

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

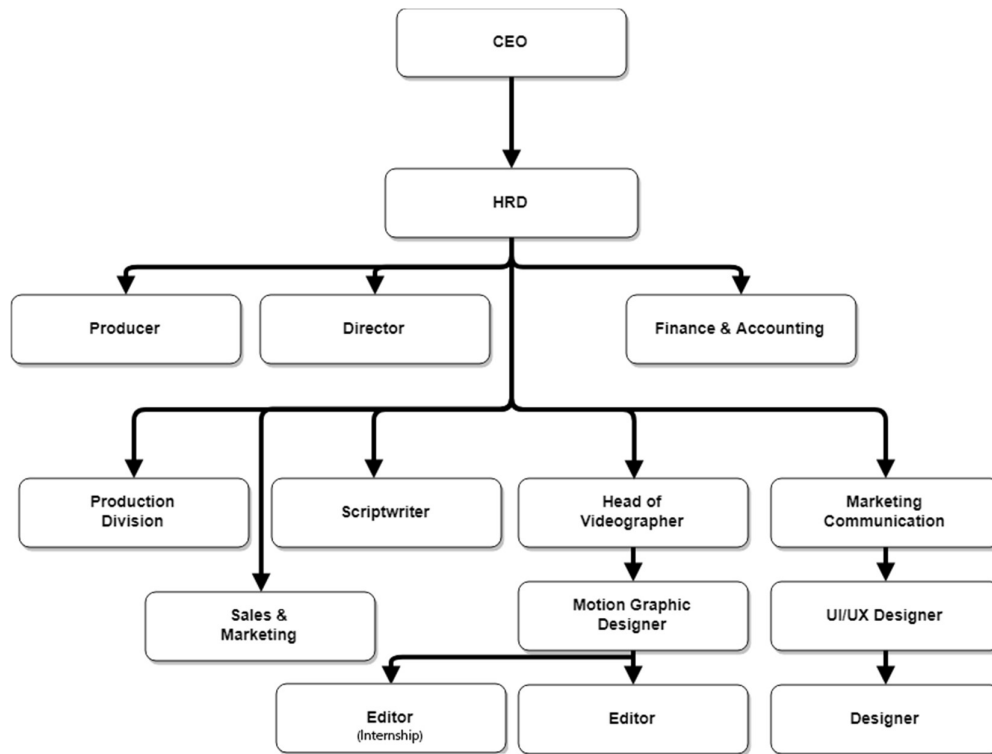
#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

PT Karya Anak Digital merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif. PT Karya Anak Digital memiliki produk berupa aplikasi menonton video interaktif dengan format vertikal bernama Tado Tv. PT Karya Anak Digital didirikan oleh Steven Koesno dan Dominik Laurus yang sudah berpengalaman menciptakan aplikasi untuk *smartphone*. Dalam dua setengah tahun terakhir, aplikasi *Tado Tv* telah memproduksi banyak video interaktif buatan asli *Tado Tv* yang dinamakan *Tado Original Series*. *Tado Tv* juga menerima kerja sama bagi pihak luar *Tado Tv* untuk memasukkan video interaktifnya kedalam aplikasi. Ada juga produk lain yang dapat bekerja sama sebagai sponsor.

Target pasar utama dari aplikasi Tado Tv adalah kalangan remaja Indonesia. Kalangan remaja yang menjadi konsumen Tado Tv berada direntang usia 12 sampai 17 tahun. Adapun juga beberapa penonton yang berusia diatas batas tersebut. Tado Tv memiliki beberapa aplikasi kompetitor yang cukup ternama seperti *Instagram Tv*, *Tik Tok*, *Bigo*, *Nonolive*, *Netflix*, *iflix*, *Playday Live*.

Untuk saat ini, Tado Tv berusaha untuk menguasai pasar nasional untuk menyaingi dominasi produk luar negeri.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 1. Bagan Struktur Organisasi Tado Tv

Pada bagan diatas ini yang menduduki jabatan CEO PT Karya Anak Digital adalah Steven Koesno yang sekaligus merupakan Co-founder. Beliau bersama Dominik Laurus dan juga Ignatius Acil bekerjasama mendirikan PT Karya Anak Digital dengan produk aplikasi pertamanya bernama TADO di tahun 2017. Kemudian di awal tahun 2019 mereka membuat aplikasi baru bernama Tado Tv dengan konsep yang sedikit berbeda. Jika aplikasi TADO hanya untuk bertanya kepada influencer, di aplikasi Tado Tv penggunaanya dapat menentukan jalan cerita.

Diposisi *Finance & Accounting* ada Nomira Sari yang menghubungi penulis pertama kali melalui email untuk wawancara. Kemudian ada Arista Budiyono sebagai Sales & Marketing. Dibagian UI/UX Designer diisi oleh M. Gilang A. F. Dibagian videographer diisi oleh Aditya Rizki Eka Putra sebagai kepala divisi atau Head of Videographer. Beliau yang bertanggungjawab atas semua pekerjaan seluruh editor Tado Tv. Penulis juga mendapat banyak pelajaran menyunting video

dari beliau. Kemudian pada bagian Motion Graphic Designer diisi oleh Aulia Marchita R. Beliau bertugas dan bertanggungjawab atas seluruh motion graphic yang ada pada video Tado Tv.

Dalam divisi editor terbagi atas dua bagian. Pertama yaitu editor tetap atau karyawan tetap dari Tado Tv. Penulis mengenal Andherlyan Wiratama dan Nadhil didalam posisi tersebut. Pada bagian kedua merupakan posisi anak magang. Disini merupakan posisi penulis dan Angga Triwaluyo bekerja.