



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK  
MENINGKATKAN KESADARAN AKAN VAKSINASI  
CAMPAK**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Kevin Wijaya  
NIM : 12120210322  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## LEMBAR PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Wijaya

NIM : 12120210322

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN AKAN VAKSINASI CAMPAK**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran atau terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2018

Kevin Wijaya



UMMN

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN AKAN VAKSINASI

#### CAMPAK

Oleh

Nama : Kevin Wijaya

NIM : 12120210322

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12 Juli 2018

Pembimbing

Penguji

Adhreza Brahma, M.Ds.

Ketua Sidang

Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji dan dan syukur penulis sampaikan pada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial untuk Meningkatkan Kesadaran akan Vaksinasi Campak.”

Penulis memilih topik ini berdasarkan keprihatinan akan mewabahnya kembali penyakit-penyakit menular yang seharusnya sudah diberantas, seperti difteri dan campak. Penyakit-penyakit ini sangat bisa dicegah dengan vaksinasi, tetapi akibat berbagai faktor, tingkat vaksinasi kian menurun sehingga penyakit-penyakit ini bisa kembali muncul ke permukaan. Penulis berharap dengan adanya kampanye sosial ini, penyakit campak bisa ditekan dan dicegah sebelum ia mengikuti jejak kaki difteri yang sudah mewabah kembali di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidaklah luput dari kekurangan. Oleh sebab itu penulis menerima dengan senang hati masukan dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak yang terkait. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut di masa depan.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu proses perancangan tugas akhir ini:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DKV.

2. Adhreza Brahma, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dalam perancangan tugas akhir.
3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds. selaku ketua sidang dan Fransesca Retno S.R., S.Ds., M.Sn. selaku dosen penguji.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing akademis yang telah banyak membantu dalam perancangan tugas akhir.
5. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. dan Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. selaku dosen pembimbing spesialis.
6. Dr. Rahmi dari Rumah Sakit Pondok Indah Puri dan Pak Iwan dari Hukormas Kemenkes, yang telah membantu menghubungi narasumber untuk wawancara.
7. Dr. Novita, Ibu Wenny, Dr. Wanda, Ibu Tari, Pak Hakimi, Dr. Yanthee, dan Pak Syafriyal selaku narasumber yang telah menyediakan waktunya untuk wawancara.
8. Owen, Karen, dan keluarga Bapak Teguh Widodo selaku foto model.
9. Muliadi Wijaya dan Sylviana Theodorus selaku orang tua penulis, yang tanpa lelah memberikan bantuan moril.

Tangerang, 28 Juni 2018

Kevin Wijaya

## ABSTRAKSI

Campak merupakan salah satu penyakit menular yang paling mematikan, yang menjangkit jutaan anak tiap tahunnya. Vaksinasi merupakan pencegahan terbaik terhadap campak. Akan tetapi, dewasa ini penggunaan vaksin banyak berkurang karena banyaknya hoax atau miskonsepsi seputar vaksin. Hal ini mengakibatkan angka vaksinasi di Indonesia terus menurun, dan angka campak terus meningkat. Perancangan kampanye ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran akan vaksinasi campak bagi masyarakat Indonesia, khususnya Jakarta.

Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, wawancara dengan petugas-petugas kesehatan dan kementerian kesehatan, kuisisioner, dan *existing study*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase vaksinasi campak di Indonesia berada di bawah batas aman menurut World Health Organization.

Perancangan kampanye sosial ini mengedepankan motivasi positif dan ajakan dibandingkan menggunakan ancaman dan rasa takut. Hal ini ditampilkan melalui namanya, “ABC – Aku Bebas Campak,” yang dirancang agar memberikan kesan bahwa menciptakan masyarakat yang lebih sehat adalah “semudah A-B-C.” Warna utama yang digunakan adalah biru pastel kehijauan untuk merepresentasikan kesehatan, harmoni, dan kepercayaan. Media yang digunakan dalam kampanye adalah poster, media sosial, brosur, banner, penyuluhan, dan *merchandise*. Dengan merancang kampanye menggunakan motivasi positif, masyarakat jadi lebih siap menerima pesan yang disampaikan.

