



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Penulis memilih suatu perusahaan yang bergerak di bidang kuliner yang berbasis aplikasi untuk menyelesaikan waktu kerja magang. Perusahaan yang dipilih oleh penulis adalah Wakuliner yang berlokasi di apartment Brooklyn unit W 8R di Alam Sutera, Tangerang Selatan.

2.1.1. Wakuliner

Wakuliner adalah sebuah perusahaan yang dimulai pada tahun 2017 oleh Anthony Gunawan yang bekerja sama dengan Tung Desem Waringin. Wakuliner adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner yang berbasis aplikasi, dengan beberapa fitur yang dapat pelanggan akses melalui aplikasi Wakuliner.



Gambar 2.1. Logo Wakuliner
(Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Terdapat tiga fitur andalan Wakuliner yaitu pemesanan catering, prasmanan, dan pembelian oleh – oleh dari seluruh penjuru Nusantara. Fitur catering dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan catering seperti nasi box dan catering kantoran dalam jumlah yang banyak dengan harga dan menu yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Wakuliner juga dapat melayani pelanggan dalam mempersiapkan prasmanan untuk berbagai kebutuhan acara dengan menu dan harga yang juga disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Fitur terakhir oleh – oleh Nusantara yang berfungsi untuk membeli oleh – oleh dari seluruh penjuru Indonesia. Seluruh pemesanan tersebut dapat dilakukan oleh pelanggan hanya dengan menggunakan aplikasi Wakuliner atau menelfon langsung ke bagian *customer service*.

Wakuliner berlokasi di Ruko Odessa Timur Blok AD nomor 21, Jl Boulevard Gading Serpong, Tangerang Selatan 15811 namun pada Juni 2019 pindah ke Apartment Paddington lantai 8, Tower B, Alam Sutera, Tangerang Selatan karena Wakuliner membutuhkan kantor yang lebih besar dan memadai.



Gambar 2.2. Ruang Kerja Wakuliner di Ruko Odessa
(Dokumen Perusahaan, 2019)



Gambar 2.3. Tim Wakuliner 2018
(Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Suasana bekerja di kantor Wakuliner terasa cukup santai dan nyaman. Penulis diizinkan untuk menggunakan sandal dan kaos selama di kantor. Rekan kerja di Wakuliner juga terasa akrab dan sepemikiran karena usia mereka yang terbilang muda. Rata – rata usia pekerja Wakuliner berada di kisaran 25 sampai 35. Pegawai Wakuliner mendapatkan makan siang gratis di kantor berupa catering yang sudah di kemas per porsi. Penulis beberapa kali diajak makan dan jalan – jalan pada saat pergi ke lokasi untuk melakukan proses *shooting*. Rekan kerja penulis juga seringkali mengingatkan penulis jika sudah melebihi jam pulang kantor ataupun makan siang.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Wakuliner memiliki visi yaitu menjadi *platform* dan *marketplace* kuliner terlengkap dan terbaik. Wakuliner ingin menjadi *marketplace online* terbesar di Indonesia yang bergerak dalam bidang kuliner.

Wakuliner juga menganut misi yaitu menasionalkan dan menginternasionalkan kuliner Indonesia. Wakuliner juga ingin membantu mengembangkan usaha dan bisnis kuliner di Indonesia yang saat ini masih berjualan secara konvensional dengan cara menyajikan *platform* untuk para pengusaha kuliner berjualan secara *online*.

2.1.3. Klien Wakuliner

Wakuliner sebagai perusahaan kuliner yang bergerak dari tahun 2017 mengandalkan salah satu fiturnya yaitu pemesanan catering baik dari bentuk nasi kotak maupun prasmanan. Terdapat beberapa perusahaan dan Lembaga besar yang sudah menjadi klien Wakuliner. Berikut adalah klien yang sudah pernah memakai jasa Wakuliner:

