



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Bahrudin, E., Hamdi, A.S (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Bamyeh, M.A. (2010) *Anarchy as order: The History and Future of Civic Humanity*. UK: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Bate, David. (2009). *Photography: The Key Concepts*. New York : Berg publishers

Best, J. (2017). *Colour Design: Theories and Applications*. United Kingdom : Elsevier.

Churchill Jr, G.A. (2001) *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Gerbarg, Darcy. 2009. *Television Goes Digital : The Economics of Information, Communication, and Entertainment*. New York: Springer Science.

Gulo, W. (2010) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

Handoko, A. (2008) *Sepakbola tanpa batas: City of Tolerance*. Yogyakarta: Impuls.

Heriyanto, A., Sandjaja, B. (2006) *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Karyadi, Bambang. (2017). *Fotografi : belajar fotografi*. Bogor : Nahlmedia.

Kennedy, E.S. (2014) *Sepak Bola Seribu Tafsir*. Yogyakarta: Indie Book Corner

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution*. Canada: Nelson Education, Ltd.

Lupton, E. (2014). *Thinking with Type: A Critical Guide for Writers, editors, & students*. New York: Princeton Architectural Press.

Mahfud MD, M., et al. (2012) *Prosiding Kongres Pancasila IV: Strategi Pelembagaan Nilai-nilai pancasila dalam Menegakkan Konstitusionalitas Indonesia*. Yogyakarta: PSP UGM.

Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marktering : strategi jitu maengatasi masalah sosial di Indonesia*. Jakarta : Buku Obor.

Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Semiawan, C.R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utam

Stone, S., Adam, S., & Morioka, N. (2006). *Color Design Workbook: A Real World Guide To Using Color In Graphic Design*. United States of Ameirica: Rockport Publishers.

Tymorek, S. (2010). *Advertising & Public Relations*. New York: Infobase Publishing, Inc.

Venus, A. (2010). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

Sumber lain:

Jati, A. (2017, 18 September). PSSI 86 Tahun: Kisah 7 Klub Pendiri. Diambil dari <http://www.bola.com/indonesia/read/2480109/pssi-86-tahun-kisah-7-klub->

pendiri.

Prabowo, H.Y. (2017, 18 September). Persija-Arema Kompak Kampanye Stop Kekerasan Suporter. Diambil dari <http://www.tribunnews.com/superball/2014/05/21/persija-arema-kompak-kampanye-stop-kekerasan-suporter>.

PSSI (2017, 18 September). Sejarah PSSI. Diambil dari <http://www.pssi.or.id/dev/page/detail/5/Sejarah-PSSI>.

Tempo (2017, 18 September). Ricko Andrean Bobotoh Sejati, Tinggal pekerjaan demi Persib. Diambil dari <https://nasional.tempo.co/read/895370/ricko-andrean-bobotoh-sejati-tinggalkan-pekerjaan-demi-persib>.

Wahyudi, K (2017). Tabloid Bola. *email*. 12 September 2017

UMMN