



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memerlukan karyawan yang sesuai pada bidangnya masing-masing. Biasanya sebuah perusahaan memiliki divisi *Human Resource Department*, di mana divisi ini bertanggung jawab terhadap perekrutan karyawan pada perusahaan tersebut. Untuk mendapatkan perhatian calon-calon karyawan yang sesuai, perlu adanya eksposur ke masyarakat, salah satunya dalam bentuk kampanye. Kampanye sendiri dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan cara audio visual, yaitu melalui film.

Film merupakan media yang tepat untuk mengajak masyarakat untuk bergabung bekerja di dalam suatu perusahaan. Sebuah film dengan bantuan internet dapat melintasi jarak, karena hampir seluruh orang di dunia telah mendapatkan akses internet yang mudah dan cepat. Sebuah film juga mempunyai unsur *storytelling*, yang membuat para penontonnya menjadi lebih tertarik untuk menonton film dibandingkan media kampanye yang lain.

Sutradara mempunyai peran yang besar dalam tiap film. Sutradara merupakan kepala dari seluruh divisi pada bidang kreatif. Maka dari itu, visi film bergantung dari bagaimana seorang Sutradara menetapkan konsep yang kemudian disalurkan melalui audio dan visual.

Kalbe Farma merupakan suatu perusahaan di Indonesia yang memiliki nilai Panca Sradha. Panca Sradha memiliki lima nilai yaitu *Trust*, *Mindfulness*, *Innovation*, *Strive to be the Best*, dan *Interconnectedness*. Nilai-nilai ini unik, maka dari itu diperlukan sesuatu yang dapat mendeskripsikan nilai-nilai ini kepada calon-calon karyawan.

Nilai-nilai tersebut juga yang membuat Penulis tertarik untuk melakukan proses magang disini. Ditambah dengan waktu yang bertepatan, Penulis akhirnya memutuskan untuk melakukan magang di PT Kalbe Farma, Tbk.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Bukan hanya itu, praktik kerja magang dilakukan oleh Penulis untuk menyicipi bagaimana rasanya bekerja di dunia luar, terutama dalam pembuatan film pendek untuk sebuah perusahaan. Praktik kerja magang ini juga membuat Penulis mengaplikasikan apa yang sudah dipelajari saat kuliah di Universitas Multimedia Nusantara jurusan Film dan Televisi pada proses *pre-production*, *production*, hingga *post-production* pada pembuatan film pendek untuk perusahaan Kalbe Farma.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu sebanyak 320 jam. Pelaksanaan kerja magang pertama kali dilakukan pada tanggal 30 September 2019 dan akan berakhir pada 31 Desember 2019.

Berikut ini merupakan data pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh Penulis:

Nama Perusahaan	: PT. Kalbe Farma, Tbk.
Alamat	:Jl. Let Jend Suprpto Kav 4, Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat.
Bidang Usaha	: <i>Human Resource Department</i>
Waktu Pelaksanaan	: 30 September 2019 – 31 Desember 2019
Waktu Kerja Magang	: Senin – Jumat (07.30 – 16.00) Lembur dari rumah hingga 21.00
Posisi Magang	: <i>Creative Content Maker</i> (Sutradara)

Prosedur pelaksanaan kerja magang ini dilakukan berdasarkan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Kalbe Farma, Tbk.

Berikut ini uraian prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh Penulis:

1. Mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh *Carrer Development Center (CDC)* Universitas Multimedia Nusantara.
2. Melihat lowongan kerja magang dari teman yang tertera lowongan kerja di PT. Kalbe Farma, Tbk.
3. Pengajuan Kartu Magang 01 kepada Christian Aditya selaku koordinator magang dan menerima Kartu Magang 02 dari Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pengajuan *Curriculum Vitae*, dan *Portofolio* kepada PT. Kalbe Farma, Tbk. melalui *whatsapp* ke bagian HRD dengan Christine Jaufarry (081510022536) pada tanggal 27 September 2019.
5. Mendapatkan *briefing* mengenai pelaksanaan kerja magang melalui telepon oleh Christine Jaufarry pada tanggal 28 September 2019.
6. Penandatanganan kontrak kerja magang pada tanggal 30 September 2019.
7. Mengambil surat penerimaan magang dari Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 30 September 2019.
8. Pelaksanaan program kerja magang di kantor PT. Kalbe Farma, Tbk. Cempaka Putih sesuai dengan kontrak kerja magang yang telah disetujui.

9. Melakukan Bimbingan Magang pertama dengan Christine Mersiana Lukmanto di Gedung A lantai 3, ruang dosen Film, Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 7 November 2019.
10. Melakukan Bimbingan Magang kedua dengan Christine Mersiana Lukmanto di Gedung A lantai 3, ruang dosen Film, Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 11 November 2019.
11. Melakukan Bimbingan Magang ketiga dengan Christine Mersiana Lukmanto di Gedung A lantai 3, ruang dosen Film, Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 19 November 2019.
12. Mengumpulkan semua form dan laporan yang dibutuhkan kepada Admin Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 19 November 2019.
13. Pelaksanaan sidang magang di Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 22 November 2019.