



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU *POP-UP***  
**PENGENALAN TRADISI IMLEK**  
**UNTUK ANAK - ANAK**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Lidyana  
NIM : 14120210079  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidyana

NIM : 14120210079

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN BUKU *POP-UP***

**PENGENALAN TRADISI IMLEK UNTUK ANAK - ANAK**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juli 2018



Lidyana



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

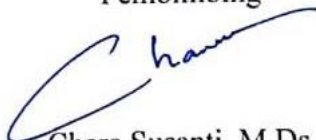
PERANCANGAN BUKU *POP-UP*  
PENGENALAN TRADISI IMLEK  
UNTUK ANAK - ANAK

Oleh


Nama : Lidyana  
NIM : 14120210079  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juli 2018


Pembimbing

  
Chara Susanti, M.Ds.

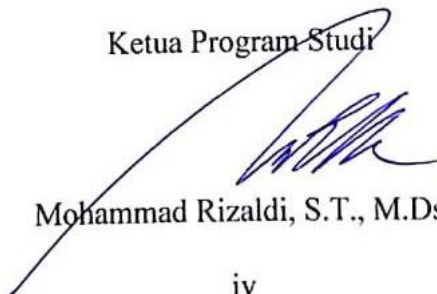
Penguji

  
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Sidang

  
Adreza Brahma, M.Ds.

Ketua Program Studi

  
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

## KATA PENGANTAR

Tradisi bukan hanya sekedar hal yang hanya dilakukan tetapi tradisi juga perlu dimaknai dan dipahami untuk mengerti maksud dan makna disetiap apa yang dilakukan. Bukan hanya sekedar mengikuti tetapi juga memahami arti sebuah tradisi. Atas dasar ini penulis mengangkat topik Perancangan Buku *Pop-up* Pengenalan Tradisi Imlek Untuk Anak – Anak untuk meningkatkan pemahaman anak tentang makna dibalik tradisi Imlek yang dilakukan setiap tahun dalam keluarga.

Dalam perancangan untuk mencapai keberhasilan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan pihak – pihak lain yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat yang telah Kau limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua program studi Fakultas Seni dan Desain.
3. Chara Susanti, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan berbagi ilmu dalam kelancaran perancangan tugas akhir ini.
4. Oey Tjin Eng, selaku budayawan Tangerang yang telah memberikan waktunya untuk berbagi ilmu dan mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis tentang tradisi Imlek.

5. Peter Lesmana, selaku Sekretaris Umum MATAKIN yang telah meluangkan waktu untuk penulis melakukan wawancara.
6. Para murid SD Kristen Kanaan Tangerang yang telah membantu penulis untuk melakukan diskusi untuk memperoleh data yang dibutuhkan penulis.
7. Orangtua, keluarga, dan teman – teman yang selalu memberikan dukungan untuk penulis baik moril maupun material.

Tangerang, 9 Juli 2018



Lidyana

UMMN

## ABSTRAKSI

Tahun Baru Imlek bukan lagi hari raya keagamaan melainkan telah menjadi budaya bagi setiap masyarakat etnis Tionghoa. Namun dalam perkembangan zaman, nilai filosofi yang ada dalam tradisi Imlek mengalami penurunan karena orang tidak paham dari maknanya. Dengan mulai dijelaskannya pada anak – anak sebagai cara awal untuk melestarikan tradisi yang dilakukan. Membuat buku *pop-up* menjadi salah satu solusi untuk melestarikannya dan disesuaikan dengan target yang ingin dicapai. Dengan *pop-up* akan membantu anak untuk menelusuri makna dibalik tradisi yang selama ini dijalankan dalam keluarga, sehingga keingintahuan anak tentang tradisi terpenuhi dan ditambah dengan adanya interaktif yang akan membuat anak untuk bermain dengan karakter dalam buku. Dalam merancang, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan cara wawancara, observasi, serta diskusi grup.

Kata kunci : tradisi, Imlek, budaya, Tionghoa, filosofi.

UMMN



## **ABSTRACT**

*Chinese new year is not only a religious ritual but it has become the internal part of the culture in chinese society. However, its significance/purpose has faded through the changing of times. To revive the generations old culture, its legends and morals is reintroduced to children. One of the ways to reintroduce them can be in the form of illustration book of such stories, which is done in this paper. Pop-ups will help the child to explore the meaning behind the tradition that has been practiced in the family, so that the child's curiosity about the tradition is fulfilled and coupled with the interactive that will make the child to play with the characters in the book. In designing, the author uses qualitative research methods by interview, observation, and group discussion.*

