



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Deskripsi Perusahaan

PT. MNC Sky Vision Tbk merupakan perusahaan perintis dari industri televisi langganan berbayar di Indonesia. Pada tahun 1994, MNC Vision menggunakan layanan DTH agar pelanggan dapat mengakses 137 saluran terbaik dengan 32 channel eksklusif. Pada saat ini, MNC Vision menjadi operator DTH terbesar di Indonesia hingga penetrasi pasar yang dicapai melebihi 70% (baik dari pelanggan kabel maupun satelit). Dengan menggunakan frekuensi satelit S-Band, tayangan MNC Vision sangat pas dan cocok digunakan di daerah tropis seperti Indonesia.



Gambar 2.1. Logo MNC Vision
(<https://www.mncvision.id/>)

PT MNC Sky Vision Tbk merupakan perusahaan yang memegang lisensi pendistribusian tayangan televisi berbayar dengan menggunakan satelit pertama di Indonesia. PT. MNC Sky Vision ini berada dalam naungan MNC Media yang merupakan grup media terpadu terbesar di Indonesia. Pada tahun 1998, Perseroan merintis siaran digital dengan melalui satelit Indostar-I yang menghadirkan Indovision sebagai produk TV langganan berbayar. Untuk memperluas jangkauan pasar televisi berbayar di kelas menengah, Perseroan meluncurkan produk TopTV yang memiliki harga yang lebih terjangkau pada tahun 2007.

1.1.1. Sejarah Perusahaan

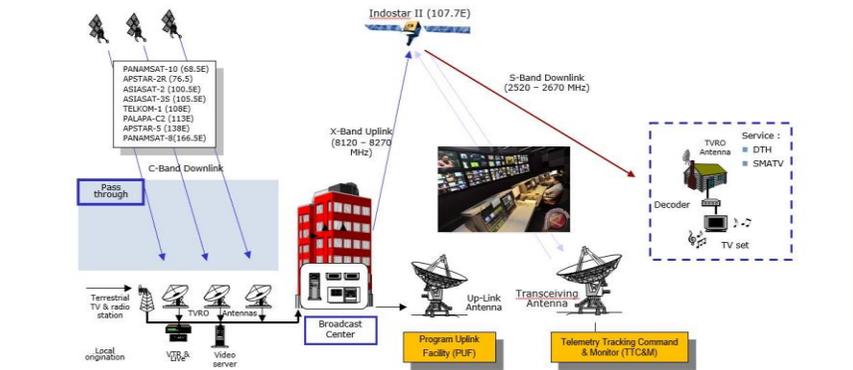
PT. MNC Sky Vision Tbk. (sebelumnya PT. Matahari Lintas Cakrawala) merupakan perusahaan berlisensi pertama yang mendistribusikan televisi berlangganan yang menggunakan satelit di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada 8 Agustus 1988 dan memulai pemasaran produknya yang bernama INDOVISION pada awal tahun 1994 sebagai jasa pendistribusian tayangan televisi berbayar.

- **1994**, PT MNC Sky Vision memasarkan produk dengan nama Indovision, menggunakan satelit Palapa C-2 frekuensi C-band dan teknologi analog.
- **1997**, PT MNC Sky Vision melakukan peningkatan teknologi dengan penyiaran melalui satelit Indostar I, dengan frekuensi S-band berteknologi digital.
- **2004**, Memperkenalkan Program Pinjam Pakai Peralatan (P4)
- **2005**, Penyempurnaan Paket Program Pinjam Pakai Peralatan (P5)
- **2007**, Nama perusahaan jadi **PT MNC SKY Vision** (Sebelumnya PT. Matahari Lintas Cakrawala)
- **2007**, Hadirnya produk yang terjangkau, TOP TV
- **2008**, Hadirnya Okevision
- **2009**, PT MNC Sky Vision meluncurkan satelit baru, Indostar II yang memiliki kapasitas kanal dua kali lebih banyak.
- **2012**, PT MNC Sky Vision menjadi PT MNC Sky Vision Tbk, resmi Go Public di Bursa Efek Indonesia (9 Juli 2012)
- **2012**, PT MNC Sky Vision Tbk meluncurkan inovasi layanan berbasis teknologi High Definition
- **2013**, Diluncurkannya Layanan teknologi PVR & VOD
- **2015**, Teknologi Indovision Anywhere mempunyai 2 fitur, yaitu fitur berbayar dan gratis
- **2016**, Paket Superbundled WiFi Internet, dan Moviebay (sebelumnya Indovision Anywhere) dan hadirnya produk baru dengan harga yang terjangkau "PRIME"
- **2018**, Indovision, Oke Vision dan Top TV berubah nama menjadi **MNC Vision**

