



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN
TOYOTA KIJANG DI INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Jonathan Timothy

NIM : 14120210160

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Timothy

NIM : 14120210160

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PEKEMBANGAN TOYOTA

KIJANG DI INDONESIA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2018

Jonathan Timothy



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TOYOTA KIJANG DI INDONESIA

Oleh

Nama : Jonathan Timothy

NIM : 14120210160

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Pengudi

Ketua Sidang

Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.
iv

KATA PENGANTAR

Toyota Kijang merupakan kendaraan yang diciptakan untuk masyarakat Indonesia pada tahun 1977 dan dapat dikatakan sebagai mobil keluarga Indonesia yang telah menjadi bagian dari perkembangan dunia otomotif di Indonesia selama 40 tahun hingga dikenal sampai ke mancanegara, namun sangat disayangkan masyarakat menganggap Toyota Kijang sebagai mobil biasa. Hal ini berkaitan erat dengan kurangnya informasi dan dokumentasi yang mencatat dengan baik tentang Toyota Kijang yang dapat dibaca oleh masyarakat serta calon pembeli Toyota Kijang di masa depan sebagai kendaraan mereka.

Ada banyak pengalaman yang penulis dapatkan selama proses pembuatan tugas akhir ini. Salah satunya adalah penulis menjadi lebih mengenal sejarah dan perkembangan Toyota Kijang selama 40 tahun ini di Indonesia. Penulis juga mengunjungi beberapa tempat yang belum pernah dikunjungi oleh penulis sebelumnya untuk pengumpulan data. Penulis juga bertemu dengan orang-orang baru dan berkesempatan untuk memperoleh berbagai informasi baru. Melalui tugas akhir ini, penulis berharap agar para pembaca dapat memperoleh informasi baru dan membuat tertarik terhadap Toyota Kijang sehingga dapat menilai Toyota Kijang sebagai mobil ciptaan Indonesia yang patut dibanggakan.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang membantu penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai. Ucapan ini dituliskan kepada:

1. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam menuntun dan memberikan banyak masukan serta arahan yang berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
3. Darwin Kesuma, Septyanto, Teddy, Bustomi, Budi, Marcel, dan Kris di Jakarta yang telah membantu proses pengumpulan data tentang Toyota Kijang.
4. Orangtua dan kakak penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses tugas akhir ini.
5. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan support dan semangat serta berjuang bersama dalam tugas akhir ini.

Tangerang, 19 Januari 2018

Jonathan Timothy

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Toyota Kijang merupakan salah satu merek mobil yang lahir dan berkembang sejak tahun 1977. Seiring dengan perkembangannya, Toyota Kijang menjadi mobil keluarga Indonesia dan sebagai mobil legendaris dari Toyota. Hanya saja image brand dari Toyota Kijang masih dianggap sebagai mobil biasa oleh masyarakat Indonesia pada umumnya padahal Toyota Kijang memiliki nilai historis yang sangat panjang.

Perancangan buku ini menggunakan metode pengumpulan data seperti wawancara, *focus group discussion*, dan kuesioner,. Tujuannya yaitu dengan adanya data tersebut dapat membantu penulis dalam pembuatan buku yang sesuai sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam penyampaian informasi ini kepada orang dewasa. Media buku informasi dipilih dan diharapkan dapat membuat pembacanya terutama orang dewasa mengerti. Penulis berharap dengan adanya buku informasi mengenai sejarah dan perkembangan Toyota Kijang di Indonesia orang dewasa mengenal dengan baik *image brand* dari Toyota Kijang dan tahu bahwa Toyota Kijang merupakan bagian penting dalam perkembangan perekonomian dan otomotif di Indonesia.

Kata Kunci: Mobil, Toyota Kijang, sejarah, perkembangan, buku, fotografi



ABSTRACT

Toyota Kijang is one car brand that was born and developed since 1977. Along with its development, Toyota Kijang became the family car of Indonesia and as the legendary car from Toyota. It's just that the brand image of Toyota Kijang is still regarded as an ordinary car by the people of Indonesia in general when Toyota Kijang has a very long historical value.

The design of this book uses collecting data methods such as interviews, focus group discussions, and questionnaires. The goal is that the data can help the author in making the appropriate book so that there is no misunderstanding in the delivery of this information to adults. Media information books are selected and expected to make readers especially adults understand. The author hopes that with an information book on the history and development of Toyota Kijang in Indonesia adults know well the image of Toyota Kijang brand and know that Toyota Kijang is an important part in the development of the economy and automotive in Indonesia.

