S. (2012). *Contemporary Color: Theory and Use*. USA: Cengage Learning.

Carter, B., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2015). *Typhographic design: FORM AND COMMUNICATION*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Darmawan, J. (2014). *Kiprah Toyota Melayani Indonesia 2002-2014*. Jakarta: PT Infometro Mediatama.

- Evans, P., & Sherin, A. (2008). *Forms, Folds, Sizes* (2nd ed). Massachusetts: Rockport Publishers.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. London: Laurence King Publishing.
- Indonesia, M, M, T. (2015, 26 Nov). Toyota Kijang: Inspirasi Dari Indonesia Untuk Dunia.
(Dikutip dari https://www.youtube.com/watch?v=3_mxvIHOIU0)
- Ingledeew, J. (2005). *Photography*. UK: Laurence King Publishing.
- Lewis, D, L., Rauhauser, B., Darr, A, P., Albainy, T., & Holcomb, M. (1996). *The Car dan the Camera : The Detroit School of Automotive Photography*. Detroit: Wayne State University Press.
- Laksito, B. (2014). *Metode perencanaan dan perancangan arsitektur*, Ed 1. Jakarta: Griya Kreasi.
- Landa, R. (2006). *Graphic Design Solution* (3rd ed). US: Cengage Learning.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design : GENERATING AND DESIGNING CREATIVE IDEAS ACROSS MEDIA*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Masterson, P. (2007). *Book Design and Production: A guide for Authors and Publisher*. CA: AEonix Publishing Group.
- Prakel, D. (2010). *The Fundamentals of Creative Photography*. Lausanne: AVA Publishing SA.

Rustan, S. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Salisbury, M. (2004). *Illustrating Children's Books*. New York: Quarto Inc.

Sandjaja, Dr, B., & Heriyanto, A. (2011). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Massachusetts: Rockport Publishers.

