



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDWIN JEANS

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Leonardo

NIM : 14120210023

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonardo

NIM : 14120210023

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL EDWIN JEANS

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Leonardo". The signature is fluid and cursive, with a prominent diagonal stroke on the left.

Leonardo

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDWIN JEANS

Oleh

Nama : Leonardo

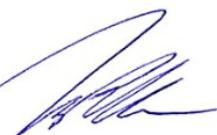
NIM : 14120210023

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juli 2018

Pembimbing



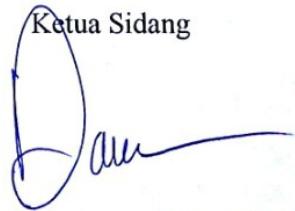
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Pengaji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Sidang



Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tugas akhir yang berjudul PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDWIN JEANS, memiliki tujuan untuk memperbaiki citra dan imagedari Edwin Jeans secara visual. Penulis berharap dengan perancangan ini penulis dapat menerapkan pengetahuan dan kemampuan penulis mengenai desain grafis yang sudah dipelajari selama diperkuliahan dan dapat memberikan solusi yang tepat.

Perancangan tugas akhir dan penulisan laporan ini dapat dilaksanakan dengan baik, tidak terlepas dari dukungan orang-orang terdekat dan sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, arahan, dan ilmu selama proses perancangan tugas akhir.
3. Ibu Veronica Tan, selaku *marketing manage* dari Edwin Jeans yang telah bersedia meluangkan waktu dan informasi untuk mendukung proses perancangan tugas akhir ini.
4. Zamzami Almakki, S.pd., M.Ds. selaku dosen mata kuliah seminar yang sudah membimbing penulis dalam perancangan dan menghibur penulis.

5. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku dosen spesialis yang bersedia membimbing penulis dalam proses perancangan.
6. Teristimewa kepada keluarga penulis, ayah, ibu yang sudah membantu secara finansial, semangat dan doa bagi penulis dari awal perkuliahan hingga tugas akhir ini berakhir.
7. Kepada teman-teman dibawah naungan bapak Rizaldi yang berbagi penderitaan, bantuan, dan bersama-sama dalam proses perancangan tugas akhir ini.
8. Teristimewa teman seperjuangan dari awal perkuliahan Michael Yonathan, Benedict Wiyanjaya, Kevin Calviadi Prijatna, Albert Pangestu, Rima Mustika, Vania Septiani yang sudah sangat banyak membantu penulis dari ilmu, nasehat, dan tempat.
9. Kepada teman-teman dari grup offset yang membantu penulis dalam menyelesaikan proses perancangan dan penulisan laporan tugas akhir.

Tangerang, 5 Juli 2018



Leonardo

ABSTRAKSI

Identitas merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan suatu ciri khas atau value dari suatu perusahaan dengan berdasarkan tujuan yang ingin dicapai yaitu merancang identitas visual Edwin Jeans yang dapat merepresentasikan Edwin Jeans. Hal tersebut belum dapat tercapai dikarenakan masih adanya persepsi masyarakat mengenai logo Edwin Jeans yang terlihat palsu dari Levi's, terlihat tua, dan tidak konsisten dalam penerapan di media aplikasi. Penulis berencana untuk merancang ulang identitas visual Edwin Jeans. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah kualitatif dan kuantitatif, sehingga dengan ini pengumpulan data dapat lebih mendalam. Hasil akhir dari perancangan tugas akhir ini adalah *Graphic Standard Manual*.

Kata kunci: (Identitas Visual, Jeans, Sturdy, Economical)



ABSTRACT

Identity is the tool that can be used to communicate a characteristic or value of company based on the goal that company want to achieved that is to design Edwin Jeans visual identity that can represent Edwin Jeans. This can not be achieved because there is still public perception about the Edwin Jeans logo that looks like Levi's fake product, looks old, and inconsistent application in the media application. The author plans to redesign visual identity of Edwin Jeans. Data collection method that author used is qualitative and quantitative, so the data can be more profound. The final result of this final project is Graphic Standard Manual.

