



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Tema Production merupakan *production house* atau rumah produksi yang berawal dari melayani pembuatan jasa video Pernikahan (*Wedding Video*) pada tahun 2013. Selama berjalannya waktu, Tema Production berkembang ke kategori lainnya yang menjadikan *production house* ini sebagai salah satu penyedia jasa dalam pembuatan konten video di Indonesia.



Gambar 2.1. Logo Tema Production
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dengan banyaknya dukungan dari teman-teman pemilik maka *production house* atau rumah produksi ini membentuk TIGAD Production yang menjadikan *brand* utama untuk menaungi beberapa *brand* lainnya yang terdiri dari:

1. Tema Production merupakan pembuatan jasa video yang berfokus kepada keperluan perusahaan seperti *company profile* (profil perusahaan), *corporate events* (acara dalam perusahaan), *Corporate Ads* (iklan perusahaan), dan video lainnya.

2. Manna Production merupakan pembuatan jasa video yang hanya berfokus kepada iklan video makanan dan minuman untuk mempromosikan tempat makan atau perusahaan yang membuka jasa makanan minuman.
3. Arti Production merupakan pembuatan jasa video untuk mengabadikan kisah-kisah dalam kehidupan sehari-hari seperti saat melahirkan dan acara ulang tahun.
4. Thea Production merupakan pembuatan jasa video yang berfokus kepada acara pernikahan secara internasional ataupun secara tradisional dengan pendapatan *client* di kalangan menengah ke atas.
5. Story Production secara keseluruhan pembuatan video sama dengan Thea Production tetapi yang membedakannya adalah *client*. Kalau dalam jasa ini, *client* yang diterima hanyalah kalangan menengah ke bawah.

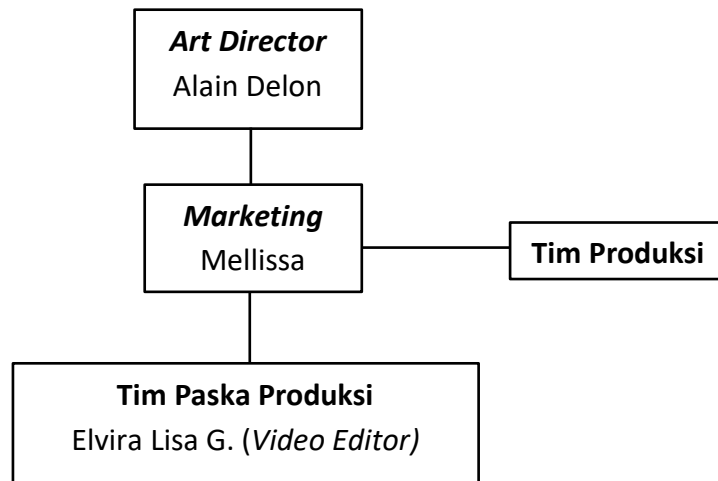
2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Dalam rumah produksi ini memiliki visi yaitu menjadi penyedia jasa dalam pembuatan konten video yang profesional di Indonesia dan misinya ada dua yaitu:

1. Bisa menghasilkan konten video yang berkualitas dan nilai tambah untuk para *client* maupun yang menontonnya.
2. Bisa memvisualisasikan pesan dan ide dengan kemasan yang menarik dari sutradaranya kedalam video.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Tema Production dipimpin oleh Alain Delon yang sekaligus sebagai *art director* dan dibawahnya terdapat divisi bagian *marketing* yang bernama Mellissa. Disamping bagian *marketing* terdapat bagian produksi dan tepat dibawah *marketing* terdapat bagian paska produksi. Penulis diposisikan sebagai bagian paska produksi, yang bertugas menjadi *video editor*. Untuk struktur Tema Production akan diberikan berupa bagan seperti dibawah ini:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Tema Production
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)