



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Bimo Aryo (2010). *Peran Art Director dan Peranan Seorang Art Director dalam Periklanan*. *Humaniora*, 1(2), 389. Didapat dari : <https://media.neliti.com/media/publications/166872-ID-pengertian-art-direction-dan-peranan-seo.pdf> (diakses: tanggal 6 November 2019, pukul 19.00)

Irawan, Deka Purba. (2012). *Peran Tim Wardrobe dalam Produksi Acara Opera Van Java Di Trans7*, Didapat dari: <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-4815-DEKA%20PURBA%20IRAWAN.pdf> (diakses: tanggal 6 November 2019, pukul 19.00)

Rachmawati, Irsa Richa (2014). *Camera Person Program Seputar Indonesia Divisi News Gathering (PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.)* Didapat dari: <https://docplayer.info/304655-Camera-person-program-seputar-indonesia-divisi-news-gathering-pt-rajawali-citra-televisi-indonesia.html> (diakses: tanggal 10 November 2019, pukul 17.00)

Yusanto, Freddy (2017). *Produksi Program Televisi*. (Yogyakarta : Deepublish)  
<https://tv.inews.id/> (diakses: tanggal 10 November 2019, pukul 18.00)