Gambar 2.2. Sejarah Perusahaan

(Dokumen Perusahaan)

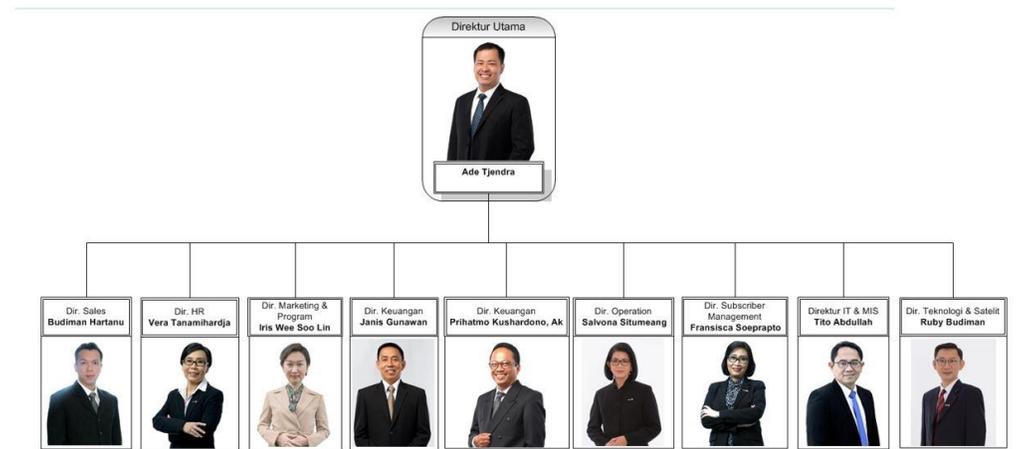
Pada tanggal 12 Desember 2017, nama Indovision berganti menjadi MNC Vision yang lebih modern, inovatif, dan mengikuti perkembangan pasar sesuai dengan kebutuhan di pasar industri televisi satelit. Berbagai inovasi terus diberikan kepada para pelanggan, dengan memabahkan layanan baru melalui layanan Moviebay, multi decoder, VOD (*Video on Demand*), PVR (*Personal Video Record*), dan saluran HD (*High Definition*).



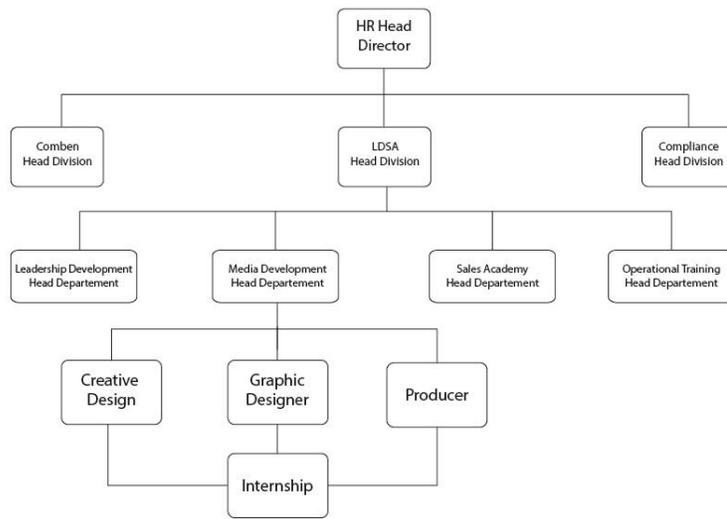
Gambar 2.3. *Flow Distribution* Perusahaan
(Dokumen Perusahaan)

PT. MNC Sky Vision Tbk. menuguhkan saluran internasional dan local terbaik yang dimiliki oleh MNC Media (Global Mediacom) yang merupakan pemilik dari Media Nusantara Citra. MNC merupakan media terbesar yang memiliki 4 saluran televisi nasional terrestrial (MNCTV, GTV, iNews, dan RCTI), majalah, koran, tabloid, dan konten perpustakaan terbesar di Indonesia.

1.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.5. Stuktur Organisasi HRD
(Dokumentasi Pribadi)