



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Sebagai seorang *account executive* bukan hanya menjadi perantara antara klien dan juga tim namun juga sebagai konsultan atau pemberi ide. Bagaimana seorang *account* menjadi orang pertama yang meriset mengenai klien dan memahami target segmentasi yang diperlukan adalah awal mula bagaimana seorang *account* menjadi konsultan dalam sebuah *project* yang harus memecahkan masalah awal dari proses pembuatan iklan. Riset menjadi kunci utama bagi seorang *account* untuk mendapatkan sebuah ide yang setelah itu dapat dilanjutkan kepada tim kreatif.

Kontribusi utama dari *account executive* dalam tim adalah saat pembuatan dokumen *client brief* dan juga *minutes of meeting* yang sangat membantu dalam proses rapat tim dengan klien, dan dokumen-dokumen tersebut menjadi patokan penting untuk kerja tim. Poin-poin yang sudah dicatat menjadi kunci dari pekerjaan yang harus diselesaikan sesuai *deadline* yang sudah ditentukan dari hasil rapat.

Dari proses pembuatan penulisan ini *account executive* melihat bahwa dari teori-teori yang digunakan dapat diketahui bahwa penting sekali dalam proses kerjasama untuk melakukan riset agar segmentasi menjadi lebih tepat dan mudah menarik perhatian klien untuk bekerjasama dengan ide yang dibawakan, di samping dibantu juga dengan sikap yang baik dan langkah-langkah yang tepat.

Evaluasi yang telah dilakukan sangat membantu dalam memperbaiki kekurangan dan menyadarkan akan pentingnya pemilihan *talent*, warna, penggunaan dialog yang tepat untuk membawa suasana seperti apa yang telah dikonsepsikan. Seperti dalam hal pemilihan warna, lebih baik memilih warna dengan dominan warna *brand*, dan jika terdapat dua *talent* sebaiknya dipilih *talent* yang setara yang dapat menyesuaikan lawan bicara dengan energi yang sama agar dapat membawa *mood* video. Selain itu, penting sekali untuk pemilihan media yang tepat untuk iklan karena berpengaruh besar ke target.

Penggunaan format vertikal sangat berfungsi untuk lebih fokus terhadap subyek yang terdapat pada *frame*, terutama iklan seperti produk ReCharge yang menginformasikan cara penggunaan produk. Instagram tepat sebagai media beriklan karena sesuai dengan hasil riset bahwa CPI (*cost per install*) Instagram adalah media yang paling efektif dibanding media lainnya. Namun durasi beriklan pada media Instagram lebih baik hanya 15 detik saja dan pesan harus singkat atau *to the point* karena ada kecenderungan pada *user behavior* yang cepat mengganti fokus untuk melihat konten lainnya.

## **1.2. Saran**

Saran yang dapat penulis berikan sebagai *account executive* agar dapat memperbaiki hasil video iklan adalah :

- Lakukan riset mengenai klien, kenali industry tersebut, dan riset mengenai saingan perusahaan agar riset semakin lebih banyak.
- *Gimmick* diperlukan agar *audience* lebih merasa tertarik terhadap cerita.

- Lakukan wawancara kepada narasumber yang relevan terhadap hasil video sehingga dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan yang nanti akan bisa diperbaiki untuk *project* selanjutnya.
- Ikuti perkembangan yang sedang terjadi agar target segmentasi lebih tepat.
- Siapkan dokumen yang dapat mempermudah kerja *account executive* yang nantinya dapat membantu kerja tim kreatif.
- Jaga sikap sopan santun terhadap klien, dan jadilah seorang yang siap membantu, bertanggung jawab, dan dapat menjaga emosi untuk menciptakan lingkungan produksi yang baik.