Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sepakbola merupakan salah satu olahraga yang sangat digandrungi oleh seluruh lapisan masyarakat di Indonesia, tidak heran jika kehadiran permainan si kulit bundar ini menjadi sebuah daya tarik utama oleh seluruh masyarakat tanpa terkecuali dengan memiliki tujuan untuk menghibur.

Pada tahun 2015 Federasi Sepakbola Indonesia dibekukan karena telah menerima sanksi dari FIFA (*Federation of International Football Association*). Selama menjalani proses sanksi yang diberikan tidak ada kegiatan Sepakbola resmi, baik kompetisi lokal maupun internasional. Setelah melewati setahun lamanya sepakbola Indonesia mulai hidup kembali.

Bangkitnya kehidupan sepakbola dengan adanya kompetisi liga resmi menjadi sebuah angin segar untuk para pesepakbola dan seluruh masyarakat yang telah menanti, terutama masing-masing tim pendukung setia sepakbola Indonesia. Dukungan fanatisme suporter tiap tim sangat terasa saat dimulai kembali aksi-aksi permainan tim yang didukung.

Namun dalam bentuk dukungan yang sangat fanatik oleh suporter menghasilkan dampak buruk bagi semua yang ada disekitarnya, dimulai dengan tumbuhnya rasa ego masing-masing suporter yang ingin tim kebanggaan nya dinilai selalu paling terbaik, tetapi dalam penyampaian kepada suporter lain dengan menggunakan sikap berlebihan. Sehingga terjadilah perpecahan antar

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan perancangan, penulis dapat memberikan kesimpulan dari pembuatan tugas akhir, berikut penjabaran yang dilakukan oleh penulis:

Sepakbola Indonesia sudah menjadi suatu hiburan untuk seluruh masyarakat khususnya untuk suporter, namun seiring berjalannya waktu sudah banyak memakan korban jiwa disebabkan akan tindakan anarkisme yang dilakukan dalam lingkungan suporter, alhasil penulis sangat prihatin dengan kondisi tersebut dan tergerak untuk merancang sebuah kampanye mengenai anti anarkisme antar suporter sepakbola Indonesia dengan harapan agar tidak ada lagi korban-korban selanjutnya yang disebabkan oleh sesama suporter sepakbola.

Beberapa media yang diterapkan guna dapat menyampaikan pesan kampanye secara langsung ke pada target yang dituju. Penggunaan media utama yakni Poster, kemudian media sosial, *website*, x-*banner*, *sideline board*, dan *merchandise*. Poster yang memiliki tiga perbedaan masing-masing, yang pertama mengenai respect antar sesama suporter, kedua mengenai suporter dan keluarga nya dan yang ketiga kebersamaan suporter. Visual poster menyesuaikan pendekatan dengan suporter yang memiliki rivalitas yang tinggi di liga Indonesia digunakan guna menarik perhatian target dengan visual yang berbeda, pendekatannya menggunakan bahasa daerah masing-masing yang sesuai dengan visual gambar yang ditampilkan.

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

Saat audiens tertarik akan poster tersebut kemudian dapat mencari informasi secara lebih dalam berdasarkan informasi alamat website dan nama akun media sosial, sehingga target dapat menyadari betapa pentingnya menjadi suporter yang baik dengan sebenarnya. Kemudian suporter tentunya hadir di stadion pada saat pertandingan sepakbola saat timnya berlaga, kampanye tersebut membuat suatu *photobooth* untuk para suporter guna mendukung kampanye tersebut. Setelah melakukan sesi foto di *photobooth* yang telah disediakan kemudian target diminta untuk berbagi di media sosial untuk mengajak suporter lainnya untuk berpartisipasi mendukung kampanye. Sebagai bentuk rasa terimakasih untuk mendukung kampanye tersebut, target diberikan sebuah merchandise eksklusif berupa kaos, *totebag*, *scarf*, pin dan kartu *emoney*.

Kemudian target memasuki dalam stadion terlihat dibangku suporter terdapat stiker kampanye suporter sejati dan sideline sign di pinggiran lapangan. Setelah acara pembukaan para pemain pun melakukan sesi foto dengan longboard guna menunjukan bahwa pemain sepakbola pun ikut mendukung kampanye tersebut.

5.2. Saran

Saran dari penulis agar organisasi yang dapat bekerjasama mewujud realisasi semaksimal mungkin, agar suporter sepakbola Indonesia merasakan bahwa organisasi sepakbola Indonesia juga peduli akan suporter, karena tanpa suporter sepakbola Indonesia bukan apa-apa. Tujuan sepakbola adalah hiburan bukan mencari korban jiwa khususnya suporter sepakbola. Adakalanya organisasi

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

mengadakan suatu acara untuk mempererat hubungan antar sesama suporter seperti melakukan *fun* futsal atau *sharing session* antar suporter.