*Keywords: tradition, Chinese New Year, culture, Chinese ethnic, moral.*

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, stylized font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally. The 'U' is a simple U-shape. The first 'M' has a central vertical bar. The second 'M' is a simple M-shape. The 'N' is a simple N-shape. The entire logo is centered on the page.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tahun Baru Imlek .....	6
2.2. Buku .....	7

2.2.1.	Komponen Buku .....	7
2.2.2.	Anatomi Buku .....	8
2.2.3.	Buku <i>Pop-Up</i> .....	11
2.2.4.	Teknik <i>Pop-Up</i> .....	12
2.2.5.	Binding.....	14
2.2.6.	Cetak .....	15
2.3.	Ilustrasi untuk Anak .....	15
2.3.1.	Tujuan Ilustrasi.....	16
2.3.2.	Fungsi Ilustrasi .....	17
2.3.3.	Jenis – Jenis Ilustrasi.....	17
2.3.4.	Teknik Ilustrasi.....	19
2.4.	Elemen Desain .....	21
2.4.1.	Warna .....	21
2.4.2.	Tipografi.....	23
2.4.3.	<i>Layout</i> .....	23
2.4.4.	Karakter.....	25
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>27</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	27
3.1.1.	Wawancara.....	27
3.1.1.1.	Wawancara dengan Sekretaris Umum MATAKIN.....	28
3.1.1.2.	Wawancara dengan Budayawan Tangerang.....	30
3.1.1.3.	Legenda Nian .....	31
3.1.1.4.	Filosofi dalam Tradisi Imlek .....	32

3.1.2.	<i>Focus Group Discussion</i> .....	34
3.1.3.	Observasi.....	35
3.1.4.	Studi Eksisting .....	36
3.2.	Penerbit .....	38
3.3.	Kesimpulan Hasil Penelitian .....	39
3.4.	Metodologi Perancangan.....	40
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>42</b>
4.1.	Konsep Perancangan Buku <i>Pop-up</i> .....	42
4.1.1.	Tujuan Perancangan .....	43
4.1.2.	Strategi Perancangan .....	44
4.1.3.	<i>Mind Mapping</i> .....	44
4.1.4.	<i>Brainstorm</i> .....	46
4.2.	Konsep Perancangan Visual.....	54
4.2.1.	Pemilihan Warna.....	54
4.2.2.	Perancangan Ornamen Imlek .....	54
4.2.3.	Perancangan Karakter .....	61
4.2.4.	Alur Cerita.....	68
4.2.5.	<i>Storyboard</i> .....	70
4.2.6.	<i>Typeface</i> .....	84
4.2.7.	<i>Layout</i> .....	86
4.3.	Analisis .....	88
4.3.1.	Buku <i>Pop-Up</i> .....	88
4.3.2.	Media Promosi .....	95

4.3.3. <i>Merchandise</i> .....	98
4.4. <i>Budgeting</i> .....	102
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>104</b>
5.1. Kesimpulan .....	104
5.2. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>XIX</b>

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0.1. Anatomi Buku .....	9
Gambar 2.0.2. <i>V-fold</i> .....	12
Gambar 2.0.3. <i>Flap or Lift the Flap</i> .....	13
Gambar 2.0.4. <i>Pull-tab</i> .....	14
Gambar 2.0.5. <i>Moodboard</i> .....	22
Gambar 2.0.6. Gambar Karakter Kartun Anak .....	25
Gambar 3.0.1. Referensi dari buku <i>LEAVES: An Autumn Pop-Up Book</i> .....	37
Gambar 3.0.2. Sumber dari Buku <i>Silly Skeletons</i> .....	38
Gambar 4.0.1. <i>Mind Map</i> .....	44
Gambar 4.0.2. <i>Moodboard</i> .....	45
Gambar 4.0.3. Referensi Anak Etnis Tionghoa .....	47
Gambar 4.0.4. Sketsa Digital .....	47
Gambar 4.0.5. Hasil Visualisasi.....	47
Gambar 4.0.6. Referensi Ibu Tionghoa.....	48
Gambar 4.0.7. Sketsa Digital .....	48
Gambar 4.0.8. Hasil Visualisasi.....	48
Gambar 4.0.9. Referensi Ayah.....	49
Gambar 4.0.10. Sketsa Digital .....	49
Gambar 4.0.11. Hasil Visualisasi.....	49
Gambar 4.0.12. Referensi Nian.....	50
Gambar 4.0.13. Sketsa Digital .....	50
Gambar 4.0.14. Hasil Visualisasi.....	50

