

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Supra Boga Lestari Tbk didirikan pada tahun 1997. Perusahaan ini memulai usahanya dengan membuka *supermarket* pertama (*Ranch Market*) pada Januari 1998 dengan format waralaba dari *Ranch Market USA*. Kemudian pada perjalanannya, Perusahaan ini melakukan pembenahan dan mengembangkan *Ranch Market* untuk disesuaikan dengan pasar dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Pada tahun 2010, Perusahaan melakukan pemutusan perjanjian lisensi (*termination agreement*) dengan *Ranch Market USA*, dan sejak saat itu Perusahaan memperoleh ijin untuk menggunakan merk *Ranch Market* di Indonesia, dan terpisah dengan *Ranch Market USA* (Ranch Market, 2014a).

Ranch Market dihadirkan dengan menawarkan produk-produk dengan kualitas premium dan mengedepankan keunikan dengan target pelanggan kalangan kelas atas dan menengah atas. Dengan pelayanan yang prima (*service excellence*), *Ranch Market* selalu memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan, yang dapat dirasakan oleh pelanggan setiap kali berbelanja. *Ranch Market* dikenal sebagai *supermarket* yang melakukan kampanye untuk hidup sehat. Sesuai dengan taglinenya yaitu “*It’s a Balanced Life*”, pelanggan *Ranch Market* tidak hanya sekedar berbelanja tetapi juga mendapatkan edukasi tentang produk makanan dan hidup yang sehat dan seimbang (Ranch Market, 2014a).

Perusahaan mengimplementasikan Sistem Manajemen Mutu dan Keamanan Makanan dengan menerapkan *Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)*

dan *ISO 9001* sejak tahun 2003, yang selanjutnya ditingkatkan dengan menerapkan *ISO 22000 Food Safety Management System* pada tahun 2008, yang telah disertifikasi ulang pada tanggal 1 September 2016 oleh *SAI Global*, badan sertifikasi berstandar internasional dari Australia. Penerapan *HACCP* dan *ISO* adalah untuk menjaga kualitas produk yang dijual di *supermarket* dan untuk meningkatkan proses operasional Perusahaan (Ranch Market, 2014a).

Perusahaan bergerak di industri perdagangan ritel modern, dalam kategori *fast moving consumer goods (FMCG)* dan *specialty products* dengan format *supermarket*. Luas area *supermarket* Perusahaan di sekitar 700 m² – 4.400 m². *Supermarket* Perusahaan menyediakan produk-produk kebutuhan sehari-hari yang meliputi *fresh product* (buah-buahan, sayur-sayuran, *seafood* dan daging) serta produk kebutuhan sehari-harinya lainnya termasuk produk organik, *gluten free*, dan *dietary product* (Ranch Market, 2014a).

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Supra Boga Lestari Tbk adalah sebagai berikut (Ranch Market, 2014b):

- Untuk menjadi panutan yang paling dihormati, dicintai dan dipercaya di industri supermarket Indonesia