Keywords: car, Toyota Kijang, history, development, book, photography



DAFTAR ISI

PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TOYOTA KIJANG DI INDONESIA	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESEAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Buku	6
2.1.1. Jenis-Jenis Buku.....	6

2.1.2.	Komponen Buku	8
2.1.3.	Tahapan Perancangan Buku.....	12
2.1.4.	Produksi cetak buku	13
2.1.5.	Kertas	15
2.1.6.	<i>Binding</i>	16
2.2.	Desain dalam Buku.....	21
2.2.1.	<i>Layout</i> dalam buku.....	21
2.2.2.	Tipografi dalam buku.....	27
2.2.3.	Warna	37
2.2.4.	Ilustrasi.....	39
2.2.5.	Fotografi.....	45
2.3.	Toyota Astra Motor	47
2.3.1.	Toyota Kijang.....	47
BAB III METODE PENGUMPULAN DATA		49
3.1.	Metode Pengumpulan Data	49
3.1.1.	<i>Interviews</i> atau Wawancara.....	49
3.1.2.	<i>Focus Group Discussion</i>	49
3.1.3.	Kuisisioner atau angket.....	50
3.1.4.	Observasi.....	51
3.1.5.	Observasi Existing	51

3.1.6.	Studi literatur.....	52
3.2.	Analisis data	52
3.2.1.	Gambaran Umum	52
3.2.2.	Analisis hasil wawancara	55
3.2.3.	Analisis hasil <i>focus group discussion</i>	61
3.2.4.	Kesimpulan focus group discussion.....	63
3.2.5.	Analisis hasil Kuisioner	63
3.2.6.	Kesimpulan Analisis Kuisioner.....	74
3.2.7.	Analisis observasi	74
3.2.8.	Kesimpulan analisis observasi	74
3.2.9.	Analisis observasi <i>existing</i>	75
3.2.10.	Kesimpulan analisis observasi existing.....	79
3.3.	Metode Perancangan	80
3.3.1.	Dokumentasi	80
3.3.2.	Analisis.....	81
3.3.3.	<i>Expression</i>	81
3.3.4.	Konsep	81
3.3.5.	<i>The Design Brief</i>	81
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		82
4.1.	Perancangan	82

4.1.1.	Konsep perancangan	82
4.1.2.	Tujuan perancangan	83
4.1.3.	Strategi Komunikasi.....	83
4.2.	<i>Mind Mapping</i>	84
4.3.	<i>Brainstorming</i>	85
4.4.	Proses Perancangan	86
4.4.1.	Alur Buku.....	87
4.4.2.	Sketsa Perancangan	88
4.4.3.	<i>Grid</i>	89
4.4.4.	Tipografi.....	90
4.4.5.	Teknik Fotografi.....	93
4.4.6.	<i>Vector Illustration</i>	95
4.4.7.	Cover Buku	97
4.4.8.	Layout Halaman	98
4.5.	Aplikasi pada Media	104
4.5.1.	Toyota Astra Motor.....	104
4.5.2.	Gramedia.....	105
4.5.3.	Facebook	105
4.5.4.	Instagram.....	106
4.5.5.	X-Banner	107

4.5.6.	Kaos	107
4.5.7.	Die-cast	108
4.5.8.	Gantungan Kunci	109
4.5.9.	Box Tissue.....	110
4.5.10.	E-toll card	110
4.5.11.	Pembatas buku.....	111
4.5.12.	Mug	111
4.6.	Analisis.....	112
4.6.1.	Ilustrasi.....	112
4.6.2.	Fotografi.....	113
4.6.3.	Cover	113
4.6.4.	Layout	113
4.6.5.	Tipografi.....	113
4.6.6.	Warna	114
4.7.	Rancangan Biaya	114
BAB V PENUTUP.....		120
5.1.	Kesimpulan.....	120
5.2.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		xx
LAMPIRAN A: KUISIONER		xxiii

LAMPIRAN B: OBSERVASI	xxiv
LAMPIRAN C: KARTU BIMBINGAN	xxv
LAMPIRAN D : KARTU BIMBINGAN	xxvi
LAMPIRAN E : KARTU BIMBINGAN	xxvii
LAMPIRAN F : KARTU BIMBINGAN	xxviii
LAMPIRAN G : TABEL PERANCANGAN BUKU	xxix



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen Buku	12
Gambar 2.2. Ukuran Kertas ISO	16
Gambar 2.3. <i>Perfect Binding</i>	17
Gambar 2.4. <i>Saddle stitch binding</i>	17
Gambar 2.5. <i>Case binding</i>	18
Gambar 2.6. <i>Side stitch binding</i>	18
Gambar 2.7. <i>Screw and post binding</i>	19
Gambar 2.8. <i>Plastic comb binding</i>	19
Gambar 2.9. <i>Ring binding</i>	20
Gambar 2.10. <i>Tape binding</i>	20
Gambar 2.11. <i>Spiral and double loop wire binding</i>	21
Gambar 2.12. <i>Single column grid</i>	24
Gambar 2.13. <i>Two column grid</i>	25
Gambar 2.14. <i>Multicolumn grid</i>	25
Gambar 2.15. <i>Hierarchial grid</i>	26
Gambar 2.16. <i>Modular grid</i>	26
Gambar 2.17. <i>Type</i>	29
Gambar 2.18. <i>Lettering</i>	30
Gambar 2.19. <i>Calligraphy</i>	30
Gambar 2.20. <i>Old style</i>	31

