



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Biedermann, H. (2012). *Dictionary of symbolism*. United Kingdom: Roundhouse Publishing. Diunduh dari <http://gen.lib.rus.ec/>
- Jade, L. (2012). *Fashion photography 101: A complete course for the new fashion photographers*. United Kingdom: Alastair Campbell. Diunduh dari <http://gen.lib.rus.ec/>
- Kartika, D. J., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo: Visual asset development*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution 4th edition*. United States: Clark Baxter.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential Guide for the entire branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sherin, A. (2012). *Design elements: Color fundamental*. United States: Rockpot Publisher