



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sejak 2005 hingga 2017 mengalami peningkatan jumlah mahasiswanya cukup signifikan, fenomena ini mendorong pihak UMN untuk terus mengembangkan diri. Universitas Multimedia Nusantara kemudian menambahkan prodi dan jurusan, diantaranya teknik fisika, teknik elektro, arsitektur, dan perhotelan.

Salah satu program studi terbaru yaitu Arsitektur diharapkan menjadi dorongan baru dalam berkembangnya Universitas Multimedia Nusantara. Jurusan baru ini membutuhkan pemasaran yang baik untuk bersaing dengan universitas lain, hal ini mendorong penulis sebagai *copywriter* untuk bekerja sama dengan pihak program studi membuat *video company profile*.

Menurut Musman, A dan Sugeng Wiyono (2011) *copywriter* merangkai naskah iklan menjadi sebuah cerita. *Copywriter* diharapkan dapat membayangkan visualisasi terhadap tulisan yang diciptakan agar dapat terealisasi dengan baik melalui media visual maupun rekam.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana peran *copywriter* dalam proses pembuatan *video company profile* Program Studi (Prodi) Arsitektur UMN ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Peran *copywriter* dalam laporan ini akan dibatasi pada penerjemahan *client brief* menjadi sebuah naskah dalam mempromosikan Prodi Arsitektur.

## **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

*Copywriter* dapat menerjemahkan tulisan ke dalam bentuk visual, sehingga informasi dapat terealisasikan.

## **1.5. Manfaat tugas akhir**

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini agar pembaca mengetahui proses *copywriter* dalam menerjemahkan konsep hingga menjadi sebuah naskah. Pembaca juga diharapkan dapat mengetahui penerjemahan *client brief* menjadi aspek penting dalam pembentukan ide dari sebuah naskah.

Laporan ini juga dapat menjadi pedoman bagi penulis dalam proses pembuatan *video company profile* di masa yang akan datang. Penulis juga mengharapkan laporan ini dapat membantu pembaca dalam memahami peran *copywriter* dalam *video company profile* prodi Arsitektur.