Gambar 4.0.15. Referensi Pasar.....	51
Gambar 4.0.16. Hasil Digital .....	51
Gambar 4.0.17. Referensi Interior Rumah China .....	52
Gambar 4.0.18. Hasil Digital .....	52
Gambar 4.0.19. Referensi Tahun Baru China.....	53
Gambar 4.0.20. Hasil Digitalisasi .....	53
Gambar 4.0.21. Skema Warna yang Digunakan.....	54
Gambar 4.0.22. Referensi Lampion .....	55
Gambar 4.0.23. Hasil Digital Lampion.....	55
Gambar 4.0.24. Referensi Buah .....	56
Gambar 4.0.25. Hasil Digital Buah.....	56
Gambar 4.0.26. Referensi Tulisan Fu .....	57
Gambar 4.0.27. Hasil Digital Kertas Merah Tulisan Fu .....	57
Gambar 4.0.28. Referensi Angpao.....	58
Gambar 4.0.29. Hasil Digital Angpao.....	58
Gambar 4.0.30. Referensi Meja Sembahyang untuk Imlek .....	59
Gambar 4.0.31. Hasil Digital Meja Sembahyang untuk Imlek .....	59
Gambar 4.0.32. Referensi Kue Keranjang .....	60
Gambar 4.0.33. Hasil Digital Kue Keranjang.....	60
Gambar 4.0.34. Referensi <i>Yu Sheng</i> .....	61
Gambar 4.0.35. Hasil Digital <i>Yu Sheng</i> .....	61
Gambar 4.0.36. Sketsa Alternatif Ling Ling.....	62
Gambar 4.0.37. Sketsa Alternatif Mata.....	62

Gambar 4.0.38. Sketsa Alternatif yang Terpilih.....	63
Gambar 4.0.39. Proses Digitalisasi Karakter .....	64
Gambar 4.0.40. Hasil Akhir Digitalisasi.....	64
Gambar 4.0.41. Referensi Karakter Nian.....	66
Gambar 4.0.42. Sketsa Digital Karakter Nian.....	66
Gambar 4.0.43. Hasil Akhir Digitalisasi Karakter Nian .....	67
Gambar 0.44. Cover Depan dan Belakang.....	70
Gambar 4.0.45. Sketsa Halaman 1 dan 2 .....	71
Gambar 4.0.46. Sketsa Halaman 3 dan 4 .....	72
Gambar 0.47. Halaman 5 dan 6.....	74
Gambar 4.0.48. Sketsa Halaman 7 dan 8 .....	76
Gambar 4.0.49. Sketsa Halaman 9 dan 10 .....	77
Gambar 4.0.50. Sketsa Halaman 11 dan 12 .....	79
Gambar 4.0.51. Halaman 13 dan 14.....	80
Gambar 4.0.52. Sketsa Halaman 15 dan 16 .....	83
Gambar 4.0.53. <i>Typeface</i> Earworm.....	85
Gambar 4.0.54. <i>Typeface</i> Chinacat .....	85
Gambar 4.0.55. Sketsa <i>Layout</i> Halaman Buku <i>Pop-Up</i> .....	86
Gambar 4.0.56. <i>Three Column Grid</i> .....	87
Gambar 4.0.57. <i>Cover</i> Depan Buku <i>Pop-Up</i> .....	88
Gambar 0.58. Bagian Judul Buku .....	89
Gambar 4.0.59. <i>Cover</i> Belakang Buku <i>Pop-up</i> .....	89
Gambar 4.0.60. Halaman 1 dan 2.....	90



Gambar 4.0.61. Contoh <i>Layout</i> Halaman.....	91
Gambar 4.0.62. Skema Warna Utama.....	92
Gambar 4.0.63. Halaman 11 dan 12.....	94
Gambar 4.0.64. Poster Promosi .....	95
Gambar 4.0.65. Flyer .....	96
Gambar 4.0.66. <i>X-Banner</i> .....	96
Gambar 4.0.67. <i>Web Banner</i> .....	97
Gambar 4.0.68. <i>Instagram Post</i> .....	97
Gambar 4.0.69. Desain Note Pad .....	98
Gambar 4.0.70. Bantal .....	98
Gambar 4.0.71. Desain <i>T-Shirt</i> .....	99
Gambar 4.0.72. Pin .....	100
Gambar 4.0.73. Stiker .....	100
Gambar 4.0.74. <i>Tumbler</i> .....	101
Gambar 4.0.75. Angpao .....	101

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil *Focus Group Discussion* mengenai tradisi dalam keluarga ..... 34

Tabel 4.1. Tabel *Budgeting* ..... 102



## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR..... XXI**

**LAMPIRAN B: PERTANYAAN *FOCUS GROUP DISCUSSION*..... XXIV**

**LAMPIRAN C: KONFIRMASI WAWANCARA NARASUMBER .....XXV**

**LAMPIRAN D: DOKUMENTASI PAMERAN SIDANG AKHIR ..... XXVI**



UMN