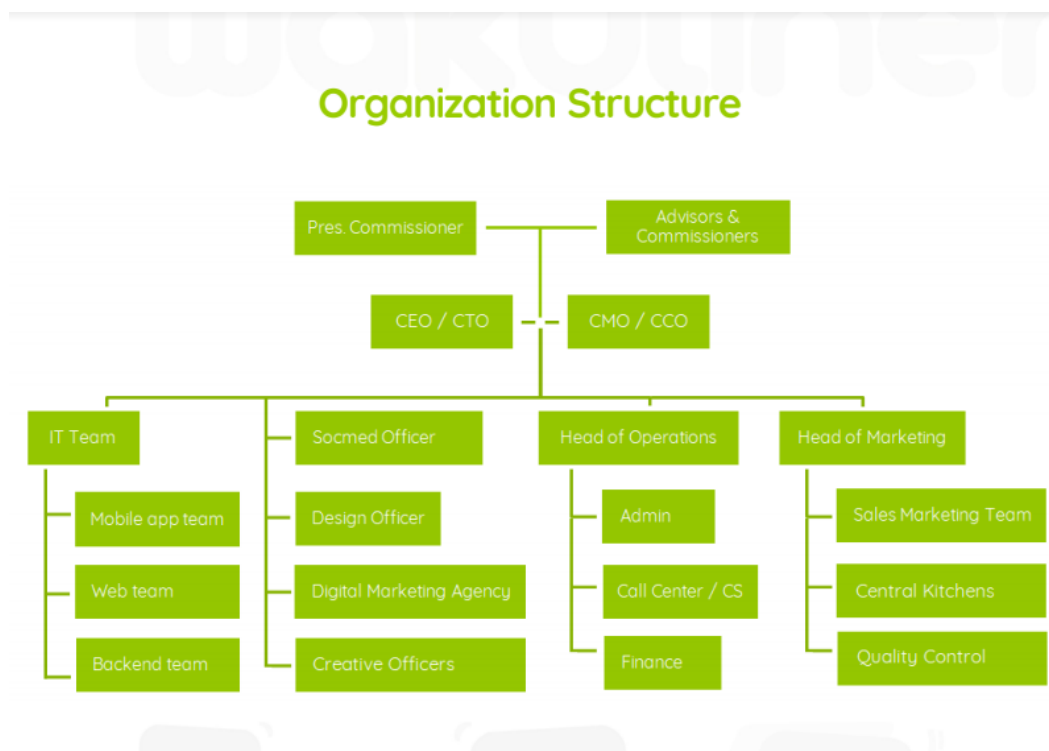


Gambar 2.4. Klien Wakuliner
(Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Wakuliner sudah mempunyai beberapa pelanggan perusahaan besar yang memakai Wakuliner sebagai catering harian untuk pegawainya. Contoh perusahaan yang memakai catering harian Wakuliner adalah Pegipegi dan MRA Radio. Wakuliner juga sudah melayani banyak catering prasmanan maupun tumpeng untuk acara, meeting serta pertemuan. Perusahaan yang sudah melakukan pemesanan prasmanan berulang adalah Auto2000, MiniCooper dan MPR RI.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

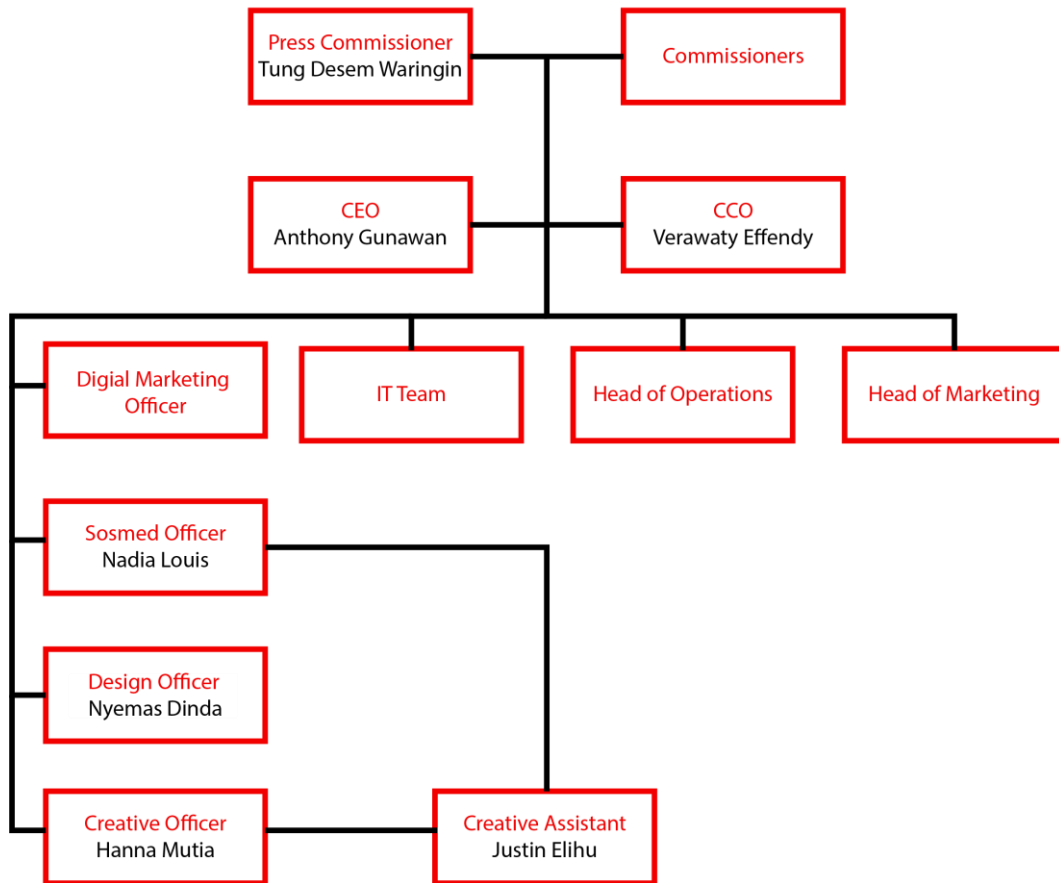
Wakuliner sebagai perusahaan yang professional memiliki susunan organisasi untuk mempermudah proses operasional. Penulis diperkenalkan kepada seluruh tim Wakuliner pada saat awal proses praktek kerja magang. Berikut adalah susunan organisasi Wakuliner:



