BAB I
PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Perkembangan teknologi terutama internet dan sistem *online* akhir-akhir ini sangat pesat yang menyebabkan persaingan usaha semakin ketat. Pengusaha harus mempunyai suatu strategi yang inovatif, yaitu menerapkan teknologi informasi untuk memenangkan persaingan agar menjadi pemimpin pasar (*market leader*). Langkah awal dalam penerapan teknologi ini adalah dengan membuat suatu *website* perusahaan, karena masyarakat sudah terbiasa untuk mencari informasi seperti produk dan jasa melalui *internet*. Hampir semua orang yang mempunyai komputer dan *smart-phone* terkoneksi dengan *internet*, mereka dapat melakukan browsing untuk mencari produk yang diinginkannya. Oleh karena itu *website* perusahaan harus berisi profil perusahaan dan jasa atau produk yang disediakan menjadi langkah awal agar memenangkan persaingan.

Salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk dapat bersaing dalam dunia bisnis yaitu dengan membuat suatu *website* perusahaan. *Website* memiliki peran penting dalam suatu bisnis seperti meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan pembeli terhadap perusahaan. Dengan kata lain, *website* banyak dilakukan untuk meningkatkan *brand image* perusahaan. Informasi mengenai perusahaan dapat diakses dimana saja dan kapan saja selama ada koneksi internet. Biaya pemasaran akan menjadi lebih murah dibandingkan dengan cara tradisional yang dahulu harus mencetak brosur dan sebagainya

PT. Boga Pangan Sentosa (PT. BPS) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang katering makanan untuk perusahaan industri. Namun, PT. BPS masih belum menerapkan strategi *branding* yang efektif karena sampai saat ini dilakukan dengan cara kuno (konvensional). *Branding* bertujuan untuk membangun citra dari perusahaan. Dengan adanya *website* profil perusahaan, dapat meningkatkan reputasi dari perusahaan agar menjadi daya tarik pembeli dan membangun jaminan kualitas.

Dalam pembuatan *website*, diperlukan penelitian untuk menentukan *framework* yang tepat dan sesuai dengan kriteria. Hal yang menjadi perbandingan seperti performa kecepatan *website* dalam menyajikan konten, kemudahan dalam memperbaiki dan memperbaharui *website* dikemudian hari, tampilan yang minimalis, serta *website* dapat ditemukan dengan mudah pada *search engine*. Dalam hal ini, yang memenuhi semua kriteria tersebut adalah dengan menggunakan Hugo. Hugo salah satu situs statis *generator open-source* yang cukup populer. Situs statis *generator* fokus pada pekerjaan utama yaitu menghasilkan situs berbasis HTML yang tidak bergantung pada database atau sumber data eksternal lainnya karena menghindari pemrosesan sisi server saat mengakses *website.*

Berdasarkan hal tersebut, BPS membutuhkan *programmer* untuk membuat *website* profil perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan meningkatkan *brand* dari perusahaan. Dengan kesempatan yang ditawarkan, penulis memilih PT. BPS menjadi tempat praktek kerja magang. Diharapkan dengan tersedianya *website* PT. BPS ini diharapkan dapat meningkatkan kehadirannya, karena calon pelanggan dapat melihat informasi perusahaan secara detail kapan saja (365d x 24h). Oleh

karena itu, website yang dibuat harus berisi informasi lengkap dan menarik pelanggan serta dapat dengan kecepatan yang tinggi.

1.2.Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dari kerja magang yang dilaksanakan untuk mengembangkan *website* profil perusahaan untuk BPS *Website* profil perusahaan ini bertujuan menjadi media promosi dan meningkatkan *brand image* dari perusahaan. Memberikan informasi secara detil mengenai profil perusahaan dan jasa yang ditawarkan oleh PT. BPS serta pengunjung dapat membaca artikel yang berkaitan dengan PT. BPS.

Tujuan umum dari kerja magang yaitu:

1. Meningkatkan citra perusahaan melalui *website* perusahaan.
2. Meningkatkan pemasaran dengan media online.
3. Mengimplementasikan *framework* Hugo untuk website perusahaan.

1.3. Waktu dan Ruang Lingkup Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang terhitung dari tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 18 September 2019 di PT. Boga Pangan Sentosa (BPS) yang terletak di Perumnas Teluk Jambe, Blok PB No.1 Rt.006/020 Desa Sukaluyu, Kec. Teluk Jambe Timur, Karawang-Jawa Barat

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. BPS:

1. Pelaksanaan kerja magang ini dibimbing dan diawasi langsung oleh komisaris yang bertanggung jawab sebagai pengembangan (development) dari PT. BPS.

2. Jam kerja pada saat kerja magang, mengikuti jam kantor PT. BPS. Senin - Jumat mulai dari jam 09.00-17.00 dengan waktu istirahat antara jam 12.00-13.00 kecuali hari Jum'at istirahat jam 11:30 – 13:30 .