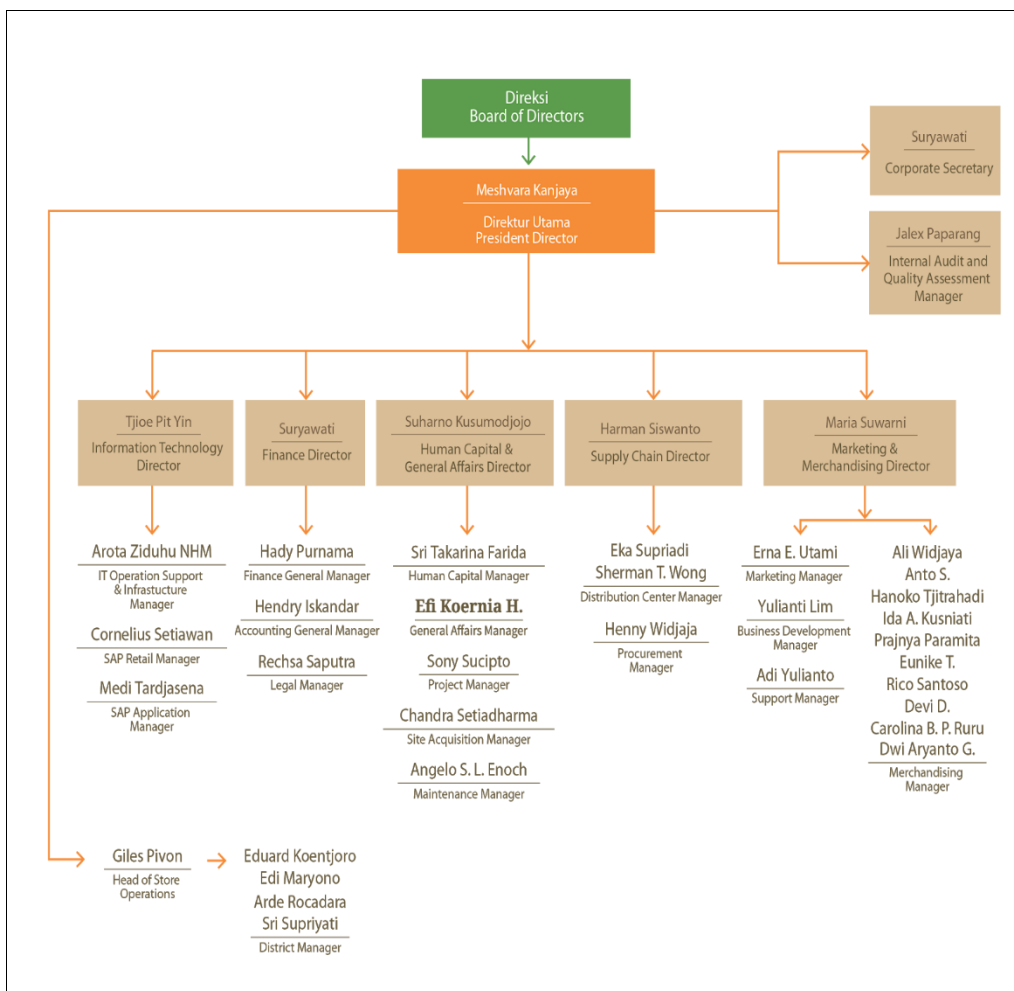
Misi PT. Supra Boga Lestari Tbk adalah sebagai berikut (Ranch Market, 2014b):

- Usaha kami adalah menawarkan produk makanan yang berkualitas tinggi dan pelayanan yang memuaskan
- Kami mempunyai komitmen untuk menyediakan produk makanan yang segar, sehat serta aman untuk dikonsumsi

- Keinginan kami untuk menyediakan kualitas yang terbaik adalah suatu proses yang berkelanjutan yang melibatkan aktivitas pembelian yang teliti

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Supra Boga Lestari Tbk dikelola di bawah *Board of Directors (BOD)* dan *President Director* yang didampingi oleh *Corporate Secretary* dan *Internal Audit and Quality Assessment Manager* dengan dipimpin oleh Bapak Meshvara Kanjaya. *President Director* bertanggung jawab untuk mengawasi manajemen perusahaan serta memberikan rekomendasi konstruktif kepada anggota bawahannya dalam hal finansial, teknologi, dan performa operasional.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

(Ranch Market, 2014c)

Berdasarkan Gambar 2.1, perusahaan dibagi menjadi lima bagian besar, yaitu Information Technology, Finance, Human Capital & General Affairs, Supply Chain, dan Marketing & Merchandising. Setiap bagian tersebut dipimpin oleh seorang direktur. Tingkat dibawahnya adalah Manager yang mewakili setiap bidang kecil di dalamnya. Praktek kerja magang yang dilakukan kali ini berada di bawah divisi Information Technology.