



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

iNewsTV (Indonesia News TV) sebelumnya bernama SUN TV lalu berganti menjadi SINDO TV, merupakan stasiun televisi nasional di Indonesia. iNewsTV merupakan anak dari perusahaan PT. Media Nusantara Citra, dengan waktu siaran 24 jam per hari.

SUN TV hanya bersiaran secara terestrial melalui Televisi kabel di Indovision, OkeVison, dan TopTV. Sun TV juga merupakan televisi lokal di Indonesia pertama yang mengudara selama 24 jam nonstop. Namun sayangnya, pada tahun 2010, TV3 (saluran di kota Jakarta, Depok, Bekasi, Tangerang) melepaskan diri dengan SUN TV, serta diambil alih kepemilikannya oleh CTV Banten.

SUN TV berubah menjadi SINDO TV (bagian dari Sinergi Sindo Media), 15 Desember 2014, SINDO TV resmi diluncurkan sebagai televisi nasional dalam acara Soft Launching Luar Biasa. Sejak 6 April 2015, SINDO TV berubah nama menjadi iNewsTV setelah mengadakan penghargaan iNews maker Award. Selain itu juga, televisi lokal berganti nama menjadi iNewsTV (kecuali Taz TV dan Dian TV).

1. Visi

Menjadi sebuah televisi nasional dengan konsep lokal berjaringan yang menayangkan program-program referensi, memberikan informasi dan inspirasi yang kaya akan ragam konten lokal, nasional maupun internasional.

2. Misi

- a. Menyajikan informasi yang cepat, terpercaya dan berimbang.
- b. Meningkatkan potensi daerah dengan menyajikan informasi dan hiburan lokal yang lengkap dan beragam.
- c. Memberikan pembelajaran dan inspirasi kehidupan.

- d. Turut serta dalam menjaga dan melestarikan kebudayaan nasional.
- e. Menggerakkan ekonomi masyarakat melalui berbagai informasi yang memberikan stimulasi dan peluang berusaha.



Gambar 2.1. Logo iNews
(Sumber: Data Perusahaan)

Logo iNewsTV dari 6 April 2015 hingga sekarang, disertai dengan slogannya, yaitu Inspiring & Informative.

Arti dari logo iNewsTV adalah:

- “i” yang berarti Indonesia. Dengan maksud, mengutamakan konten lokal/ berita lokal mengenai daerah-daerah di Indonesia. Dan iNews TV hanya ditayangkan di Indonesia, dengan menggunakan istilah Indonesia sebagai wujud bangga terhadap tanah air.
- “News” yang berarti *news* atau berita. Televisi ini lebih mengutamakan menyajikan berita, terutama berita lokal daerah. iNews TV akan menonjolkan berbagai program-program pemberitaan yang cepat, akurat, informatif, mendidik, serta menginspirasi sesuai slogannya.

Makna warna pada logo :

- Merah berarti ketegasan. Sebagai televisi berita, iNews TV harus mempunyai ketegasan dan keberanian dalam memberikan informasi kepada masyarakat.
- Hitam arti dari lambang sebagai landasan teknologi dan kecanggihan atau update atas sesuatu informasi yang baru dan akurat

- Putih berarti suci dan tidak memihak. Sebagai televisi berita iNews TV tidak memihak dan memperjuangkan kepentingan siapapun maupun golongan manapun.

Sedangkan maksud dari slogan Inspiring & Informative, iNews TV menjadi televisi yang memberikan Inspirasi dan Informasi. iNews TV merupakan televisi yang “Inspiring”, artinya program dapat dikemas dengan sentuhan kreatif yang sangat menarik bagi masyarakat Indonesia dengan menggabungkan berita lokal dan nasional. Ada pun arti dari “Informative”, artinya iNews TV menonjolkan program informasi berupa berita, sehingga diharapkan dapat menjadi referensi utama untuk masyarakat yang membutuhkan informasi berita (Fitri, 2018).

