



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Andrew Albert James



Gambar 2.1. Logo Wearin Asia

WIA merupakan *hybrid commerce* untuk *product technology* (*wearable devices*), *travel*, *outdoor*, *experience* dan *product lifestyle* lainnya. Berdiri sejak 25 Desember 2014, WIA yang diprakarsai oleh tiga orang antara lain: Andrew Jason Gunawan (*Chief Marketing Officer*), Albert Sudartanto (*Chief Operational Officer*), dan James Roberto Angrianto (*Chief Technology Officer*) saat ini berlokasi di Gading Serpong Tangerang, tepatnya di Jalan Scientia Square Selatan, Dalton Utara no 50.

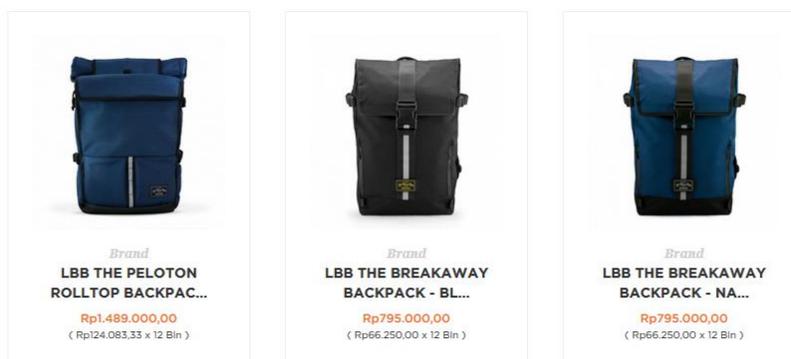
Perusahaan yang dikembangkan bermodalkan dari uang tiga juta rupiah, WIA mampu bertahan sampai sejauh ini. Kunci dari perusahaan ini tidak lain adalah “*trust*”, karena *product* yang dijual di WIA menggunakan sistem *consignment goods*, yang berarti pembayaran oleh WIA dilakukan ketika barang tersebut sudah laku terlebih dahulu kepada *customer*. Ketika awal berdiri, WIA dikenal dengan penjualan *drone* yang *booming* pada masa itu, seiring dengan *demand market* yang berubah, WIA menyesuaikan penjualan mereka dengan menghadirkan berbagai *travel* dan *lifestyle product* serta *experience product* (WIA *Experience*).



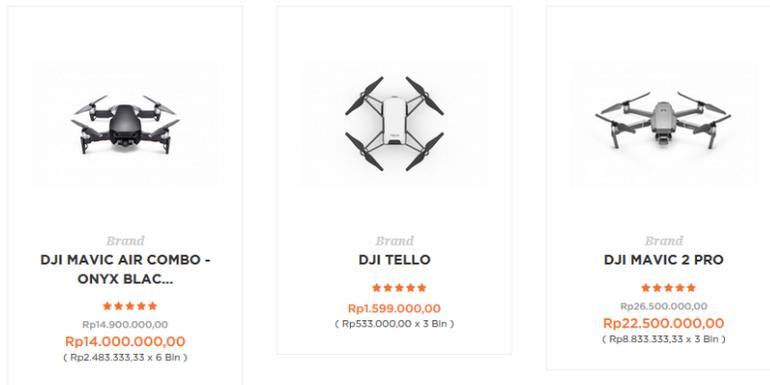
Gambar 2.2. Toko Fisik Wearinasia

Toko fisik WIA sendiri berlokasi sama dengan alamat kantor. Ruko pada lantai dasar ini merupakan toko fisik WIA, dan di lantai dua dipergunakan untuk inventory kemudian kantornya berada di lantai tiga.

Berikut beberapa tampilan dari WIA serta produk yang dijual:

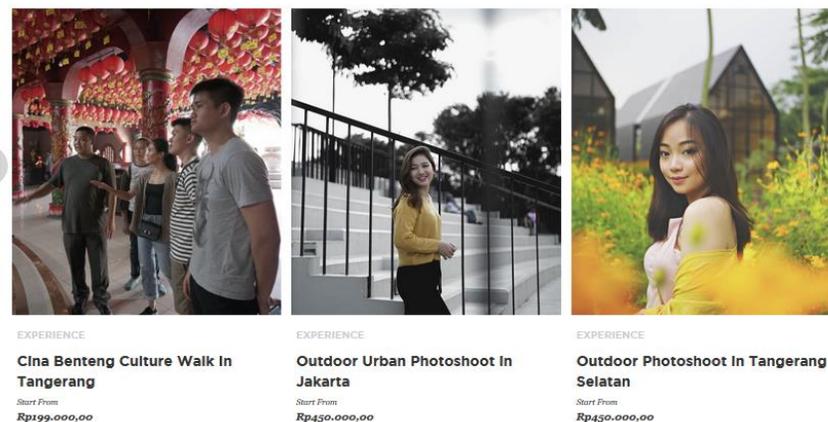


Gambar 2.3. Contoh Goods Product 1



Gambar 2.4. Contoh Goods Product 2

Experience



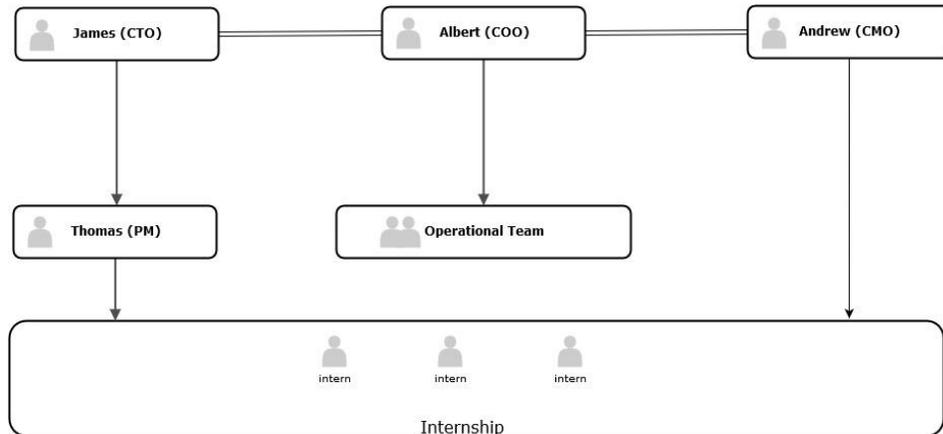
Gambar 2.5. Contoh Experience Product

2.2 Visi dan Misi dari PT. Andrew Albert James

Visi: Menjadi *market wearable, travel, dan experience product* pertama di Indonesia

Misi: Meningkatkan penjualan serta pemasaran produk, dengan berbagai media iklan serta melalui media jurnal yang mendukung dan membangun kerjasama yang baik dengan berbagai *brand*.

2.3 Struktur Organisasi PT. Andrew Albert James



Gambar 2.6. Struktur Jabatan Perusahaan

Dibentuk dari tiga pendiri, WIA (PT. Andrew Albert James) cenderung memiliki struktur perusahaan yang kecil. Pengambilan keputusan dilakukan secara mufakat oleh ketiga pendiri tersebut. Berbagai keputusan yang sudah diambil, dilaksanakan oleh para pendukungnya mulai dari admin hingga *courier*. Untuk meningkatkan kinerja, tenaga *internship* dibutuhkan pada pelaksanaan. *Internship* untuk bagian *technology*, diawasi oleh Thomas Dwiatmoko selaku *Project Manager* namun tidak jarang juga James Roberto turut andil dalam mengawasi. Sedangkan Andrew selaku CMO menangani *internship* bagian *Marketing* dan *Business Development*.