



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Thompson & Bowen (2009) mengatakan *editor* adalah seseorang yang mempunyai pemikiran kreatif pada gambar bergerak dan dia juga mempunyai tanggung jawab yang besar dalam hal ini agar video atau film yang dihasilkan menjadi bagus dan bahkan menarik minta menonton video tersebut. Maka dari itu, seorang *editor* harus mempunyai keahlian, ketrampilan, kreativitas dan insting yang baik dalam menggabungkan hasil pada tahap produksi (hlm. xi).

Untuk mendapatkan video yang menarik maka dibutuhkan orang-orang yang kreatif dibidang masing-masing maka dari itu diperlukan tim yang bisa bekerjasama dalam pembuatan video. Tim tersebut akan berkumpul disalah satu perusahaan dengan jasa pembuatan video yang biasanya disebut dengan *Production House*. *Production house* mempunyai fokus pada produksi yang mengembangkan audio dan visual pada informasi yang didapat \dari hal yang diterima maupun diseleksi agar saat proses produksi bisa mendapatkan hasil karya yang artistik atau karya jurnalistik. Proses produksi dengan karya artistik merupakan karya yang berfokus kepada keindahan produknya seperti iklan-iklan yang ada di stasiun TV sedangkan karya jurnalistik merupakan karya yang mengutamakan kecepatan dan faktual agar informasi yang didapat penonton merupakan informasi yang benar adanya.

Periklanan merupakan kegiatan pemasaran kepada penonton agar bisa mempengaruhinya dengan mengingatkan mereka tentang keberadaan suatu merek. Periklanan bisa menjadi alternatif untuk membujuk orang yang menontonnya agar bisa membeli produk tersebut dan juga bisa membedakan produk satu dengan yang lainnya yang diproduksi oleh perusahaan dan pesaingnya (Essays, 2018). Produk yang biasanya diiklankan adalah makanan, kecantikan dan produk-produk lainnya supaya bisa menarik penonton untuk membeli produk-produk tersebut. Pada iklan makanan, video yang ditampilkan mempunyai kelezatan atau menggugah selera

para penonton untuk membeli produk makanan tersebut atau membeli untuk dimakan di sebuah restoran. Ada beberapa restoran akan mengiklankan makanan unggulan mereka agar apa yang diiklankan bisa dipesan oleh penonton atau bisa memesan makanan yang lain. Dalam hal ini, mempromosikan sebuah makanan di video sangat penting seperti gambar bergerak, kedetailan pada makanan, suara (musik atau pengisi suara), atau kata-kata bergerak untuk menarik perhatian penonton.

Dengan adanya keinginan penulis untuk mengetahui dunia pengeditan dan ingin menciptakan video yang kreatif maka penulis melakukan kerja magang di Tema Production dikarenakan production house ini mempunyai video yang kreatif dan berinovasi. Tema production mendapatkan *client* seperti PT. Barito Pasific Tbk, PT. Panin Bank Tbk, Doctor Share Indonesia, Noto Dental Clinic, Hello Sundays, XXI Studios, dan masih banyak lagi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* dan Sastra-1 di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman dan memperdalam keterampilan maupun pengetahuan di dunia *editing* agar penulis bisa dapat dipercaya di perusahaan-perusahaan lain. Dari kerja magang ini, penulis ingin mempraktekkan apa yang sudah diterima oleh penulis selama masa perkuliahan pada bidang *editing* atau bidang yang lainnya supaya berguna bagi penulis di dunia kerja magang.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan kerja magang selama 3 bulan pada tanggal 15 Juli 2019 – 15 Oktober 2019 bertempat di Tema Production, Jakarta Barat dan penulis ditempatkan di divisi *Video Edior*. Penulis melakukan kerja magang dari hari Senin sampai Jumat pukul 10.00 sampai 19.00 WIB.

Produser magang di Tema Production adalah penulis mendapatkan kenal dari teman kakak saya mengenai lowongan kerja magang ini dan teman kakak saya menelepon pemimpin perusahaan tersebut lalu pemimpin perusahaan tersebut menginginkan saya untuk memberikan CV dan portofolio melalui *e-mail*. Beberapa hari setelah memberikan itu, penulis mendapatkan panggilan dari perusahaan tersebut untuk melakukan wawancara pada tanggal 1 Juli 2019. Pada saat wawancara tersebut, penulis memberikan portofolio dan menanyakan seputar pengeditan video. Setelah itu, penulis langsung diterima kerja magang yang dimulai pada tanggal 15 Juli 2019. Untuk pakaian yang dikenakan oleh penulis, tidak ada ketentuannya tetapi pakaian kasual boleh digunakan seperti yang digunakan mahasiswa/i, yang penting berpakaian rapih dan sopan.