Program acara:

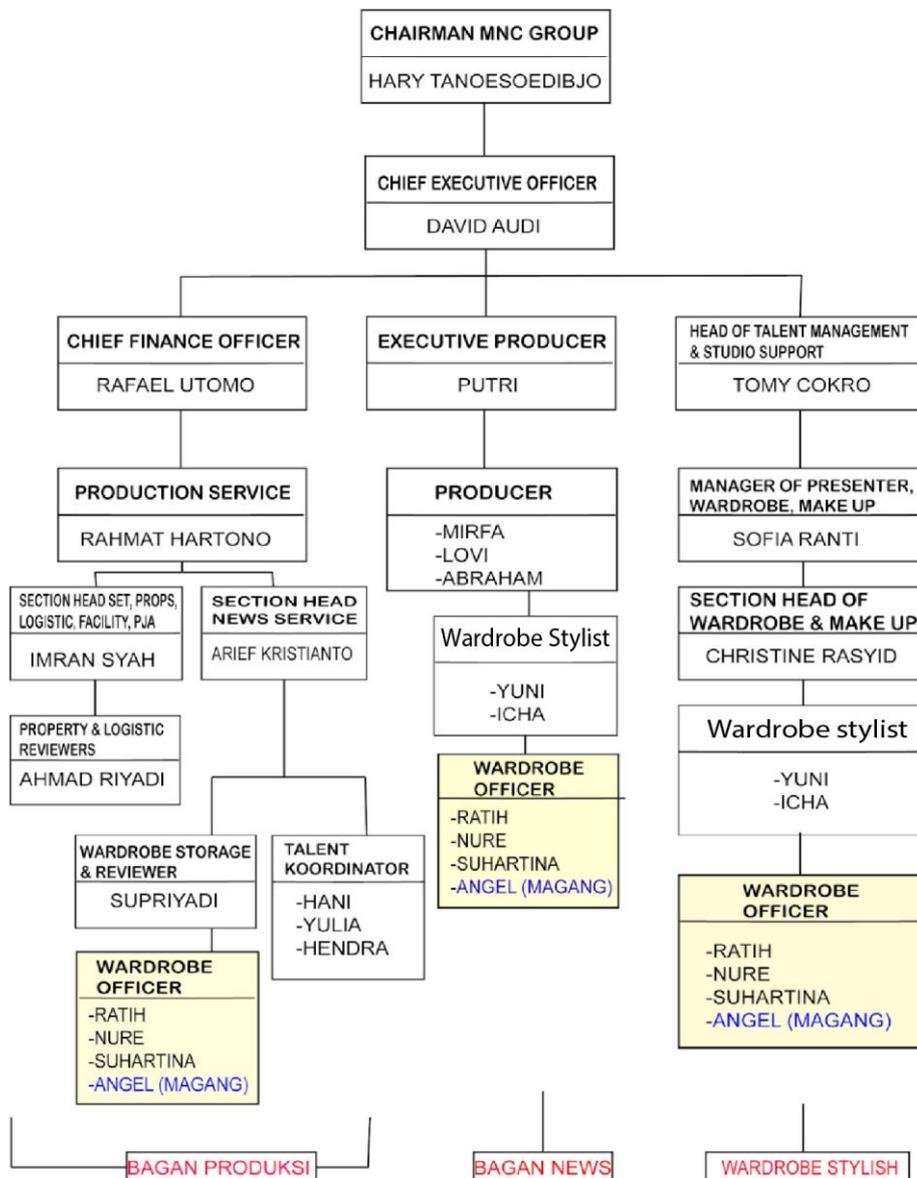
- Internasional
- Update
- Terkini
- iNews Pagi
- iNews Siang
- i-Seleb
- Police line
- iNews Sore
- iNews Prime
- Intens Reborn
- iNews malam

Program Hiburan:

- Untung ada Tora
- Call Me Mel (Selasa)
- Hotman Paris Show (Rabu/Kamis)
- Makhamah Komedi
- Cahaya Hati Indonesia
- Top Files
- Go-Healthy

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi perusahaan. Bagan harus diberikan *caption* judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber : Data penulis)

Chairman MNC Group merupakan pemilik dari MNC Group. Biasa disebut juga sebagai Presiden MNC Group. Sebagai presiden MNC Group Bapak Hari Tanoesoedibjo memimpin dan menjalin hubungan dengan pembisnis lainnya untuk meningkatkan kesejahteraan MNC Group.

