

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penulis merupakan mahasiswa aktif Universitas Multimedia Nusantara di Program Studi Film. Peminatan yang penulis ambil adalah animasi karena tertarik dengan dunia animasi 3 dimensi. Namun seiring waktu saat belajar di universitas penulis menemukan bahwa memiliki kemampuan lebih dalam *motion graphic*. Saat ini penulis ingin mengasah kemampuan tersebut dengan mengikuti program kerja magang di sebuah perusahaan. Untuk itu penulis melamar ke berbagai perusahaan seperti UMN Pictures, IMOVICCON, Tado Tv, Happy Fresh, Angkasa Pura II, Geppetto Animation, dan Jumping Space Studio.

Dari berbagai perusahaan yang sudah disebutkan, pihak IMOVICCON, Tado Tv, Happy Fresh, dan Angkasa Pura II memberikan respon yang baik dan berminat untuk mengajak penulis untuk magang ditempat mereka. Namun penulis lebih memilih untuk melakukan program kerja magang di Tado Tv dengan alasan respon yang termasuk cepat untuk mengajak penulis untuk magang disana dan jarak dari rumah ke kantor.

Dalam menciptakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif dapat dikatakan menjadi sebuah kecenderungan dalam dunia bisnis pada masa kini. Hal ini dapat terjadi disebabkan semakin berkembangnya teknologi bernama internet. Namun sebagai perusahaan yang belum lama berdiri, mencari target pasar yang tepat merupakan sebuah tantangan. Mengerti keinginan konsumen dan menuangkan ide tersebut kedalam produk menjadi kunci bagi pekerja industri kreatif untuk tetap berada dalam bisnis. Hal tersebut dapat dipelajari dan diterapkan dikemudian hari ketika pekerja ingin memulai bisnis baru atau yang sering disebut *startup*. (Grant dan Kenton, 2019) *startup* adalah perusahaan yang berada pada tahap pertama operasinya. Perusahaan-perusahaan ini pada awalnya sering dibiayai oleh pendiri wirausaha mereka ketika mereka berusaha untuk memanfaatkan pengembangan produk atau layanan yang mereka percaya adanya permintaan.

Penulis melakukan kegiatan kerja magang disebuah perusahaan *startup* bernama PT Karya Anak Digital. PT Karya Anak Digital memiliki produk berupa aplikasi untuk menonton video interaktif dengan format vertikal. Bekerja dalam divisi editor, penulis mempelajari cara kerja dalam pembuatan sebuah video interaktif. Mulai dari membaca naskah, memilah video dan audio, *offline editing*, hingga *online editing* yang didalamnya ada *motion graphic* juga. Setelah menjalani program kerja magang ini, memberikan gambaran kegiatan produksi yang dilakukan dalam ilmu yang diberikan pada masa perkuliahan sangat membantu ketika melakukan pekerjaan serta masih banyak ilmu yang tidak dapat didapatkan pada masa perkuliahan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu yang dipelajari selama masa perkuliahan kedalam program kerja magang.
2. Mengasah kemampuan diri dalam menghadapi dunia kerja nyata dalam sebuah perusahaan yang memproduksi video interaktif.
3. Melatih kemampuan observasi, analisa, dan juga praktik pada sebuah industri kreatif.
4. Mengaplikasikan setiap hasil dari analisa dan pengalaman selama masa program kerja magang kedalam usaha mandiri maupun yang lain.
5. Memberikan informasi kepada pembaca untuk menganalisa kegiatan yang dilakukan selama program kerja magang.
6. Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *internship*.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kegiatan program kerja magang selama 3 bulan dari prosedur yang diatur oleh UMN. Program kerja magang terhitung pada tanggal 14 Februari 2019 hingga tanggal 10 Mei 2019. Lokasi tempat program kerja magang terletak di Jalan Permata Hijau Nomor B27A, Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta

Selatan. Waktu pelaksanaan program kerja magang tersebut relatif mulai jam 10.00 hingga 18.00. Tidak menutup kemungkinan adanya penambahan jam lebih awal ataupun diakhir.

Prosedur dilakukan dari awal hingga akhir sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh pihak UMN kepada PT Karya Anak Digital. Tahap awal yang dilakukan adalah mengirimkan CV dan portofolio berbentuk *showreel* melalui *e-mail* kepada pihak HRD PT Karya Anak Digital pada tanggal 29 Januari 2019. Kemudian, informasi penerimaan dalam program kerja magang melalui pesan pribadi untuk menghadiri wawancara singkat dari PT Karya Anak Digital pada tanggal 11 Februari. Penulis melakukan kegiatan program kerja magang selama minimal 320 jam atau selama 8 jam kerja sehari. Dalam kurun waktu tersebut, penulis diberikan tugas melakukan proses *editing* di kantor Tado Tv dan dalam pengawasan kepala divisi.