



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Global Tiket Network, Tiket.com merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan piranti lunak yang berupa platform *web* dan *mobile* yang berfokus terhadap layanan *Online Travel Agent*. Perusahaan yang memiliki moto terkenal “Mau kemana? Semua ada tiketnya” ini merupakan bagian dari perusahaan Blibli yang merupakan akuisisi dari Djarum’s Group. Perusahaan ini berdiri berdiri pada bulan Agustus 2011 dengan nama Tiket.com. Adapun pendiri dari dari PT Global Tiket Network, yaitu Wenas Agusetiawan, Dimas Surya Yaputra, Natali Ardianto dan Gaery Undarsa.

Awal mulanya Tiket.com telah menjadi rekan bisnis Kereta Api Indonesia. Kemudian perkembangannya hingga kini Tiket.com telah bekerjasama dengan beberapa maskapai di Indonesia, tempat atraksi hiburan, *event* konser untuk memudahkan orang untuk memesan tiket di internet dengan harga terjangkau murah. Logo dari Tiket.com ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Tiket.com (Zamroni M, 2017)

Arti warna kuning dari lingkaran besar yang ada di tengah logo ini melambangkan kebahagiaan konsumen selalu diposisikan di tengah dan menjadi fokus utama perusahaan. Filosofi logo tulisan tanpa huruf kapital dan huruf “i” tidak memiliki titik memiliki makna menganggap semua pekerja yang ada

di Tiket.com tidak lebih hebat dari *customer*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Tiket.com adalah menjadi *the most customer centric indonesian-built Online Travel Agent (OTA), simplifying travel through awesome technology to grow and revolutionize global tourism*. Untuk mencapai visi tersebut, PT Global Tiket Network memiliki misi, yaitu *integrate and empower easier travel, transport and accommodation bookings for millions of our consumers*.

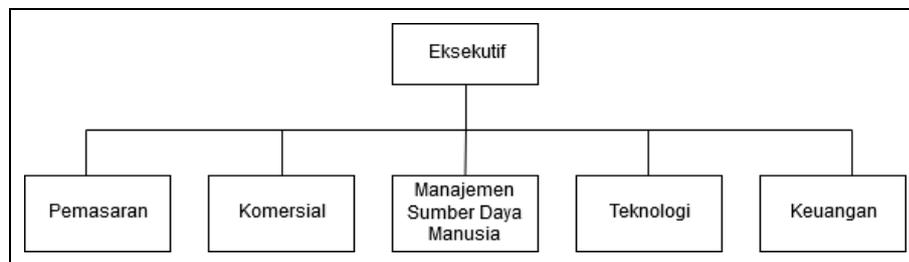
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Jabatan tertinggi di PT Global Tiket Network adalah 1 orang *Chief Executive Officer*, yaitu George Hendrata. *Chief Executive Officer* memiliki tugas untuk mengawasi dan mengatur *C-level* lainnya yang jabatannya berada di bawah *CEO*. Di PT Global Tiket Network sendiri terdapat 5 orang yang menjabat menjadi *C-level* yang bertanggung jawab serta mengawasi langsung divisinya masing-masing. 5 orang *C-level* tersebut, yaitu Gaery Undarsa sebagai *Chief Marketing Officer*, Dimas Surya Yaputra sebagai *Chief Commercial Officer*, Dudi Arisandi sebagai *Chief People Officer*, Daniel Armanto sebagai *Chief Technology Officer*, dan Ronald Lim sebagai *Chief Financial Officer*.

Divisi Pemasaran memiliki tugas memasarkan, mengiklankan dengan memperkenalkan produk-produk ke masyarakat serta. Divisi Komersial memiliki tugas untuk mengatur strategi penjualan perusahaan. Divisi manajemen sumber daya manusia (*People*) memiliki tugas untuk mengatur tenaga baik rekrutmen dan seleksi tenaga kerja. Divisi Teknologi bertanggung jawab atas pembangunan *platform* yang ada serta melakukan *maintain*. Divisi Keuangan memiliki tugas untuk mengelola dan mendata pemasukan dan pengeluaran perusahaan.

Dalam praktek pelaksanaannya terdapat suatu jabatan juga yang dibawah *CEO* serta *C-level* lainnya yang bertugas melapor performa tim ke *C-level* terkait dan memajemen sumber daya manusia yang ada dalam di timnya yaitu *Vice President (VP)*. Di PT Global Tiket Network sendiri terdapat 4 orang *VP* yang melakukan report langsung ke *CEO*, yaitu Marcella Einsteins sebagai *VP of Product*, Yossie Rifayani sebagai *Head of Internal Control*, Tiffany Tjiptoning sebagai *VP of Business Intelligence* dan Vacant sebagai *Head of Global Legal*.

Di tim *Technology* sendiri, selain *CTO* yang mengawas dan menentukan pengambilan keputusan terkait tim, terdapat seorang *VP of Engineering*, yaitu Tjiu Suryanto, yang melakukan laporan langsung ke *CTO* mengatur 4 *Engineer Manager* yang ada dalam tim *Technology*. Struktur organisasi utama pada PT Global Tiket Network ditunjukkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Utama PT Global Tiket Network