Kata kunci: Vaksin, kampanye sosial, campak

UMMN



## **ABSTRACT**

*Measle is one of the most dangerous contagious disease, which infects millions of children each year. Vaccination is the most effective prevention for measles. However, recently vaccination rates are plummeting due to widespread hoaxes or misconceptions about vaccine. This led to a declining vaccination rate in Indonesia and the continuous rise of measles cases. This social campaign is done to increase the awareness of measles vaccination for Indonesians, especially the people of Jakarta.*

*Research is done through literature research, interviews with healthcare workers and the ministry of health, questionnaire, and existing study. Research results show that measles vaccination rate in Indonesia is below the safety threshold set by the World Health Organization.*

*The design process of this campaign emphasizes positive motivation and call-to-action rather than using threat and fearmongering. This is showcased with its name, “ABC – Aku Bebas Campak,” (I’m Free of Measle) that is designed to give the hope and impression that creating a healthier society is “as easy as A-B-C.” The main color is pastel cyan to represent health, harmony, and trustworthiness. The media used are poster, social media, brochure, banner, counselling or seminar, and merchandises. By designing the campaign using positive motivation, the people are more ready to accept the messages the campaign is trying to tell.*

*Keywords: Vaccine, social campaign, measles*

U M N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Batasan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Tujuan Tugas Akhir.....</b>	<b>3</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Campak .....</b>	<b>4</b>
2.1.1. Gejala Campak .....	4
2.1.2. Penularan Campak .....	5
2.1.3. Penanganan Campak .....	6
2.1.4. Pencegahan Campak .....	7
<b>2.2. Vaksin .....</b>	<b>7</b>
2.2.1. Vaksin MMR .....	8
<b>2.3. Iklan .....</b>	<b>9</b>
2.3.1. Proses Perancangan Iklan .....	10
2.3.2. <i>Copywriting</i> .....	12
<b>2.4. Kampanye Sosial .....</b>	<b>13</b>
2.4.1. Teknik Kampanye .....	14
2.4.2. Media Kampanye .....	15
<b>2.5. Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>16</b>
2.5.1. Teori Psikologi Warna .....	16

2.5.2.	Fotografi.....	18
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>26</b>
<b>3.1.</b>	<b>Metodologi Pengumpulan Data.....</b>	<b>26</b>
3.1.1.	Wawancara.....	26
3.1.2.	Kuisisioner.....	34
3.1.3.	<i>Study Existing</i> .....	42
3.1.4.	Peran Lembaga.....	44
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS.....</b>		<b>45</b>
<b>4.1.</b>	<b>Perancangan .....</b>	<b>45</b>
4.1.1.	Perancangan Konsep .....	45
4.1.2.	Perancangan Logo.....	48
4.1.3.	Tipografi .....	50
4.1.4.	Fotografi.....	51
4.1.5.	Perancangan Poster .....	54
4.1.6.	Perancangan Brosur .....	58
4.1.7.	Perancangan <i>X-banner</i> .....	61

4.1.8.	Perancangan Media Sosial .....	62
4.1.9.	Bingkai Foto Profil Facebook .....	63
4.1.10.	Perencanaan Penyuluhan.....	65
4.1.11.	Perancangan Merchandise.....	66
<b>4.2.</b>	<b>Analisis .....</b>	<b>67</b>
4.2.1.	Analisis Data.....	67
4.2.2.	Analisis Perancangan .....	68
<b>4.3.</b>	<b>Media Plan.....</b>	<b>73</b>
<b>4.4.</b>	<b>Budgeting.....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1.	Kesimpulan .....	75
5.2.	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>XVIII</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh aplikasi <i>Rule of Third</i> .....	19
Gambar 2.2. Contoh aplikasi <i>Direction</i> .....	20
Gambar 2.3. Contoh aplikasi <i>Line</i> .....	21
Gambar 2.4. Contoh aplikasi <i>Line</i> dan <i>Shape</i> .....	22
Gambar 2.5. Contoh aplikasi <i>Tension</i> dan <i>Balance</i> .....	23
Gambar 2.6. Contoh pengaturan <i>exposure</i> .....	25
Gambar 3.1. Penulis dan Dr. Novita .....	27
Gambar 3.2. Penulis dan Ibu Wenny .....	28
Gambar 3.3. Ibu Tari (kiri) dan Dokter Wanda (tengah) bersama penulis, .....	29
Gambar 3.4. Ilustrasi cara kerja <i>herd immunity</i> .....	31
Gambar 3.5. Penulis dengan Pak Iwan dari Bagian Hukormas Kemenkes .....	32
Gambar 3.6. Penulis dan tim Kemenkes bagian Imunisasi .....	33
Gambar 3.7. Persentase jawaban pertanyaan 1 .....	35
Gambar 3.8. Beberapa jawaban dari pertanyaan 2 .....	36
Gambar 3.9. Persentase jawaban dari pertanyaan 3 .....	37

