



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The Fundamentals of Typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Biagi, S. (2015). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, Eleventh Edition*. USA: Cengage Learning.
- Carella, I., Haswanto, N., Sihombing, R. M. (2017). *Pemetaan Karakteristik Visual Tipografi Vernakular Pedagang Kaki Lima di Kota Bandung*. Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia Vol.8 No.1. Bandung: ITB.
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Drewniany, B. L. (2014). *Creative Strategy in Advertising*. USA: Michael Rosenberg.
- Evamy, M. (2012). *Logotype*. UK: Laurence King Publishing Ltd.
- Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies, Twelfth Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Krause, J. (2012). *The Logo Brainstorm Book: A Comprehensive Guide for Exploring Design Directions*. USA: HOW Books.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design*. USA: Wiley.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. USA: Wiley.
- Male, A. (2017). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective*. New York: Bloomsbury Visual Arts.

- Niel Morgan, A. P. (2011). *Destination Branding: Creating the Unique destination Proposition*. Amsterdam: Elsevier.
- Republik Indonesia. (2015). *Kepariwisataan*. Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 6 tahun 2015. Sekertariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2015). *Pelestarian Kebudayaan Betawi*. Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 4 tahun 2015. Sekertariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2016). *Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016. Sekertariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2017). *Ikon Budaya Betawi*. Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 11 Tahun 2017. Sekertariat Negara.Jakarta.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shaw, M. (2013). *Copywriting, Successful Writing for Design, Advertising, and Marketing*. UK: Laurence King Publishing.
- Team FME. (2013). *SWOT Analysis Strategy Skills*. www.free-management-ebooks.com.
- Thompson, R. & Bowen, C. J. (2009). *Grammar of the Shot. Second Edition*. USA: Elsevier.
- Thompson, R. & Bowen, C. J. (2009). *Grammar of the Edit. Second Edition*. USA: Elsevier.

- Triedman, K. (2015). *Colour: The Professional's Guide: Understanding, appreciating and mastering colour in art and design*. Lewes: Ilex.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (n.d.). *Ekowisata: panduan dasar pelaksanaan*. Jakarta: UNESCO Office.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiratama, S. H. *In Picture: Melestarikan Batik Betawi*. Diakses dari www.republika.co.id
- Wiwoho, B. *Setu Babakan: Sepenggal Sejarah dan Secercah Harapan Betawi*. Diakses dari situs www.cnnindonesia.com
- Raden, A. Z. M. (2016). *Tipografi Vernakular pada Warung Tenda Kaki Lima di Jakarta*. Jurnal Ilmiah. Universitas Indraprasta PGRI.
- Sari, N. *Ornamen Betawi dalam Infrastruktur Jakarta*. Dikases dari situs www.megapolitan.kompas.com
- Wylie, R. W. (2011). *An Introduction to Tourism*. Urbana: Venture Publishing, Inc.