Chief Executive Officer atau biasa dikenal dengan CEO, sebagai orang tertinggi kedua di MNC Group Bapak David Audi yang mengambil segala keputusan dalam mengelola MNC Group yang nantinya juga bekerja sebagai pengelola dan pemimpin sehingga mengawasi kinerja bawahannya, dan sebagai komunikator antara Bapak Hari Tanoesoedibjo dan bawahan lainnya.

Dari CEO dibagi menjadi 3 bagian dengan tugas yang berbeda:

1. Bagian Produksi

Dikepalai oleh Chief Finance Officer (CFO) oleh rafael Utomo, bagian ini mengelola mengenai keuangan. Dibawah CFO terdapat bagian Production Service dipimpin oleh Rahmat Hartono, bagian ini memberi informasi mengenai artis atau bintang tamu, kostum yang digunakan hingga mereview property, set material, fasilitas, hingga wardrobe yang dikenakan.

Production Service dibagi menjadi dua :

- Section head of Set, Props, Logistic, PJA dipimpin oleh Bapak Imran Syah selain mengawasi shooting produksi dan menentukan untuk set material, property, logistik dan perrtanggung jawaban anggaran (PJA). Pekerjaan ini nantinya akan di review oleh Ahmad Riyadi sebagai Property dan Logistic Reviewer
- Section Head News Services dipimpin oleh Arief Kristianto bertugas mengawasi dan menyetujui segala yang berhubungan dengan wardrobe dan talent.

Dibawahi oleh Talent Koordinator yang bekerja untuk menghubungi artis atau bintang tamu, surat perjanjian kontrak, menego harga artis dan menyesuaikan jadwal.

Adapun Wardrobe Storage & Reviewer sebagai admin dari *Wardrobe officer*. Yang bertugas membuat Surat Kerjasama Barter (SKB) sesuai yang diminta oleh *wardrobe stylist*.

Wardrobe Officer bertugas untuk memastikan baju yang telah dipilih oleh *wardrobe stylist* dikenakan presenter atau artis terlihat indah dan nyaman, mengecilkan baju, memastikan baju bersih dan membantu presenter atau artis mengenakan baju.

2. Bagian Redaksi/News

Executive Producer merupakan kepala yang mengawasi dan menentukan tema baju atau baju mana yang sesuai dengan acara tersebut. Sehingga ketika program berita tertentu mempunyai tema maka *wardrobe officer* akan langsung meminta persetujuan Mba Putri

Produser di iNews TV merupakan presenter berita tersebut. Terkadang beberapa produser yang sekaligus presenter akan meminta model baju yang mereka ingin kenakan saat membawakan acara kepada *wardrobe stylist*.

Wardrobe Stylist mempunyai atasan departement yang berbeda dengan *wardrobe officer*. *Wardrobe stylist* bekerja dalam memilih dan menentukan baju mana yang akan digunakan acara tertentu dan bertugas untuk meminjam atau bekerja sama dengan sponsor.

3. Wardrobe stylist

Head of talent management and studio support, bapak Tomy Cokro bertugas untuk memastikan fasilitas studio tersupport seperti lighting, kamera dan sebagainya. Juga memastikan jadwal presenter berjalan dengan lancar.

Manager of presenter, wardrobe, make up bertugas menentukan tema mengenai pakaian dan make up yang cocok untuk setiap presenter. Nantinya permintaan Mba Sofia Ranti ini diberikan kepada *wardrobe stylist*. Lebih memperhatikan presenter ketika di layar televisi

Section Head wardrobe, make up sebagai atasan dari pekerja *wardrobe stylist* dan make up. Sehingga apa yang telah di kerjakan oleh *wardrobe stylist* juga make up artist akan dikritik oleh Mba Christina Rasyid