

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Manimonki Studio adalah sebuah rumah produksi yang telah berdiri sejak tahun 2011. Manimonki studio didirikan oleh Yudhatama. Manimonki Studio memiliki 2 cabang di Jakarta Barat dan Solo. Cabang yang menjadi tempat penulis untuk magang adalah cabang Jakarta Barat, tepatnya berlokasi di Kebun Jeruk. CEO yang saat ini memegang Manimonki Studio cabang Jakarta adalah Angga Kresna.

Menurut website resmi Manimonki Studio, Manimonki Studio memiliki visi ingin menjadi salah satu studio yang besar dan memiliki pengaruh besar terhadap masyarakat. Pengaruh yang ingin diberikan Manimonki Studio diharapkan dapat menarik banyak orang yang tertarik untuk bekerja dalam industri kreatif. Misi yang ingin dicapai oleh Manimonki Studio adalah untuk menciptakan sebuah rumah produksi dengan kerja sama dan profesionalitas yang baik. Manimonki Studio memiliki misi yang kuat untuk memproduksi animasi dengan kualitas terbaik dan dapat mendukung serta bermanfaat bagi seluruh dunia. Manimonki Studio telah mendapatkan penghargaan dalam Inama Festival pada tahun 2016 serta meraih *Gold Creator Button* dalam animasi 3D dan *Silver Creator Button* dalam animasi 2D dalam Youtube Award. (manimonki.com)



Gambar 2.1. Logo Manimonki Studio
(Manimonki Studio)

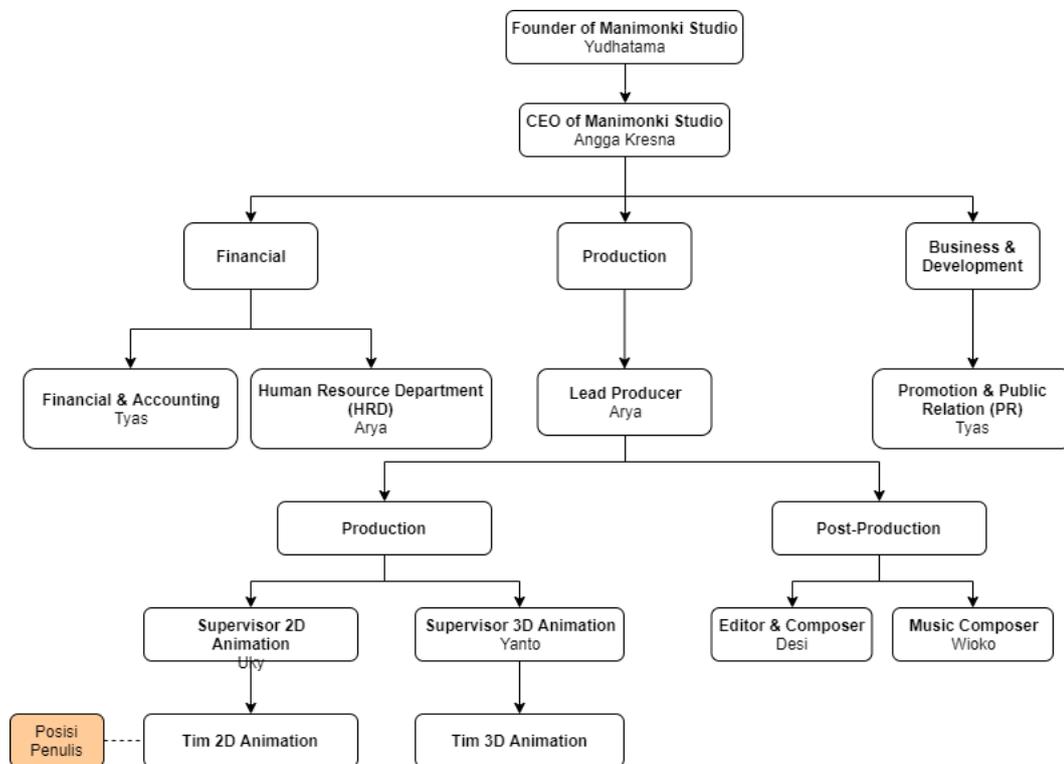
Berdirinya Manimonki Studio selama 8 tahun menjadikan Manimonki Studio menjadi rumah produksi yang dapat fokus dalam berbagai bidang. Namun, dalam produksi animasi Manimonki Studio sangat fokus pada segmentasinya. Manimonki Studio memproduksi animasi 2D dan 3D dengan segmen yang berbeda. Animasi 3D terfokus pada segmen anak-anak yang disajikan melalui lagu. Dalam pembentukan timnya, animasi 3D terbagi kembali menjadi 2 proyek dengan segmen anak Indonesia dan anak di luar Indonesia. Karya animasi 3D Manimonki Studio disebarluaskan melalui *Youtube* dan salah satu proyeknya telah menjadi sebuah acara di stasiun televisi *Nickelodeon Junior*. Sedangkan, animasi 2D difokuskan pada segmen remaja memproduksi animasi berdurasi 3-5 menit yang dikemas dalam bentuk serial cerita lucu. Saat ini, animasi 2D fokus pada 2 proyek, yaitu proyek yang dikerjakan langsung oleh tim inti Manimonki Studio dan proyek yang dikhususkan untuk magang.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Manimonki Studio memiliki struktur yang baik dan tertata. Struktur organisasi yang dipakai adalah struktur yang biasa digunakan dalam rumah produksi pada umumnya. Namun, terdapat letak perbedaan karena jumlah karyawan yang tidak begitu banyak sehingga beberapa dari karyawan mendapatkan kedudukan yang lebih dari 1. Penulis memulai struktur organisasi dari Founder Manimonki Studio dengan CEO Manimonki Studio yang memegang cabang Kebun Jeruk, Jakarta Barat.

Di bawah kedudukan CEO Manimonki Studio, terbagi 3 divisi yaitu divisi keuangan, produksi, serta pengembangan bisnis. Pada divisi keuangan, sebelumnya dipegang oleh Desta. Namun, Desta keluar dari tim karena halangan keluarga sehingga Tyas sebagai pemegang keuangan dan akunting untuk sementara. Pada bagian HRD, Arya memegang penuh atas wawancara dan penerimaan karyawan. Divisi pengembangan bisnis menjadi tugas utama bagi Tyas. Tyas yang memegang kontrol atas sosial media, terutama dalam *Youtube*, *Instagram*, dan *website* resmi Manimonki Studio. Dalam tim Produksi, Arya juga

menjadi *Lead Producer* yang bertugas untuk mengevaluasi kerja tim dan mengontrol *deadline* kerja masing-masing tim. Tim produksi dibagi menjadi tim produksi dan sesudah produksi. Tim Produksi dibagi menjadi tim animasi 2D dan animasi 3D. Supervisor 2D Animasi dipegang oleh Uky, yang juga bekerja sebagai visual artist di dalam timnya dan Supervisor 3D Animasi dipegang oleh Yanto, yang juga menjadi spesialis dalam penataan lampu dan efek. Dalam struktur organisasi, penulis menduduki posisi sebagai Visual Artist di dalam Tim 2D Animation. Penulis bekerja di bawah Supervisor 2D Animation yaitu Uky.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Manimonki Studio
(Dokumentasi Pribadi)