Gambar 2.5. Struktur Organisasi Wakuliner
(Dokumen Perusahaan, 2019)

Wakuliner dipimpin oleh Press Commissioner yaitu Bapak Tung Desem Waringin dan CEO Wakuliner yaitu Bapak Anthony Gunawan yang dibantu oleh CCO yaitu Ibu Verawaty Efendy dalam operasional sehari – hari. Pak Farid Syuhada yang menjabat sebagai Head of Operation mempunyai tanggung jawab untuk memastikan seluruh pegawai Wakuliner yang terdiri dari bagian IT, kreatif dan marketing bekerja sesuai dengan *timeline* dan *deadline* yang sudah ditentukan dan sesuai dengan standar.

Workflow Structure



Gambar 2.6. Koordinasi Kerja Wakuliner
(Dokumen Pribadi, 2019)

Wakuliner terdiri dari 15 pegawai tetap dan 2 yang berstatus *internship*. Wakuliner secara operational dipimpin oleh Anthony Gunawan selaku CEO dan Founder dari Wakuliner dan Verawaty Effendy yang merupakan CCO dan Co-Founder dari Wakuliner. Wakuliner juga memiliki *President Commissioner* yaitu Tung Desem Waringin yang merupakan pemegang saham Wakuliner. Berikut penjabaran beberapa divisi Wakuliner beserta *jobdesc* masing – masing:

1. *Head of Operations*

Terdiri dari koordinator yaitu Bapak Farid Syuhada, *Call Centre* dan admin. *Call Centre* ini bertugas sebagai *customer service* maupun untuk berkomunikasi dengan para *vendor* yang bekerja sama dengan Wakuliner. Admin bertugas untuk melakukan pembukuan terhadap seluruh keuangan Wakuliner serta untuk membuat agenda pertemuan dengan vendor, *shooting* ataupun acara – acara lain.

2. *IT Team*

Memiliki tanggung jawab dalam menjaga dan memelihara perangkat elektronik perusahaan. IT Team juga memiliki tanggung jawab untuk membantu jika ada perangkat elektronik perusahaan yang membutuhkan perbaikan segera.

3. *Head of Marketing.*

Memiliki tanggung jawab dalam mempromosikan bisnis dan produk perusahaan seluas – luasnya serta bertanggung jawab dalam melakukan analisa dan riset pasar agar dapat menentukan harga, membuat perencanaan marketing dan menentukan target market. Divisi ini juga bertanggung jawab dalam menjalin relasi serta menjangkau vendor – vendor agar ingin bergabung bersama Wakuliner.

4. *Creative Team (Media sosial, Creative Officer, Digital Marketing)*

Memiliki tanggung jawab untuk menganalisa dan membuat konten – konten yang menarik dan kreatif sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Divisi ini memiliki *goals* yaitu mempromosikan Wakuliner melalui konten – konten kreatif sehingga dapat menarik minat pelanggan maupun vendor dan juga membuat konten Wakuliner sesuai standar yang dibutuhkan sesuai perkembangan zaman.