Gambar 3.10. Beberapa jawaban dari pertanyaan 4.....	38
Gambar 3.11. Persentase jawaban dari pertanyaan 5.....	39
Gambar 3.12. Beberapa jawaban dari pertanyaan 6.....	40
Gambar 3.13. Jawaban dari pertanyaan 7 .....	41
Gambar 4.1. <i>Mind mapping</i> campak.....	45
Gambar 4.2. Pencarian kata kunci .....	46
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i> .....	47
Gambar 4.4. Sketsa perancangan logo .....	48
Gambar 4.5. Logo Kampanye “ABC – Aku Bebas Campak” .....	49
Gambar 4.6. <i>Typeface</i> yang digunakan.....	50
Gambar 4.7. Sketsa perancangan fotografi .....	51
Gambar 4.8. Pengambilan foto Karen dan Owen .....	52
Gambar 4.9. Pengambilan foto dengan keluarga Bapak Teguh.....	52
Gambar 4.10. Contoh sebelum dan sesudah <i>editing</i> foto.....	53
Gambar 4.11. Sketsa perancangan poster .....	54
Gambar 4.12. Poster 1 Kampanye ABC .....	55
Gambar 4.13. Poster 2 Kampanye ABC .....	56

Gambar 4.14. Poster 3 Kampanye ABC .....	57
Gambar 4.15. Brosur Kampanye ABC .....	58
Gambar 4.16. Tampak depan brosur .....	60
Gambar 4.17. Tampak dalam brosur .....	60
Gambar 4.18. Visualisasi <i>x-banner</i> ABC .....	61
Gambar 4.19. Halaman Facebook ABC .....	62
Gambar 4.20. <i>Carousel ads</i> ABC di Facebook.....	63
Gambar 4.21. Pemasangan bingkai foto profil Facebook.....	64
Gambar 4.22. Tampilan <i>thumbnail</i> foto profil dengan bingkai .....	65
Gambar 4.23. <i>Merchandise</i> kampanye .....	66
Gambar 4.24. Analisis poster .....	70
Gambar 4.25. Analisis brosur .....	71

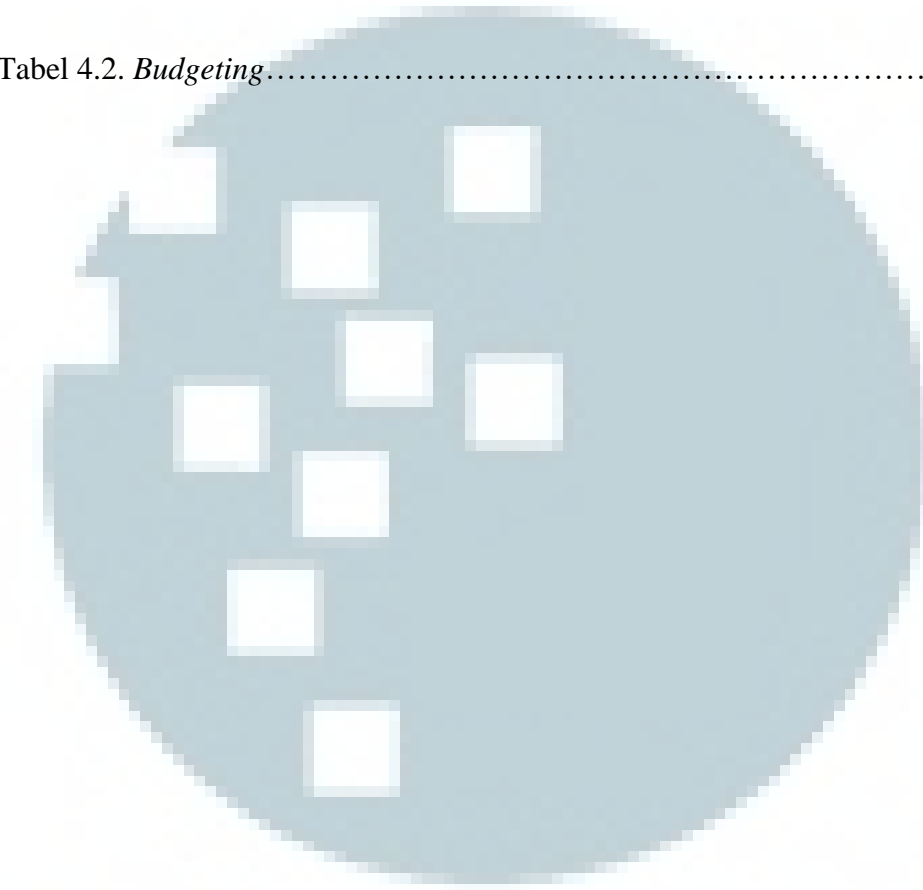




## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. *Media Plan*.....73

Tabel 4.2. *Budgeting*.....74



U M N

## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN A: Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir ..... xxi**

**LAMPIRAN B: Surat Pengantar Izin Wawancara ..... xxiv**

