



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil dari analisa yang telah penulis lakukan, menghasilkan kesimpulan bahwa Batik Amarillis memiliki kesempatan yang besar dalam memajukan produk pakaian siap pakai berbahan dasar batik dengan paduan bodir Hungarian. Batik amarillis juga berusaha untuk memunculkan *value* premium dan akulturasi pada setiap pakaiannya, agar menjadi *fashion brand* yang berkelas professional dalam penjualan produknya. Hal tersebut adalah dasar dari pembuatan Identitas Visual yang baru dengan rumusan masalah yaitu menciptakan identitas visual dari Batik Amarillis yang dapat memberikan image *brand* yang menjual pakaian batik siap pakai dengan gaya Hungarian *Embroidery*. Peran Identitas visual secara keseluruhan dapat memperkuat *positioning* pada masyarakat yaitu pesona batik Hungarian. Dengan memperkuat *positioning* tersebut, Batik Amarillis dapat bertahan di pasaran bersama kompetitor lain. Dalam merancang identitas visual perlu diadakan riset secara keseluruhan mengenai produknya terhadap calon target konsumen yang baru.

Identitas visual dirancang untuk memberi pembeda secara nilai, konsep, dan *big idea* akan Batik Amarillis terhadap kompetitor lain yang sejenis. Dalam perancangan juga diperkukan adanya konsistensi terdapat identitas yang baru saat disampaikan pada publik, yang diterapkan pada pengemasan, media promosi, dan yang lainnya. Dengan adanya perancangan ulang identitas visual Batik Amarillis

di Tugas Akhir ini, diharapkan dapat memberikan differensiasi dalam beberapa hal yang sudah dibahas dan dirancang berdasarkan semua proses yang sudah dilalui dari awal hingga akhir, dan dapat menyampaikan kesan Batik Amarillis dengan *positioning*, Pesona Batik Hungarian.

## 5.2. Saran

Selama proses pengerjaan tugas akhir, penulis menemui beberapa permasalahan terkait teknis dan keterbatasan kemampuan penulis. Adapun saran bagi pembaca yang memiliki permasalahan yang sama dalam perancangan ulang Identitas Visual. Sebelum memasuki proses perancangan, seorang desain grafis diwajibkan untuk melakukan proses observasi yang jelas pada objek yang akan diteliti dan juga harus mengetahui kondisi sebuah perusahaan atau *brand* yang hendak merubah identitas visualnya.

Perubahan Identitas merupakan hal penting karena, hal tersebut adalah faktor pembeda *brand* dengan *brand* lainnya. Kemiripan identitas visual dengan perusahaan atau *brand* lain akan merusak citra yang dimiliki *brand* tersebut. Identitas yang baru harus membentuk simbolisasi identitas terhadap *brand* nya tanpa menghulangkan nilai yang dimiliki pada masyarakat.

