Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Tingginya tingkat pecinta makanan pedas khususnya sambal menjadi salah satu faktor pendukung yang membuat produsen – produsen sambal di Bandar Lampung banyak bermunculan dan memberikan ciri khas dari rasa yang berbeda – beda, berlomba – lomba ingin menjadi produsen sambal terbaik di Bandar Lampung.

Produsen sambal di Bandar Lampung juga berlomba – lomba mengemas produk sambalnya dengan visual dan promosi yang menarik yang mereka tidak kalah dengan kompetitor mereka di pasaran. Salah satunya dengan melakukan perancangan ulang identias visual untuk meningkatkan kualitas visual yang kurang baik atau kurang menonjol dibandingkan kompetitornya.

Sambal Ny. Join merupakan produsen sambal bawang di Bandar Lampung dan merupakan pelopor sambal botol di Bandar Lampung. Menurut hasil dari wawancara penulis dengan pemilik Sambal Ny. Join yaitu Bapak Sanny Kusuanda, melakukan perancangan ulang identitas visual adalah cara yang paling ampuh untuk mendapatkan *value* yang baik dari konsumen.

Dalam proses perancangan, penulis melakukan observasi, mengumpulkan data, wawancara, analisa SWOT, dan studi pustaka sebagai panduan untuk menambah data yang dapat membantun penulis dalam merancang. Penulis juga melakukan *mindmapping* untuk mendapatkan sebuah *keyword* dan setelah itu

Perancangan Ulang Identitas..., Julio Yudhistira, FSD UMN, 2018

penulis mendapatkan *big idea*. Hasil data dari penelitian digunakan untuk menciptakan sebuah identitas baru.

Dari data-data yang telah didapatkan, maka penulis mulai memasuki tahap membuat identitas baru seperti logo dan supergrafis untuk Sambal Ny. Join. pada tahap ini, penulis mencari *tone of voice* untuk dijadikan panduan dalam mencari warna dan bentuk untuk identitas visual. Penulis mendapatkan warna merah dengan kode hex #a11d21 dan jingga dengan kode hex #f68ale dari *tone of voice*. penulis masuki tahap sketsa manual logo dengan menggunakan pensil sebanyak 50 sketsa logo, lalu sketsa manual ini dipilih sebanyak 5 sketsa untuk dimasukan ke tahap digitalisasi.

Penulis berharap agar identitas visual Sambal Ny. Join yang baru dapat digunakan dengan baik, yaitu agar Sambal Ny. Join dapat merepresentasikan visi dan misinya, lalu menerapkan nilai yang dapat diterima dan dikomunikasikan kepada konsumen.

5.2. Saran

Jika ingin merancang sebuah identitas visual sebuah perusahaan, maka harus melakukan pengumpulan data terlebih dahulu dengan wawancara, observasi, analisis SWOT agar mendapatkan data yang akurat. Dengan adanya data yang akurat maka kita akan dapat menghasilkan sebuah identitas visual yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan tersebut dan dapat merepresentasikan visi dan misinya dalam sebuah identitas visual.

Untuk perusahaan, saya menyarankan kepada perusahaan Sambal Ny. Join untuk melakukan promosi keluar daerah Bandar Lampung, dan menyebarkan

Perancangan Ulang Identitas..., Julio Yudhistira, FSD UMN, 2018

brosur di sekitar kota Bandar Lampung. Penerapan identitas visual mengacu pada *Graphic Standard Manual* guna menjaga konsistensi.

Perancangan Ulang Identitas..., Julio Yudhistira, FSD UMN, 2018