



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Haris, P. (2011). *Basics Design Layout Second Edition*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Bleicher, S. (2012). *Contemporary Color Theory*. Clifton Park: Cengage Learning.
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Hodgson, M. (2010). *Recycling & Redesigning Logos*. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Morioka, N., Adams, S. (2004) *Logo Design Workbook*. USA: Rockport.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Alshebil, S. A. (2007). *Consumer Perceptions of Rebranding: The Case of Logo Changes*, Texas, USA: ProQuest.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta, Indonesia: Andi Yogyakarta.