Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Global Tiket Network atau Tiket.com adalah perusahaan yang dibangun pada bulan Agustus 2011 oleh Wenas Agusetiawan, Dimas Surya Yaputra, Natali Ardianto, Mikhael Gaery Undarsa, yang didirikan karena sebuah pengalaman dari salah satu Founder yang sering melakukan perjalanan keluar negeri dan merasa bahwa proses pembelian tiket untuk perjalanan yang sering dilakukannya sungguh merepotkan.

Setelah berjalan selama bertahun-tahun, Tiket.com berhasil melakukan kerjasama dengan penyedia transportasi kereta api Indonesia, PT. Kereta Api Indonesia (PT. KAI) dan menjadi salah satu penyedia pemesanan tiket kereta api yang dijual secara online.

Tiket.com pada perjalanannya pernah diserang oleh sekelompok peretas muda yang menyebabkan kerugian sebesar 4 miliar rupiah dan partner maskapai, Citilink sebesar hampir 2 miliar rupiah. Hal ini menyebabkan salah satu founder, Natali meninggalkan perusahaan.

Pada akhirnya setelah berjalan selama 6 tahun, PT. Global Tiket Network diakuisisi seluruh perusahaannya oleh PT. Global Digital Niaga (Blibli.com) karena dianggap memiliki visi yang sama dengan perusahaan mereka dan memiliki potensi usaha yang besar.

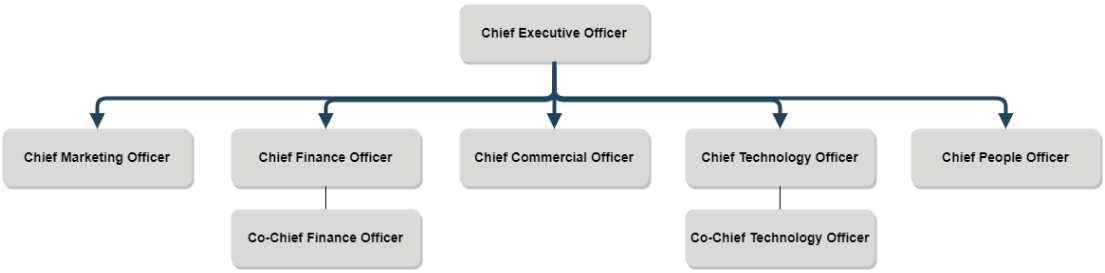
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Tiket.com memiliki visi dan misi sebagai *the most customer centric Online Travel Agent (OTA)* buatan Indonesia, yang memudahkan pelanggan untuk berjalan-jalan melalui teknologi yang luar biasa untuk tumbuh dan merevolusi turisme global. Tiket.com adalah salah satu *OTA* besar di Asia Tenggara, dan perusahaan teknologi *travel* dengan pertumbuhan tercepat di dunia. Tiket.com mengintegerasikan dan mendukung *travel* yang lebih mudah, transportasi, dan pemesanan akomodasi untuk jutaan pelanggan. Dengan pertumbuhan bisnis yang pesat pada tahun 2018, Tiket.com menargetkan untuk menjadi *Tech 'Unicorn'* selanjutnya di Asia Tenggara, Mengintegrasikan ratusan ribu rekan bisnis turisme. (Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

2.3 Struktur Organisasi

Jabatan tertinggi di PT Global Tiket Network adalah *Chief Executive Officer* yang dijabat oleh George Hendrata. Dibawahnya terdapat 7 *Chief Officer* lainnya, yaitu *Chief Marketing Officer, Chief Finance Officer, Co-Chief Finance Officer, Chief Commercial Officer, Chief Technology Officer, Co-Chief Technology Officer,* dan *Chief People Officer*. Jabatan *Chief Marketing Officer* dipegang oleh Gaery Undarsa. Jabatan *Chief Finance Officer* dan *Co-Chief Finance Officer* adalah Ronald Lim dan Robert Polana secara berurutan. Jataban *Chief Commercial Officer* dipegang oleh Dimas Surya Yaputra. Jabatan *Chief Technology Officer,* dan *Co-Chief Technology Officer* dipegang oleh Daniel Armanto dan Wenas Agusetiawan secara berurutan. Dan terakhir jabatan *Chief People Officer* dipegang oleh Dudi Arisandi.

Divisi *Marketing* bertanggung jawab untuk memasarkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas dan berusaha untuk meningkatkan jumlah pengguna dari layanan yang disediakan. Divisi *Finance* bertanggung jawab untuk mengelola keuangan dan perpajakan dari perusahaan. Divisi *Commercial* bertanggung jawab untuk melakukan kerja sama bisnis dan membangun relasi dengan penyedia layanan seperti maskapai penerbangan, hotel, *event*, atraksi dan kereta api. Divisi *Technology* bertanggung jawab untuk merancang dan membangun layanan yang telah dirapatkan oleh *Board of Director* dengan *Business Intelligence*, dan merawat maupun memperbaiki sistem. Divisi *People* bertanggung jawab untuk mencari dan merekrut pegawai yang kompeten agar proses bisnis lancar.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Global Tiket Network atau Tiket.com
(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)