



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, T. S. S. & Morioka, N. (2006). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. US: Rockport Publishers.
- Anggraeni, A. (2006). *Pengaruh perubahan logo PT Indosat Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pelanggan Kartu Mentari Surabaya*. Universitas Petra: Surabaya.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, II, 3. <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/16056/16048>.
- De Gruyter, M. (1997). *Semiotics of the Media*. New York: Mouton De Gruyter.
- Hadiono. (2008). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Global Informasi Bermutu (Global TV)*. Diunduh dari <http://hadiono.files.wordpress.com/2008/09/jurnal-hadiono.doc>
- Hagijanto, A. G. (2004). Retro Sebagai Wacana dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, VI, 1. <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/16254/16246>.
- Kartajaya, H. (1996). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- (2006). *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

- Kotler, P. (2003). *Marketing Management: International Edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson/ Prentice Hall.
- (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. & Pfoertsch, W. (2010). *Ingredient Branding*. Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Kurniasari, Fransisca. 2011. *Analisa Efektifitas Iklan Pasca Rebranding Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi Surabaya*. Universitas Petra: Surabaya.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andy Publisher.
- (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratliff, J. B. A. (2009). *The Exploration of Color Theory in Museum Education Using Works Found in the J.B. Speed Museum's Collection*. Diunduh dari <http://e-resources.perpusnas.go.id/>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schmitt, B. & Simonson, A. (1997). *Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity, and Image*. New York: The Free Press.

Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.



U M N