Keywords: (Visual Identity, Jeans, Sturdy, Economical)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Identitas Visual	4
2.1.1. Definisi Identitas Visual	4
2.1.2. Fungsi Identitas Visual	5

2.1.3. Jenis-jenis Identitas Visual	5
2.1.4. Strategi Perancangan Identitas Visual	8
2.2. Logo	10
2.2.1. Definisi.....	10
2.2.2. Jenis-Jenis Logo.....	10
2.3. Typeface.....	14
2.4. Warna	19
2.5. Grid	24
2.6. Graphic Standard Manual	27
2.7. Fashion Photography	28
2.7.1. Definisi.....	28
2.7.2. Lighting.....	28
2.8. Graphic Standard Manual (GSM).....	32
BAB III METODOLOGI.....	34
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	34
3.1.1. Wawancara.....	34
3.2 Metodologi Perancangan	52
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS.....	55
BAB V PENUTUP	96
DAFTAR PUSTAKA.....	XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Identitas Visual Perusahaan Baru.....	6
Gambar 2.2. Contoh Identitas Visual Mengubah Nama.....	7
Gambar 2.3. Contoh Perubahan Visual agar Relevan.....	7
Gambar 2.4. Contoh Perubahan Visual Perusahaan Melanjutkan Kejayaan	8
Gambar 2.5. Contoh Perubahan Visual Perusahaan Mengubah Segmentasi.....	8
Gambar 2.6. Contoh Perubahan Identitas Visual Perusahaan Bergabung	9
Gambar 2.7. Contoh Logo Wordmarks.....	12
Gambar 2.8. Contoh Logo Pictorial Mark	12
Gambar 2.9. Contoh Logo Emblems	13
Gambar 2.10. Contoh Logo Abstract.....	13
Gambar 2.11. Contoh Logo Letterform	14
Gambar 2.12. Contoh Old Style.....	15
Gambar 2.13. Contoh Transitional.....	15
Gambar 2.14. Contoh Modern	16
Gambar 2.15. Contoh Slab Serif.....	16
Gambar 2.16. Contoh Sans Serif.....	16
Gambar 2.17. Contoh Gothic	17
Gambar 2.18. Contoh Script	17
Gambar 2.19. Contoh Display	18
Gambar 2.20. Contoh Hue	19
Gambar 2.21. Contoh Saturation	19
Gambar 2.22. Contoh Value	20

Gambar 2.23. Contoh Color Temperature	20
Gambar 2.24. Contoh Additive Color.....	21
Gambar 2.25. Contoh Substractive	22
Gambar 2.26. Contoh Warna Sekunder	22
Gambar 2.27. Contoh Anatomy Grid.....	23
Gambar 2.28. Contoh One Column Grid.....	24
Gambar 2.29. Contoh Multiple-Column Grid.....	24
Gambar 2.30. Contoh Modular Grid.....	25
Gambar 2.31. Contoh Hilight Set up	28
Gambar 2.32. Contoh Contrast Set Up	28
Gambar 2.33. Contoh Adding Color Gel Set up.....	29
Gambar 2.34. Contoh Backlight Set up	29
Gambar 2.35. Contoh Hilight Set up	30
Gambar 2.36. Contoh Natural and Artificial light Set up	30
Gambar 2.37. Contoh GSM 1	31
Gambar 2.37. Contoh GSM 2	31
Gambar 3.1. Foto Wawancara	35
Gambar 3.2. Foto Contoh Keperluan Promosi Edwin Jeans	36
Gambar 3.3. Diagram Usia	36
Gambar 3.4. Diagram Merek Celana yang Biasa Dibeli	37
Gambar 3.5. Diagram Pengetahuan Responden Terhadap Merek	38
Gambar 3.6. Diagram Responden yang Pernah Membeli.....	39
Gambar 3.7. Diagram Pendapat Responden Mengenai Logo Edwin Jeans.....	40

