



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

MEANS atau *Make New Memories* adalah identitas baru yang dirancang oleh penulis untuk sebuah organisasi yang dahulunya memiliki identitas yang dikenal dengan GEMAS atau Gerakan Masyarakat Sosial. Organisasi ini sudah berdiri sejak tahun 2012, yang merupakan perpecahan dari GEMA Sadhana. MEANS merupakan organisasi sosial yang fokus kepada anak-anak yatim piatu yang tinggal di panti asuhan. Mengajak anak-anak untuk ikut serta dalam kegiatan luar untuk mencari kesenangan, yang tidak didapatkan dalam panti. Sebagai sebuah organisasi sosial yang dikenal sebagai organisasi pecahan, yang mempersulit mereka saat memperkenalkan diri kepada masyarakat karena kemiripan nama dan kesalahpahaman persepsi, juga adanya perubahan target dalam kegiatan sosial mereka.

Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk merancang sebuah nama dan identitas yang baru. Diharapkan bahwa dengan perancangan identitas yang baru akan menjadi pembeda dengan organisasi lainnya, dan mempertegas eksistensi mereka melalui perancangan *brand guideline* untuk MEANS, agar dapat menjaga konsistensi dalam pengaplikasian pada media. Dilihat dari nilai *brand* yang ada, yaitu *kindness*, *supportive*, dan *sociability*, penulis merancang identitas baru yang mencerminkan diri mereka sebagai organisasi yang melayani anak-anak dengan memberikan hiburan di luar kehidupan mereka di dalam panti. Untuk ikut

merasakan seperti layaknya anak-anak yang masih memiliki keluarga, yang dapat merasakan kesenangan dan rasa hangat dari kebersamaan dengan anggota keluarga. Logo yang dirancang oleh penulis sudah mencerminkan dari nilai *brand* mereka, yang melambangkan kebersamaan dan rasa senang dari bentuk tulisan yang humanis, dengan penggunaan warna-warni untuk kesan keceriaan. Harapan penulis dalam perancangan ini agar organisasi MEANS dapat tetap terus berjalan, dengan identitas baru mereka yang menjadi pembeda dengan organisasi lain. Dengan tegas memperkenalkan diri mereka, visi misi, dan program kerja mereka kepada masyarakat.

## **5.2. Saran**

Dalam perancangan Tugas Akhir penulis menyarankan kepada mahasiswa yang akan menjalani, harus menjalankannya dengan serius dan sepenuh hati. Mahasiswa harus memiliki komitmen untuk memberikan waktu dan tenaga mereka dalam menjalankan Tugas Akhir. Mahasiswa harus dapat menemukan sebuah masalah yang kuat, yang layak untuk diajukan sebagai Tugas Akhir, dan melakukan pencarian data untuk mendukung judul tersebut. Melakukan pencarian data sebanyak-banyaknya dengan akurat yang akan menjadi pendukung dari perancangan yang dibuat. Penulis juga menyarankan kepada mahasiswa untuk banyak membaca buku yang berkaitan dengan desain, yang di mana selama proses perancangan, teori-teori yang ditemukan akan sangat membantu selama proses mendesain.