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

UMN

suporter yang menimbulkan rivalitas antar pendukung tim dan bermunculan tindakan anarkis untuk melawannya.

Tidak tanggung-tanggung dengan perbuatan yang telah dilakukan oleh beberapa suporter membuat celaka hingga memakan korban jiwa, patut disayangkan jika suporter tersebut hanya berniat untuk mendukung tim kebanggaannya apapun rela akan dilakukan, namun naas usaha yang dilakukan menjadi luka pilu bagi keluarga maupun kerabat yang ditinggalkan.

Berdasarkan hasil riset tabloid BOLA, dari tahun 2012 hingga 2017 terdapat 27 kasus penganiyaan berat hingga memakan korban jiwa, kasus tersebut terdiri dari 10 kasus bentrok antar suporter, 9 kasus pengeroyokan antar suporter, 7 kasus pembunuhan antar suporter dan 1 kasus pelemparan bahan peledak kepada suporter.

Salah satu kasus pengeroyokan antar suporter yaitu pertemuan rivalitas antar suporter yang abadi di Indonesia seperti Persija Jakarta dan Persib Bandung. kasus yang pengeroyokan terjadi pada 22 Juli 2017, dalam pertandingan Persib Bandung melawan Persija Jakarta di Stadion Gelora Bandung Lautan Api (GBLA) telah memakan korban yaitu Alm. Ricko, sebagai suporter pendukung Persib Bandung yang tewas akibat pengeroyokan oleh oknum suporter. (national.tempo.co, diakses 18 September 2017)

Berdasarkan dari hasil data kasus yang ada, bahwa kejadian tindakan kekerasan antar suporter masih ada dilingkungan sepakbola Indonesia karena menguatnya rivalitas antar suporter tim lawan, sehingga penulis mengangkat

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

masalah tersebut untuk dijadikan sebagai perancangan kampanye sosial anti anarkis antar suporter untuk melaksanakan tugas akhir.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari hasil latar belakang yang telah dilontarkan, penulis dapat merumuskan permasalahan yang didapat yaitu:

1. Bagaimana mengurangi tingkat anarkisme dengan merubah pola pikir para suporter sepakbola Indonesia melalui sebuah kampanye sosial anti anarkisme?
2. Bagaimana perancangan visual kampanye sosial anti anarkisme di suporter sepakbola Indonesia?

2.1. Batasan Masalah

Demi kelancaran tugas akhir yang sesuai dengan tujuan, maka dibuat batasan masalah dalam melakukan perancangan kampanye sosial. Batasan tersebut terdiri dari Geografis, Demografis dan Psikografis

1. Pembahasan

   Topik dalam perancangan tugas akhir hanya membahas tindakan anarkisme suporter sepakbola Indonesia

2. Segementasi

   a. Geografis

      - Kota-kota besar yang memiliki tim sepakbola dalam liga Indonesia.

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

b. Demografis

- Jenis Kelamin: Laki-laki
- Ekonomi: Golongan kelas menengah kebawah
- Usia: 15-25 tahun

c. Psikografis

- Aktivitas: Pelajar dan Pekerja

2.2. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penulis dalam melaksanakan tugas Akhir yakni membuat perancangan kampanye sosial anti anarkisme antar suporter sepakbola Indonesia.

2.3. Manfaat Tugas Akhir

Pembuatan tugas akhir tentunya sangat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan berbagai pihak lainnya. Berikut manfaat yang di dapatkan:

1. Penulis

Memperkaya akan pengetahuan dan mendapatkan berbagai pengalaman yang tidak pernah di dapat sebelumnya selama proses perancangan tugas akhir, penulis dapat mengetahui lebih dalam mengenai suporter sepakbola Indonesia, sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan guna mendapatkan gelar Sarjana Desain.

2. Masyarakat

Harapan dari penulis, hasil dari tugas akhir dapat memberikan dampak positif baik kepada suporter sepakbola mapun masyarakat umum, agar kedepannya sepakbola dalam negeri semakin maju.

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018

3. Universitas

Penulis berharap dapat memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat mengenai tugas akhir kepada mahasiswa dan mahasiswi desain grafis di Universitas Multimedia Nusantara, terutama yang mengambil perancangan kampanye sosial bagi universitas.

Perancangan Kampanye Sosial..., Kaninta Narayesha, FSD UMN, 2018