Gambar 3.8. Tabel Kesan yang Dirasakan Oleh Responden Terhadap Brand	41
Gambar 3.9. Hasil Observasi	42
Gambar 3.10. Hasil Observasi	43
Gambar 3.11. Hasil Observasi	43
Gambar 3.12. Hasil Observasi Merk Lois	45
Gambar 3.13. Hasil Observasi Merk Cardinal	45
Gambar 3.14. Hasil Observasi Merk Gabrielle	46
Gambar 3.15. Hasil Observasi Merk Edwin Jeans	46
Gambar 3.16. Hasil Observasi Online Shop Shopee Merk Edwin	47
Gambar 3.17. Hasil Observasi Online Shop Shopee Merk Lois	47
Gambar 3.18. Hasil Observasi Online Shop Zalora Merk Lois	48
Gambar 3.19. Hasil Observasi Online Shop Zalora Merk Edwin	48
Gambar 3.20. Hasil Observasi Online Shop Zalora Merk Cardinal	49
Gambar 4.1. Mind Map	53
Gambar 4.2. Brand Propositioning	54
Gambar 4.3. Sketsa Logo	55
Gambar 4.4. Sketsa Logo	56
Gambar 4.5. Sketsa Logo	56
Gambar 4.6. Sketsa Logo	57
Gambar 4.7. Sketsa Logo	58
Gambar 4.8. Sketsa Logo	58
Gambar 4.9. Alternatif Logo	59
Gambar 4.10. Alternatif Logo	60

Gambar 4.11. Alternatif Logo	60
Gambar 4.12. Alternatif Logo	61
Gambar 4.13. Alternatif Logo	61
Gambar 4.14. Alternatif Logo	62
Gambar 4.15. Logo Terpilih	62
Gambar 4.16. Logo Grid System	63
Gambar 4.17. Konstruksi Logo.....	63
Gambar 4.18. Warna Logo dan Warna Primer	64
Gambar 4.19. Font Utama Edwin Jeans	65
Gambar 4.20. Font Sekunder Edwin Jeans	66
Gambar 4.21. Proses Editing	67
Gambar 4.22. Colour Setting	68
Gambar 4.23. Colour Setting	69
Gambar 4.24. Hasil Outdoor fotografi	70
Gambar 4.25. Bab 1 Identitas Brand.....	71
Gambar 4.26. Identitas Visual Logo	72
Gambar 4.27. Identitas Visual Typeface Logo	72
Gambar 4.28. Identitas Visual Style Photography	73
Gambar 4.29. Identitas Visual Warna	73
Gambar 4.30. Amplop	74
Gambar 4.31. Kartu Nama	74
Gambar 4.32. ID Card	75
Gambar 4.33. Invoice	75

Gambar 4.34. Truk Pengantar.....	76
Gambar 4.35. Poster.....	77
Gambar 4.36. Poster	77
Gambar 4.37. Majalah	78
Gambar 4.38. Logo Pilar.....	78
Gambar 4.39. Poster Pilar	79
Gambar 4.40. Instagram.....	80
Gambar 4.41. Website.....	81
Gambar 4.42. Button dan Rivets.....	82
Gambar 4.43. Style Tag	82
Gambar 4.44. Arcuate Jeans	83
Gambar 4.45. Waist Label	83
Gambar 4.46. Price Tag	84
Gambar 4.47. Leather Latch	84
Gambar 4.48. Price Tag	85
Gambar 4.49. Size Label.....	85
Gambar 4.50. Care Label.....	86
Gambar 4.51. Hang Tag.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel STP	44
Tabel 4.1. Budgeting Master Design	91
Tabel 4.2. Budgeting office peripheral	92

UMN