Gambar 2.21. Sans serif	32
Gambar 2.22. Transitional.....	32
Gambar 2.23. Modern	33
Gambar 2.24. Egyptian	33
Gambar 2.25. Anatomi tipografi	34
Gambar 2.26. <i>Thick/thin contrast</i>	35
Gambar 2.27. <i>X-height</i>	36
Gambar 2.28. <i>Ascenders/descenders</i>	36
Gambar 2.29. <i>Stress</i>	37
Gambar 2.30. Warna dingin	38
Gambar 2.31. Warna panas	38
Gambar 2.32. <i>Vector Illustration</i>	41
Gambar 2.33. <i>Infographic</i>	42
Gambar 2.34. <i>Editorial infographic</i>	43
Gambar 2.35. <i>3D Modelling</i>	44
Gambar 2.36. <i>Animation</i>	44
Gambar 2.37. <i>Car photography</i>	47
Gambar 3.1. Wawancara dengan Bapak Darwin Kesuma	57
Gambar 3.2. Wawancara dengan Bapak Wendy Lim	59
Gambar 3.3. Wawancara dengan Ibu Retno.....	61
Gambar 3.4. <i>Focus group discussion</i> dengan pengguna mobil	63
Gambar 3.5. Hasil pertanyaan kuisioner no 1	64
Gambar 3.6. Hasil pertanyaan kuisioner no 2	64

Gambar 3.7. Hasil pertanyaan kuisioner no 3	65
Gambar 3.8. Hasil pertanyaan kuisioner no 4	66
Gambar 3.9. Hasil pertanyaan kuisioner no 5	66
Gambar 3.10. Hasil pertanyaan kuisioner no 6	67
Gambar 3.11. Hasil pertanyaan kuisioner no 7	68
Gambar 3.12. Hasil pertanyaan kuisioner no.8	69
Gambar 3.13. Hasil pertanyaan kuisioner no. 9	69
Gambar 3.14. Hasil pertanyaan kuisioner no. 10	70
Gambar 3.15. Hasil pertanyaan kuisioner no. 11	70
Gambar 3.16. Hasil pertanyaan kuisioner no. 12	71
Gambar 3.17. Hasil pertanyaan kuisioner no. 13	71
Gambar 3.18. Hasil pertanyaan kuisioner no. 14	72
Gambar 3.19. Hasil pertanyaan kuisioner no.15	72
Gambar 3.20. Hasil pertanyaan kuisioner no. 16	73
Gambar 3.21. Hasil pertanyaan kuisioner no. 17	73
Gambar 3.22. Display Toyota Kijang di Museum Astra International	75
Gambar 3.23. Display Toyota Kijang di Toyota Motor Manufacturing Indonesia	75
Gambar 3.24.Referensi.....	76
Gambar 3.25. Observasi <i>Layout</i>	77
Gambar 3.26. Observasi <i>layout 2</i>	77
Gambar 3.27. Observasi konten informasi.....	78
Gambar 3.28. Observasi foto	78

Gambar 4.1. Mind mapping	85
Gambar 4.2. Brainstorming.....	86
Gambar 4.3. Ukuran Buku.....	89
Gambar 4.4. Grid.....	90
Gambar 4.5. Proxima Nova Reguler	91
Gambar 4.6. Proxima Nova Bold	91
Gambar 4.7. Proxima Nova Thin Italic	91
Gambar 4.8. Proxima Nova Thin	92
Gambar 4.9. Proxima Nova Bold Italic.....	92
Gambar 4.10. Zilap Nitro Bold Italic	92
Gambar 4.11. Referensi car photography	93
Gambar 4.12. Hasil fotografi berdasarkan referensi	93
Gambar 4.13. Referensi car photography 2	94
Gambar 4.14. Hasil fotografi berdasarkan referensi	94
Gambar 4.15. Angle foto.....	95
Gambar 4.16. Referensi Vector Illustration	96
Gambar 4.17. Hasil ilustrasi berdasarkan referensi	96
Gambar 4.18. Hasil Ilustrasi berdasarkan referensi 2	96
Gambar 4.19. Cover buku	97
Gambar 4.20. Layout Halaman Preface	98
Gambar 4.21. Layout Content.....	99
Gambar 4.22. Layout halaman spread bab awal	99
Gambar 4.23. Layout halama per generasi.....	100

Gambar 4.24. Layout halaman isi	101
Gambar 4.25. Layout halaman komersial	102
Gambar 4.26. Layout halaman grafik dan ilustrasi	102
Gambar 4.27. Layout halaman Kijang di Mancanegara	103
Gambar 4.28. Layout halaman Kijang dalam Komunitas.....	104
Gambar 4.29. Display buku 40 Tahun Toyota Kijang di showroom Toyota Astra Motor.....	104
Gambar 4.30. Display buku di toko buku Gramedia	105
Gambar 4.31. Posting Facebook	106
Gambar 4.32. Posting Instagram.....	106
Gambar 4.33. X-banner.....	107
Gambar 4.34. Kaos.....	108
Gambar 4.35. Die-cast.....	109
Gambar 4.36. Gantungan Kunci.....	109
Gambar 4.37. Box Tissue.....	110
Gambar 4.38. E toll card	111
Gambar 4.39. Pembatas buku.....	111
Gambar 4.40. Mug	112

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA