



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Alburger, James R. (2015). *The Art of Voice Acting*. Burlington: Focal Press.

Altstiel. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design*. London: SAGE Publications.

Anirun, Suyatna. (1998). *Menjadi Aktor*. Bandung: Rakamedia Multiprakarsa.

Aradea, Nandang. (2009). *Aktng*. Banten: Berjaya Buku.

Hooks, Ed. (2011). *Acting for Animators*. USA: Routledge.

Ika, Aprillia. (2018). Surveri Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional

Saling Melengkapi. Diakses pada 18 Februari 2019, dari

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=1>

M. Fandi. (2013). Mengetahui Tentang Aktor dan Perannya. Diakses pada 19

Februari 2019, dari

<http://maizalfandi.blogspot.com/2013/11/keberadaan-kesenian-randai-di-desa-koto.html>

Nufus, N.C. (2013). Creative Brief. Diakses pada 6 Maret 2019, dari

<http://studyingcommunication.blogspot.co.id/2013/03/creative-brief.html?m=1>  
[gemapariwara.blogspot.co.id/2011/02/strategi-iklan-marketing-brief-creative.html?m=1](http://gemapariwara.blogspot.co.id/2011/02/strategi-iklan-marketing-brief-creative.html?m=1)

- Ogilvy, D. (2007). *Ogilvy on Advertising*. London: Carlton Publishing Group
- Petet, Didi. (2006). *Acting*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Prakoso, P.G. (2014). 5 Tips Membuat Video Iklan yang Efektif. Diakses pada 20 Maret 2019, dari <http://blog.maxyart.com/2014/04/14/5-tips-membuat-video-iklan-yang-efektif/>
- Rabiger M. & Hurbis-Cherrier, M. (2013). *Directing: Film Techniques and Aesthetics*. United States: Focal Press.
- Riantiano, Nano. (2011). *Kitab Teater*. Jakarta: Grasindo.
- Saputra, A.P. (2011). *Pengertian video*. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <http://putraarifxmmb.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-video.html>
- Sonnenschein, David. (2001). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema*. CA: Michale Wiese Productions.
- Tohir, M. (2014). *Pengertian iklan*. Diakses pada 16 Februari 2019, dari <http://www.lebahmaster.com/pengertian-iklan/>
- Trottier, David R. (2014). *The Screenwriters Bible*. Silman-James Press.
- Wright, Jean Ann & Lallo, M. J. (2013). *Voice Over for Animation*. UK: Focal Press.